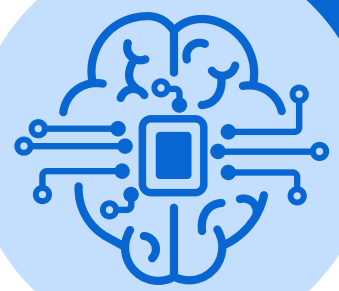


AI 스타터 키트
(Starter Kit):
5단계 전략



AI 본격 도입을 위한 5단계 전략



● 1단계: 비즈니스 사례 구축 시작하기

● 2단계: AI로 구현하려는 역량 정확히 파악하기

● 3단계: 인재 전략 업그레이드하기

● 4단계: 조직이 보유한 데이터 준비하기

● 5단계: AI 시험 가동 시작해보기



중소기업이 AI 미래를 성공적으로 준비하는 방법

AI는 이제 선택이 아닌 필수가 되었습니다. 하지만 많은 중소기업(SMB)이 AI 기술 활용에 어려움을 겪고 있습니다. 하루가 다르게 발전하는 AI 기술은 산업 분야와 기업의 규모에 관계없이 모든 비즈니스 및 IT 리더에게 큰 과제를 안겨주고 있습니다.



현재는 물론 미래의 AI 기술을 충분히 활용하기 위해서는 어떤 준비가 필요할까요? 그리고 이를 위한 전략은 어떻게 수립하고 추진해야 할까요? 성공적인 AI 전략은 데이터와 분석에 대한 접근 방식에서 시작됩니다. 먼저, 작은 규모로 시작하세요. 조직이 보유한 강점을 바탕으로 AI 도구와 기능을 소규모로 실험하고, 그 과정에서 기존 역량을 더욱 강화하며 새로운 능력을 개발할 수 있습니다. AI 여정에서 귀사의 비즈니스와 강점은 물론, 데이터 및 분석의 성숙도 수준까지도 이해하는 신뢰할 만한 파트너와 함께하는 것이 좋습니다.

최적의 파트너는 실용적인 방법으로 조직의 역량을 새로운 기술과 연계시킴으로써 기업의 AI 여정을 가속화합니다. 또한, 신규 및 기존 알고리즘과 프로세스를 개선하여 미래의 AI 기술과 기능까지 원활하게 활용할 수 있도록 도와줍니다.

SAS는 중소기업에 대한 실무 경험과 심층적인 지식을 바탕으로, 중소기업이 급변하는 AI 미래를 준비할 수 있도록 지원합니다. 이 가이드에서는 AI 기술을 성공적으로 도입하는 몇 가지 전략과 방법을 소개합니다.



1단계 지금 바로, AI 비즈니스 사례를 만들어 보세요

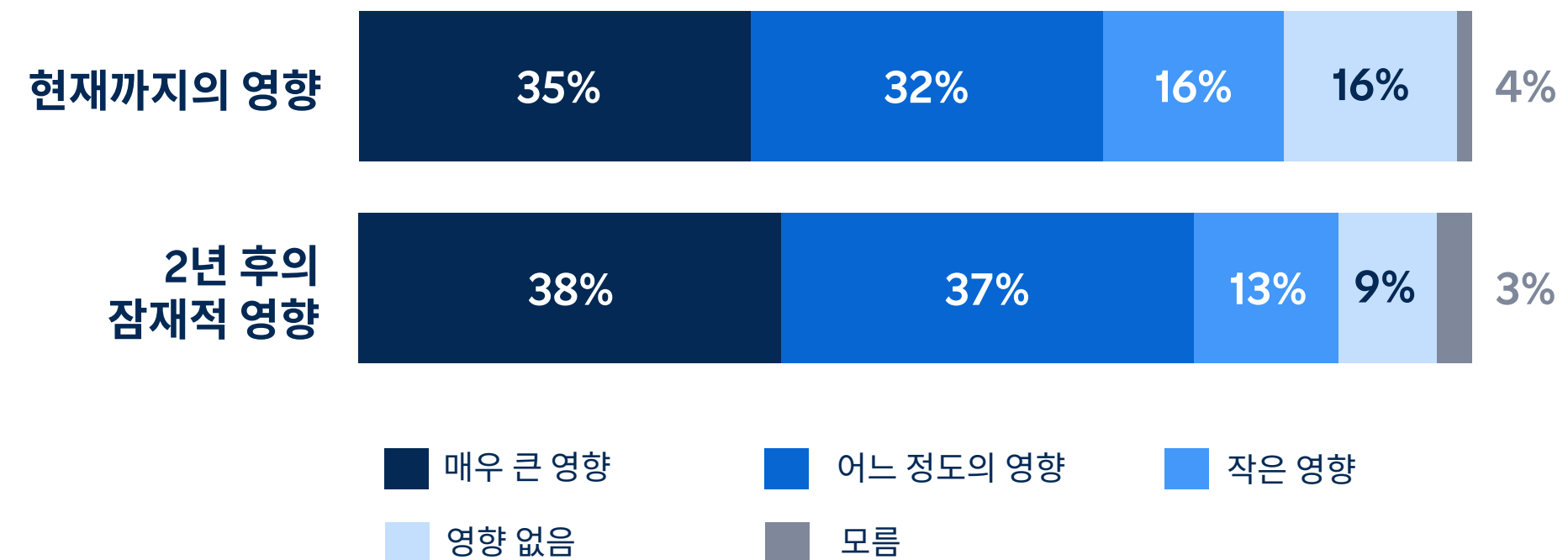
대부분의 중소기업 경영진은 AI 기술을 어디에 어떻게 적용할지 명확히 알지는 못하지만, AI 도입을 고려하고 있습니다. AI의 가능성과 잠재력뿐만 아니라, 비즈니스 가치 창출에도 큰 관심을 갖고 있습니다.

