

**SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.**

Na Pankráci 17-19

140 21 PRAHA 4

TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://WWW.SAS.COM/CZ)**Kontakty:**

Karolina Bošková

Marketing

[karolina.boskova@cze.sas.com](mailto:karolina.boskova@cze.sas.com)

Tel: +420 261 176 321

Navštivte SAS Press Center

[www.sas.com/presscenter](http://www.sas.com/presscenter)LEADER IN DATA QUALITY  
AND DATA INTEGRATION**Gartner zařadil DataFlux (dceřiná společnost SAS)  
do kvadrantu lídrů v oblasti nástrojů datové kvality.**

Praha (10.9.2008) – DataFlux, dceřiná společnost SAS ([www.dataflux.com](http://www.dataflux.com)), přední dodavatel řešení v oblasti kvality a integrace dat oznámil, že ho Gartner, nezávislá analytická společnost zařadila do kvadrantu lídrů v oblasti datové kvality („Magic Quadrant for Data Quality Tools“). Rozhodujícím kritériem pro zařazení do kvadrantu lídrů jsou výsledky a ucelenost vize.

Společnost SAS zakoupila DataFlux v roce 2000 a integrovala produkty DataFlux<sup>®</sup> v rámci svých řešení.

DataFlux, dceřiná společnost SAS poskytuje řešení, které se systematicky zaměřuje na každou etapu procesu správy dat - profilaci dat, datovou kvalitu, integraci dat, obohacování dat a monitorování dat.

Prostřednictvím nosné technologie jsou surová data transformována do konzistentních přesných a věrohodných informací. Platforma také nabízí intuitivní rozhraní, které pomáhá všem - byznys i IT uživatelům spravovat potřebná data.

„Dlouhodobě dodáváme nástroje datové kvality pro byznys analytiky, správce dat a lidi, jejichž pracovní výsledky závisí na čistotě a využitelnosti dat“, říká Tony Fisher, prezident a výkonný ředitel společnosti DataFlux. „S nárůstem množství podnikových informací, společnosti vytvářejí čím dál větší tlak na své byznys manažery, aby se angažovali a přijali odpovědnost za správu a kontrolu dat budoucí generace. Dataflux je připravený poskytnout svým zákazníkům potřebné řešení, které jim umožní efektivně řídit a spravovat data a pomoci jim při přeměně těchto dat na strategická aktiva společnosti.

Zpráva autorů Teda Friedmana a Andreasa Bitterera také potvrzuje, že společnosti všech velikostí a ze všech sektorů ekonomiky si uvědomují důležitost vysoké kvality dat a rozhodující úlohy datové kvality při kontrole a správě informací vyvolané potřebami celopodnikového managementu. Výsledkem je rostoucí zájem těchto společností o zlepšování nástrojů a technologií datové kvality.

V průběhu posledních let, uvedl DataFlux v rámci SAS na trh několik nových produktů, včetně předdefinovaných workflow na řízení dat - DataFlux Accelerators. DataFlux Accelerators umožňují společností přejít od taktického využití datové kvality k celé škále výhod korporátního datového managementu.

V současnosti DataFlux, který je zcela vlastněn společností SAS pokračuje v expanzi v Evropě. Rozšiřuje spektrum jazyků implementovaných v rámci svých technologií, aby mohl čelit potřebám svých klientů v oblasti datové kvality po celém světě. V Čechách je lokalizovaná verze produktu Dataflux již k dispozici. Představení konceptu řešení SAS pro datovou kvalitu a Dataflux se plánuje na 5. listopadu v rámci výroční konference SAS Fórum v Bratislavě.

## Co je Magic Quadrant

Schéma Magického kvadrantu je duševním vlastnictvím společnosti Gartner Inc. od roku 2007 a je zde použito s jejím svolením. Magický kvadrant je grafickým vyjádřením trhu za určité časové období. Zobrazuje analýzu společnosti Gartner porovnáváním konkrétních dodavatelů oproti kritériím pro daný trh, jak je společnost Gartner definovala. Gartner žádného poskytovatele, produkt ani služby zobrazené v Magickém kvadrantu nepodporuje, ani uživatelům technologie nedoporučuje, aby si vybírali pouze dodavatele umístěné v kvadrantu vedoucích společností. Účelem Magického kvadrantu je být čistě nástrojem průzkumu, a nikoliv specifickým návodem pro rozhodnutí.

## O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 43 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500®, 98 % stávajících zákazníků každoročně obnovuje svou licenci a 67 % z nich rozsah využívaného softwaru a služeb každým rokem rozšiřuje. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách ve 110 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®.

Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.