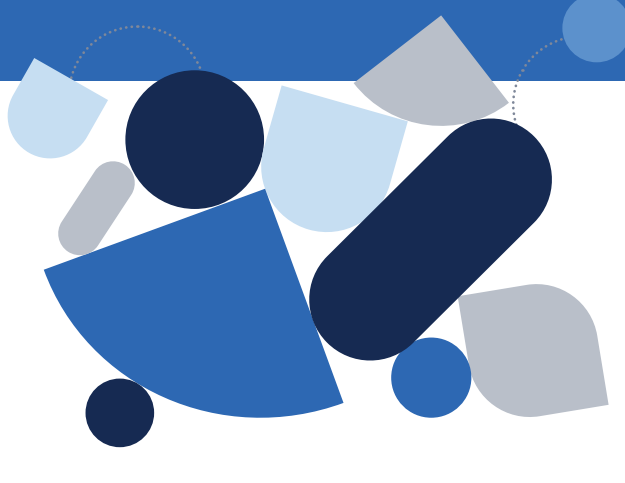


# Convierta la inteligencia artificial en decisiones fiables

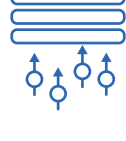


Los agentes de IA son sistemas que integran LLM, herramientas, memoria y sistemas de control para actuar, adaptarse a entornos cambiantes, ejecutar tareas complejas y encontrar un equilibrio entre actuar de forma autónoma y bajo la dirección de personas.



## Oportunidades que impulsan el crecimiento de los agentes de IA

Los agentes de IA están redefiniendo la forma en que las empresas automatizan procesos, toman decisiones y escalan operaciones con precisión. Están ganando popularidad debido a:



La creciente complejidad de las decisiones empresariales.



Expectativas de personalización en tiempo real.



Entornos dinámicos y adaptabilidad.

**En 2028, al menos el 15% de las decisiones del trabajo diario se tomarán de forma autónoma a través de un agente de IA, frente al cero por ciento en 2024.**

Fuente: Gartner®, Principales tendencias tecnológicas estratégicas para 2025, octubre de 2024\*.

## La visión de SAS sobre el agente de IA

El enfoque híbrido de SAS respecto a los agentes de IA mantiene a los humanos en el bucle y se basa en sus cimientos de innovación responsable. Gracias a las capacidades de toma de decisiones de SAS® Viya®, las organizaciones pueden diseñar, desplegar y escalar agentes de IA con un equilibrio personalizable de autonomía de la IA y supervisión humana.



## Potenciar resultados informados, adaptables y de confianza

Los agentes de IA deben ser capaces de tomar decisiones precisas y fiables. Con SAS Viya Intelligent Decisioning, los agentes toman decisiones predecibles, explicables y utilizables en entornos de misión crítica.

## Equilibrar la supervisión humana con la autonomía de la IA

SAS Viya permite a las empresas determinar el nivel adecuado de autonomía e implicación humana de sus agentes de IA.



## Integrar la gobernanza y la explicabilidad para tomar decisiones fiables

Las capacidades de gobernanza de SAS Viya permiten que los agentes de IA no solo ofrezcan resultados precisos, sino que también se adhieran a las normas éticas, mantengan la privacidad de los datos y se alineen con los valores empresariales y las obligaciones normativas de su empresa.

**En 2029, los agentes de IA resolverán de forma autónoma el 80% de los problemas comunes de atención al cliente sin intervención humana, lo que supondrá una reducción del 30% de los costes operativos.**

Fuente: Gartner Press Release, Gartner Predicts Agentic AI Will Autonomously Resolve 80% of Common Customer Service Issues Without Human Intervention y 2029, marzo de 2025.

## El equilibrio adecuado entre el agente de IA y el ser humano

SAS reconoce la importancia de equilibrar las decisiones de la IA con la aportación humana, por lo que siempre se presta especial atención a la gobernanza.



**El enfoque de SAS respecto a los agentes de IA logra el equilibrio crítico entre la toma de decisiones autónomas y la gobernanza ética. Sus agentes inteligentes no solo representan un avance tecnológico, sino también un marco pragmático para la adopción responsable de la IA por parte de las empresas, precisamente lo que estas necesitan para navegar en rápida evolución.**

