



SAS Institute

Customer success para Ripley

Septiembre, 2020



SAS en Ripley

¿Qué conocemos de SAS?

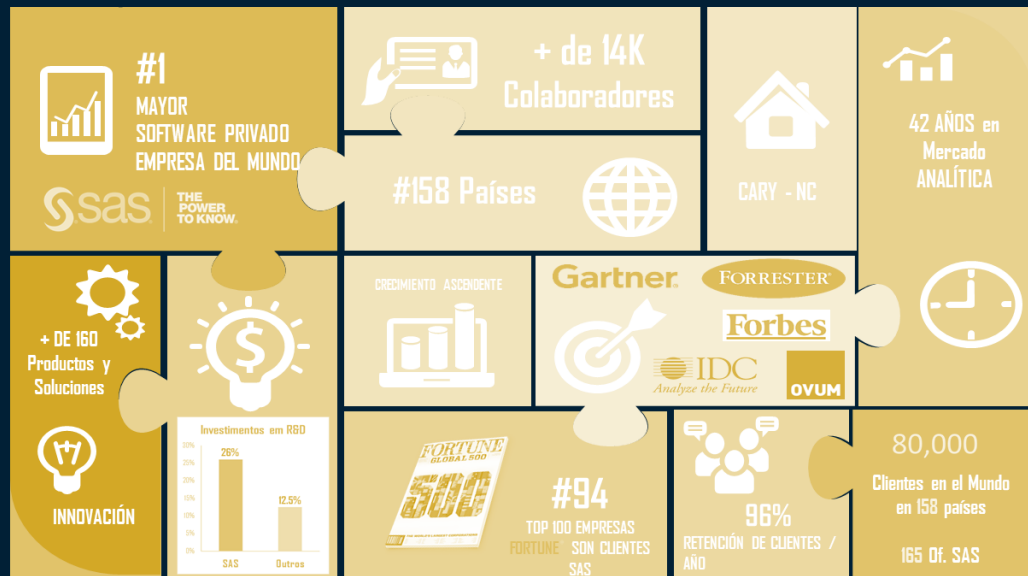
¿Cuáles son los productos de SAS que tenemos en Ripley?

¿Cuáles son las capacidades de esos productos?

¿Cómo podemos tener mayor provecho de SAS?

SAS, #1 en Analítica y soluciones World-Class

¿Qué conocemos de SAS?