SMB Group에 따르면 중소기업의 3분의 2가 현재까지 AI의 비즈니스 영향력을 '매우 크다' 또는 '어느 정도'라고 응답했으며, 75% 이상이 향후 2년 내에 그 정도 수준의 영향을 미칠 것으로 예상했습니다! **AI 기반 자동화의 초기 목표는 수동 작업을 줄이고, 대규모 데이터 세트를 분석하여 의사 결정을 위한 패턴을 감지하며, 최종 사용자 경험을 향상시키는 것입니다.**

중요한 사실은 AI 채택이 단순한 실험이 아니라 실제적인 비즈니스 성과 창출로 이어져야 한다는 것입니다. 그러기 위해서는 비즈니스 가치에 가장 큰 영향을 줄 수 있는 AI 활용 사례를 파악하고 이를 입증해야 합니다. 먼저, 좁은 범위에서 우선순위를 정하세요. 그런 다음 AI를 도입하지 않을 때의 위험, 신규 시장 진입자 또는 경쟁자로 인한 비즈니스 위협 가능성 등을 기술해 보십시오. AI가 어떻게 비즈니스 혁신의 촉매제가 될 수 있는지에 대한 아이디어와 사용 사례를 문서화하는 것도 매우 중요합니다. AI 기술을 통해 자동화를 한 단계 더 발전시키면 유연성, 속도, 확장성, 개인화를 강화할 수 있습니다. SAS는 AI의 고유한 과제를 해결하고 기회를 최대한 활용하는 데 로드맵 역할을 하는 [AI 비즈니스 사례 가이드](#)를 작성했습니다. 참고해 보시기 바랍니다.



AI가 중소기업에 미치는 영향 - 설문조사 결과



출처: The SMB Group



2단계

AI로 무엇을 얻고자 하는지 정확히 파악하세요

많은 경영진은 **직원들이 비즈니스 의사 결정에 가장 큰 영향을 미치고 궁극적으로 더 많은 질문을 불러 일으키는 단 하나의 지표에 집중하기를 바랍니다.** SAS 고객인 1-800-Flowers.com은 온라인에서 꽃과 선물을 판매하는 회사로, 자사의 비즈니스 지표를 고객의 연간 구매 횟수로 정의합니다. 경영진은 첫 번째 고객을 확보하는 데 드는 비용이 후속 구매에 드는 비용보다 훨씬 더 크다는 사실을 알고 있습니다. 따라서 회사는 조직 전체에 더 큰 영향을 끼치는 재구매 비즈니스에 집중합니다. 고객 빈도만이 회사가 추적하는 유일한 지표는 아니지만,