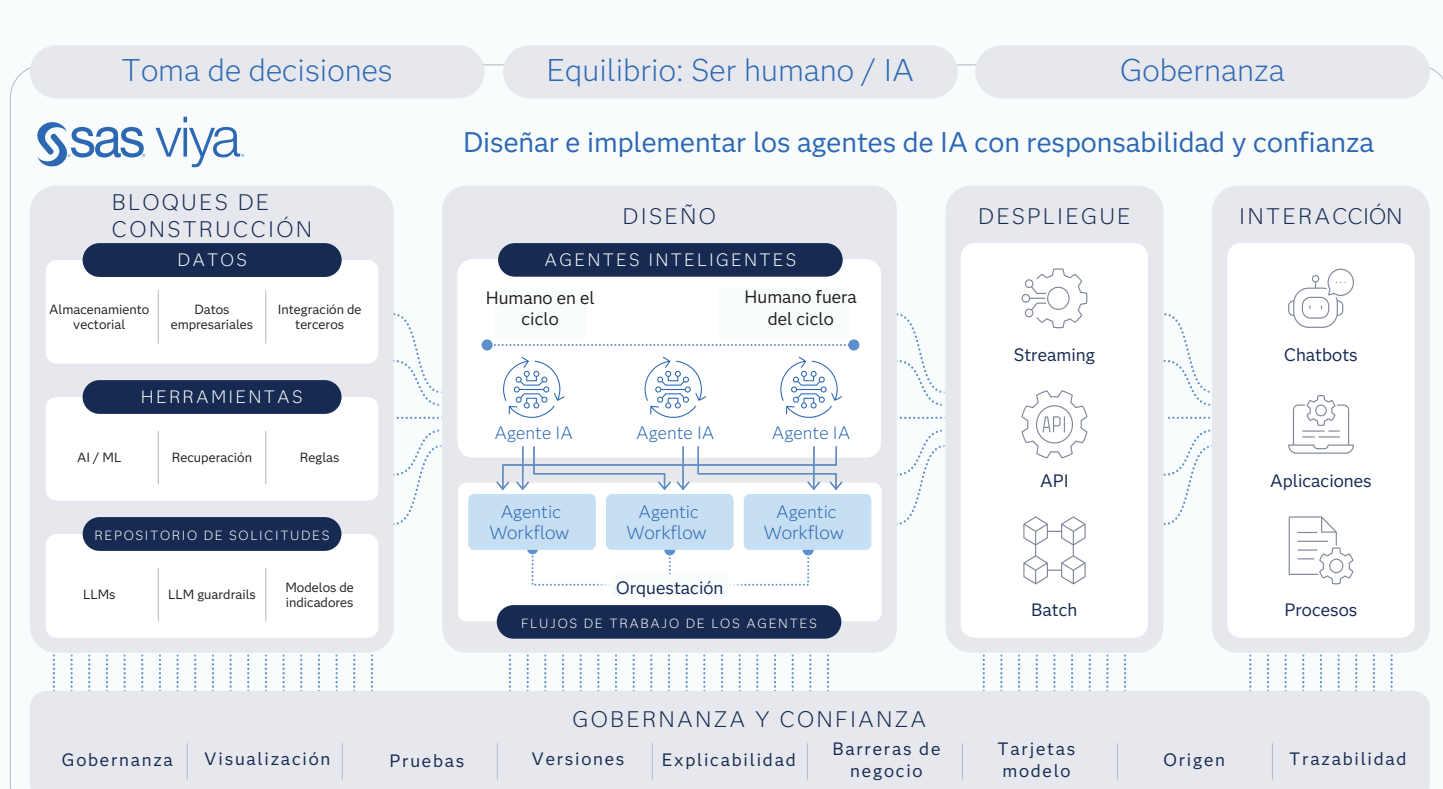
Nick Patience  
Vicepresidente y Jefe de Práctica de Inteligencia Artificial y Herramientas, Futurum

## SAS Viya: Agentes verdaderamente inteligentes

Los agentes de IA ofrecen posibilidades casi ilimitadas para mejorar la toma de decisiones. Proceder sin la infraestructura de preparación de datos necesaria puede exponer a las organizaciones a importantes problemas

- Explicabilidad insuficiente y transparencia en la toma de decisiones.
- Falta de precisión para escenarios de alto riesgo.
- Gobernanza inadecuada y garantías éticas.
- Escalabilidad y retos de integración

## SAS Viya proporciona un enfoque unificado, gobernado y orientado a la toma de decisiones que permite el diseño y despliegue de agentes de IA a escala



Más información en [sas.com/agentic-ai](https://sas.com/agentic-ai)

\*GARTNER es una marca registrada y una marca de servicio de Gartner, Inc. y/o sus filiales en EE.UU. e internacionalmente y se utiliza aquí con permiso. Todos los derechos reservados.

SAS and all other SAS Institute Inc. product or service names are registered trademarks or trademarks of SAS Institute Inc. in the USA and other countries. ® Indicates USA registration. Other brand and product names are trademarks of their respective companies. © 2025 SAS Institute Inc. All rights reserved. 59104.0725