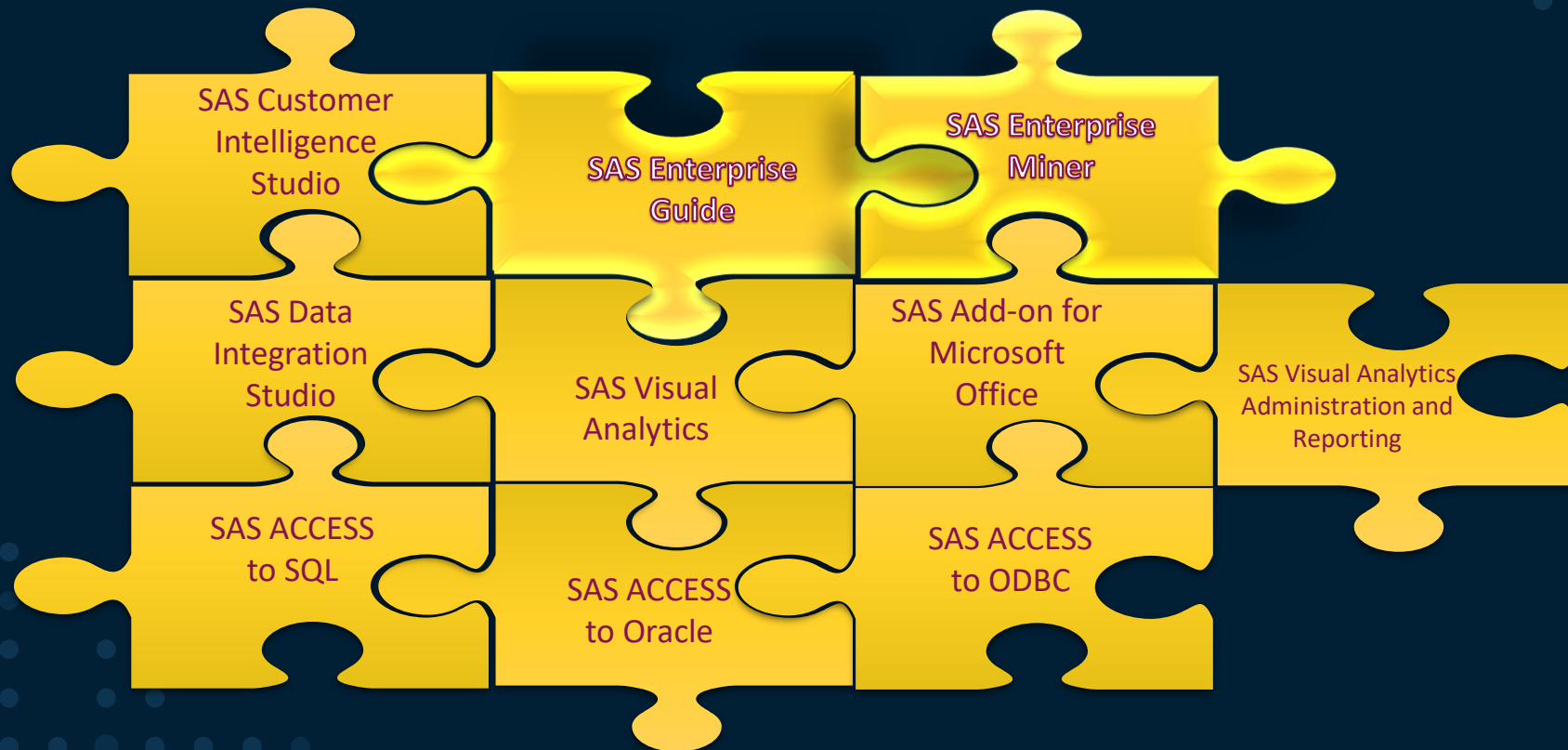
Transformando un Mundo de **datos** en un mundo de **inteligencia**.

Analytics For Everyone. Everywhere.



¿Cuáles son los productos de SAS que tenemos en Ripley?

SAS Marketing Automation y SAS Visual Analytics



¿Cuales son las capacidades de esos productos ?

SAS Customer Intelligence Studio

Solución para generación y envío de campañas



SAS Enterprise Miner

Herramienta para generación de modelos estadísticos y avanzados de ML.



SAS Data Integration Studio

Herramienta visual e interactiva para integración de datos. Transformar, depurar, enriquecer los datos.



SAS Enterprise Guide

Herramienta para análisis Estadístico avanzado, manipulación de data a través de point and click. Interfaz de programación. Automatización de procesos Puesta en producción de modelos.



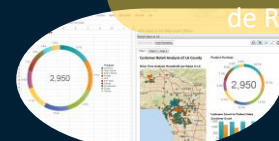
SAS Visual Analytics

Herramienta para preparación y exploración de datos, generación de reportería interactiva. Análítica autoservicio y geoanálisis.



SAS Add-on Microsoft Office

Add-on de SAS para Office, permite ejecución de tareas de SAS desde Office. Invocación de procesos y de Reportes.



¿ Cómo podemos tener mayor provecho de SAS?

Un Workshop enfocado en Ripley = Teoría + Hands-on + Regalos!

- Sesión en que mostraremos las características de SAS Enterprise Guide, SAS Enterprise Miner y SAS Visual Analytics, y cómo las utilizamos para abordar el ciclo de vida analítico. Duración 1 hora.
- Demostración de las herramientas y cómo trabajan de manera conjunta. Duración 1 hora.
- Generación por parte de los asistentes de un proyecto que contempla análisis de datos, construcción de modelos y proceso de deployment en SAS Enterprise Guide y SAS Enterprise Miner. Duración 2 horas.



CUSTOMER SUCCESS

PROACTIVE | FOCUS | INTEGRATED



Gracias

sas.com