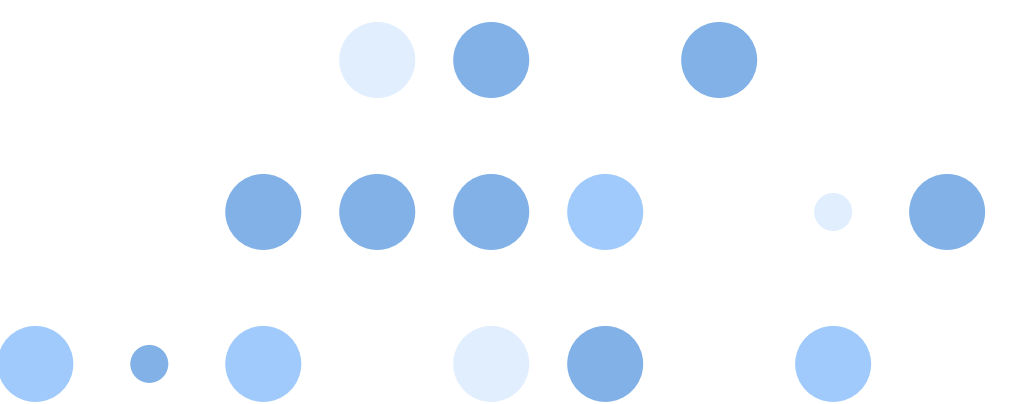
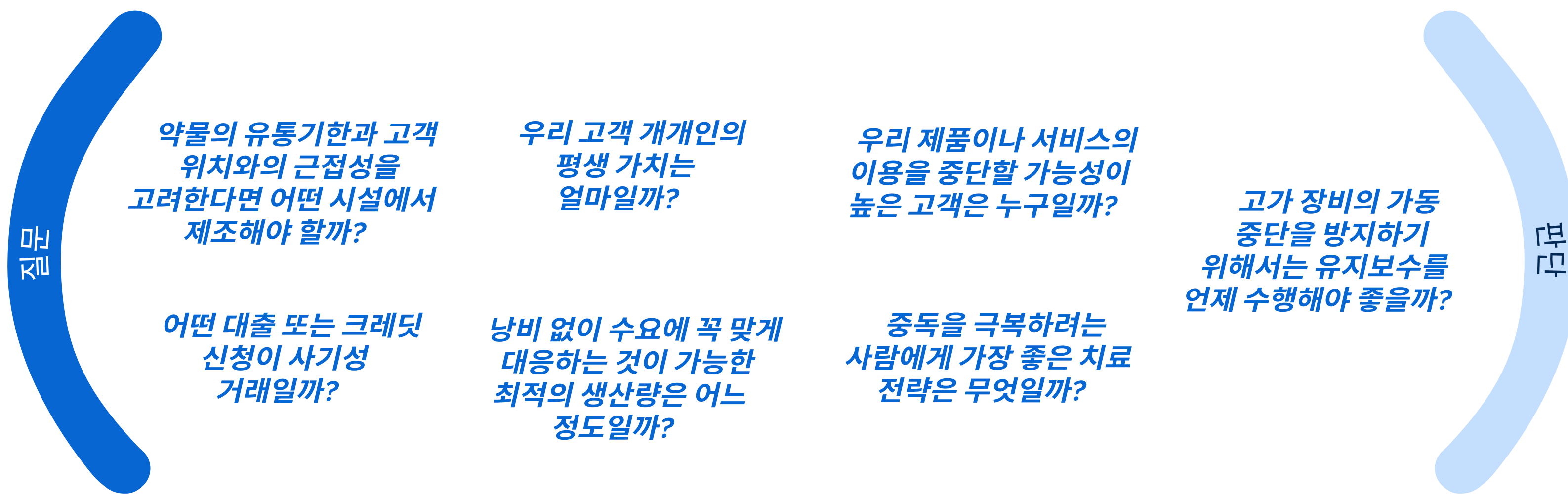
경영진이 내리는 거의 모든 비즈니스 의사 결정에 영향을 미치는 가장 중요한 지표입니다.

AI를 통해 정확하게 무엇을 달성하고자 하는지 파악하는 것부터 시작하세요. 비즈니스 성과를 향상시키기 위해 해결해야 하는 비즈니스 과제는 무엇인가요? 이러한 목표에 대한 성과 측정을 위해 어떤 도구가 필요할까요? 주요 관계자들과 프로젝트 진행 상황을 원활하게 소통하고 공유하려면 어떻게 해야 할까요?

많은 중소기업은 성공 확률을 높이기 위해 작은 규모로 시작하여 점차적으로 AI 기능과 역량을 확대하는 방식으로 진행하고 있습니다.

이들은 **AI를 사용하여 분석 작업을 간소화 및 자동화함으로써, 정보에 더 빠르게 액세스하여 정보에 기반한 데이터 중심의 의사결정을 내리고 있습니다.**

SAS가 MIT SMR Connections와 공동으로 제작한 **"정확한 문제점 파악: 어떤 것이 AI에 적합할까요?"**를 참고해 보세요. 현재의 AI 기술이 가장 잘 해결할 수 있는 과제가 무엇인지 파악할 수 있습니다.





3단계 인재 전략을 재구성하세요

기업은 훌륭한 인재를 채용하고, 유지하고, 성장시키기 위해 열심히 노력합니다. 그 같은 노력에도 AI에 대한 준비는 부족할 수 있습니다. 인재 전략을 재구성하고, 새로운 변화 관리 전략을 실행해야 합니다.

