

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19

140 21 PRAHA 4

TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)**Kontakty:**

Petra Lávičková

Marketing&PR Manager

petra.lavickova@cze.sas.com

Tel: +420 261 176 347

Navštivte SAS Press Center

www.sas.com/presscenter**Špičková řešení SAS®Solution for Retail se zaměřují na specifické potřeby obchodních firem**

Praha (24.11.2008) - zkušenosti s řešením SAS pro retail byly prezentovány na konferenci Category Management 2009. Produkty SAS®Solution for Retail řeší specifické potřeby obchodních firem, jako je sezónní plánování sortimentu, doplňování a umístění zboží nebo cenotvorba a řízení výprodejů. Praktickou případovou studii zaměřenou na nasazení specializovaného nástroje pro řízení cen při sezónních výprodejích přednesla Susan Meeder, Prezident, Meeeder Consulting, USA. Pokročilá analytika integrovaná v SAS® Markdown Optimization pomáhá snížit množství zboží určeného k výprodeji, nasazovat výprodejové ceny podle prodejních předpovědí i skutečných prodejů a tím maximalizovat marži získanou z prodeje zboží.

Pro své zákazníky SAS představil v letošním roce dva inovované produkty - SAS® Size Optimization a SAS® Space Planning 5.11.

SAS® Size Optimization automatizovaně nabízí, v jakém množství a v jakém rozměru (velikosti či barvě) má být sortiment zastoupen na dané prodejně. Díky těmto informacím je možné vytvořit shodu mezi zbožím tak, jak ho zákazníci požadují a tím, jaké se reálně nabízí v konkrétní prodejně (až na úroveň SKU – stock keeping unit). V další fázi pak software dokáže stanovit ideální plán zásobování – přesně dle individuálních potřeb jednotlivých prodejen. Díky tomu, je pak jednoduché určit jaké množství, které velikosti a barvy objednat pro jednotlivé prodejny řetězce. SAS Size Optimization pomůže radikálně snížit ztráty z výprodejů a výrazně zvýšit zisk.

SAS®Space Planning 5.11 navrhne nejlepší umístění daných produktů v rámci specifického prostoru dané prodejny. Nová 3D grafika dokáže navrhnout ideální umístění zboží, z pohledu výše zisku, z atraktivnosti prodejny a spokojenosti zákazníka. Umožňuje a integruje dva procesy plánování – potřebný prostor z hlediska jednotlivých kategorií zboží a dále konkrétní rozložení v jednotlivých regálech. Toto řešení výrazně urychluje veškeré procesy spojené se změnou sortimentu a pokročilý reporting zajistí maximální efektivnost content managementu.

Mezi zákazníky SAS z oblasti retailu patří například: AutoZone, Bakers Footwear, Brooks Brothers, Burger King, Carrefour, Casino, Casual Male, The Children's Place, Eddie Bauer, Hallmark, Hudson's Bay Company, JCPenney, Kohl's, Luxottica Retail, Mark's Work Warehouse, Macy's, Marks & Spencer, Newport News, Northern Tool & Equipment, Office Depot, Sainsbury's, ShopKo, Sport Chalet, Staples, Tesco, Tween Brands, Williams-Sonoma and 1-800-FLOWERS.COM.

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách ve 110-ti zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. ® označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2008