먼저, AI 시대를 이끌 준비가 되어 있는 호기심 많고 유능하며 적극적인 팀원 목록을 작성하세요. 이후 추가적인 지원과 교육, 코칭 등 AI 중심의 변화 관리 방법을 제공하십시오. 이러한 팀원 대부분은 성공적인 AI 도입에 필요한 탄탄한 기본 기술을 갖추고 있는 만큼, 기술 및 분석에 대한 집중적인 교육을 통해 조직의 AI 역량을 빠르게 강화할 수 있습니다.

기업의 노력에도 불구하고 내부 인재만으로는 한계가 있을 수 있습니다. 파트너를 통해 스킬 및 역량의 격차를 좁히면 훨씬 빠르게 성공에 이를 수 있습니다. 파트너는 기업이 최상의 상태로 AI 전략을 시작하고, 높은 수준의 성과를 지속적으로 달성하도록 도와줍니다. 소프트웨어 리셀러처럼 거래만 다루는 파트너와 달리, **직원 보강, 데이터 관리 및 분석, 호스팅 등 보다 심층적인 기능과 서비스를 제공하는 기업도 있습니다.** SAS가 그렇습니다.



4단계 데이터 하우스를 정리하세요

데이터 준비는 가장 간과하기 쉽지만, AI 전략에서 가장 중요한 요소입니다. 분석과 마찬가지로 AI의 성공 또한 데이터에 달려 있습니다. 많은 중소기업이 데이터를 부적절하게 처리하거나, 필요에 따라 그때그때 관리하고 있습니다. 데이터는 많지만 비즈니스 의사 결정에 필요한 데이터는 극히 일부에 불과합니다. AI 기능으로 쉽게 전환할 수 있도록 데이터 전략을 발전시켜야 합니다. 데이터의 두 가지 측면인 '접근성'과 '품질'에 집중하는 것부터 시작하세요.

비록 완벽하지는 않을지라도 데이터는 의미를 지녀야 합니다. 그래야 자신 있게 활용할 수 있습니다. 지속적으로 축적되는 데이터의 특성상, 저장 및 액세스에 대한 모범 사례를 결정하기가 쉽지 않을 수 있습니다. 데이터 파이프라인 및 데이터 전략 서비스를 제공하는 파트너의 도움을 받으세요. 데이터가 AI 사용 표준을 충족하는지 확인하고, 필요할 때 올바른 형식으로 사용할 수 있도록 도와줍니다.

분석 연구 및 교육 기관인 [TDWI가 SAS의 지원으로 작성한 이 문서](#)를 참고하세요. 중소기업이 직면한 근본적인 데이터 문제, 이를 효과적으로 해결하는 방법에 대한 자세한 실용 가이드가 되어 줄 것입니다.





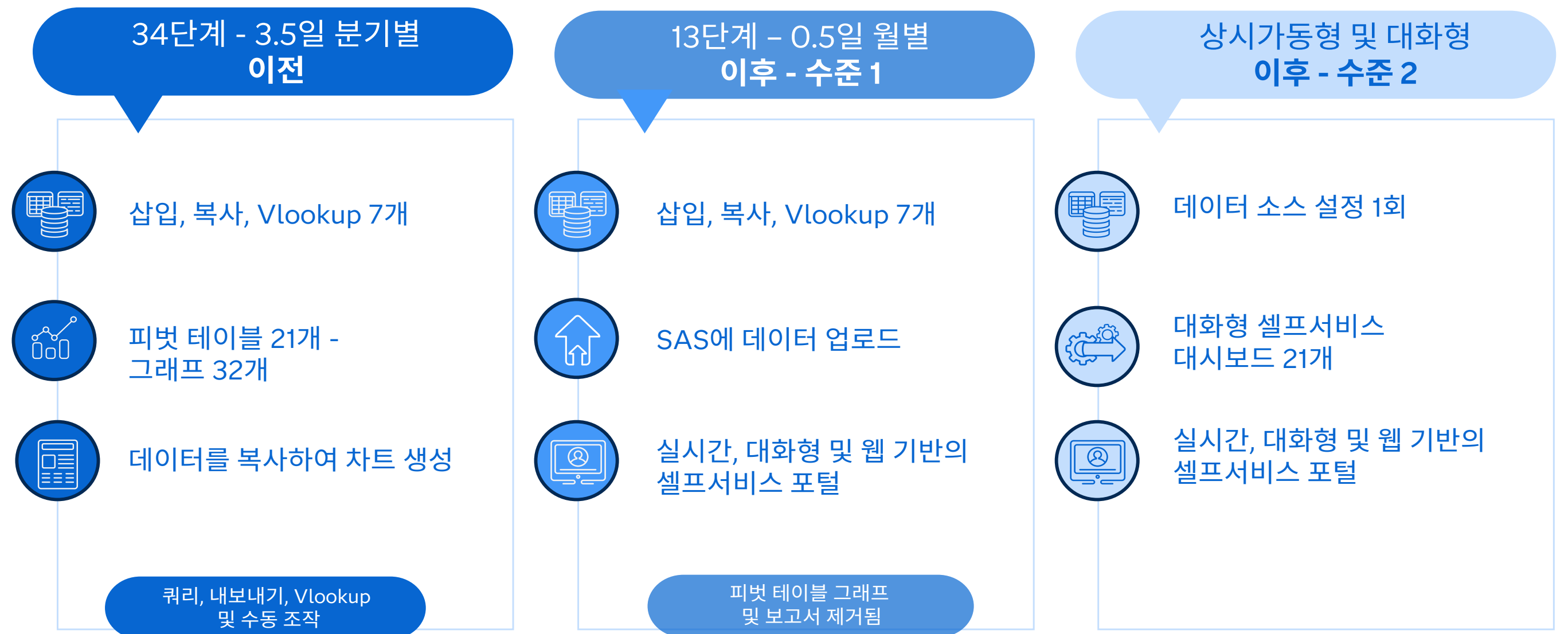
5단계 지금 바로 AI를 시작하세요

AI 기술은 앞으로도 빠르게 변화하고 발전할 것입니다. 그런 만큼 AI 기술의 기능과 한계를 파악하고, 어디서부터 시작해야 할지 결정하는 일은 매우 중요합니다. 처음부터 AI에 '올인'할 필요는 없습니다. 작게 시작하여 분석적으로 더 성숙한 비즈니스로 성장하는 것도 성공에 이르는 한 가지 방법입니다.

예를 들어, 많은 중소기업이 의사 결정 시 스프레드시트에 의존하고 있습니다. SAS의 한 고객은 손익 보고서 생성에 3.5일이 소요됐고, 프로세스가 무려 34단계에 달했습니다. 한계를 느낀 기업은 자동화를 통해 대화형 웹 기반 대시보드를 갖춘 '상시 셀프 서비스 포털'을 구현했습니다. 이는 **인사이트를 기반으로 제품 방향을 결정하고, 영업 인력을 최적화하고, 새로운 캠페인을 시작하는 등 비즈니스에 많은 영향을 주었습니다.** 이 프로젝트는 2단계로 진행되었으며, 자세한 내용은 오른쪽 SAS 사례 연구 그래픽에서 확인할 수 있습니다.

조직의 AI 준비 상태를 확인하는 가장 좋은 방법은 데이터 및 분석 기술을 평가하는 것입니다. AI 전략을 강화할 수 있는 강점을 이미 확보하고 있다면 어느 영역입니까? AI 구현에 필요한 대부분의 작업은 데이터 수집, 준비, 분석, 시각화 생성, 그리고 데이터의 관계, 추세, 이상값 이해 등 데이터에 집중되어 있습니다. 이러한 모든 영역이 조직의 AI 준비 상태를 평가할 수 있는 대상입니다.

SAS 사례 연구: 손익분석 보고



SAS가 도와드리겠습니다!

모든 성공적인 여정은 철저한 준비에서 시작됩니다. AI도 예외는 아닙니다. 클라우드 컴퓨팅 및 인터넷의 출현과 마찬가지로 AI도 현재 일어나고 있는 현상이며, 그 영향력은 기대 이상일 것입니다. 지금부터 준비하면 중소기업은 자신만의 방식으로 AI 여정을 시작하는 최고의 기회를 만들 수 있습니다. 실수의 위험 또한 줄일 수 있습니다.

신뢰할 수 있는 파트너의 도움을 받는다면 여정은 더욱 수월할 것입니다. SAS가 도와드리겠습니다. AI 분야의 선구자인 SAS는 수십 년간 중소기업 시장에 전념해 온 경험을 바탕으로, 중소기업의 고유한 요구에 적합한 솔루션과 기능을 제공할 수 있습니다. 중소기업을 위한 SAS의 남다른 역량과 인사이트에 대해 자세히 알아보려면 데모를 요청하고 상담을 받아보시기 바랍니다.

보다 자세한 내용은 www.sas.com/smb에서 확인하세요.



¹ 2024 SMB 우선순위, 비즈니스 요구사항에 맞게 기술 투자 조정, SMB Group