



SAS 数字化广告智能解决方案

一个管理整个广告服务流程的综合解决方案

SAS® 数字化广告智能解决方案可以做什么？

SAS® 数字化广告智能解决方案 (SAS® Intelligent Advertising for Publishers), 包括销售订单管理、模拟预测、广告服务和商业智能等功能, 帮助您更快地针对您的全部业务制定更好更有价值的决策。

SAS® 数字化广告智能解决方案为什么重要？

只有SAS®数字化广告智能解决方案, 能够让广告发布商们通过支持和利用多平台, 包括手机、显示器和视频输出设备完全控制在线广告流程, 而不仅仅是传统的网络渠道。

SAS® 数字化广告智能解决方案为谁而设计？

SAS®数字化广告智能解决方案为那些致力于将广告投入转化为利益回报的广告发布商而设计, 不管他们在哪儿或专注于什么样的行业。

引言:

数字广告市场正在飞速发展, 让在线广告发行商很难跟上脚步。要管理每个活动的所有组成部分, 包括广告投放、定位、广告库存预测和分析、 workflow、销售业绩等等, 经常需要在不同的系统或工具之间协同工作。多个系统之间经常是不兼容或冗余的, 这就意味着会导致无法信赖的无效处理和结果。

SAS数字化广告智能解决方案是一个完整且统一的广告投放平台, 让您能够自始至终管理全部广告服务流程。包括:

- 广告服务活动的前期 (例如: 销售订单管理、模拟预测和受众数据汇总)。
- 广告服务活动的中期 (例如: 价格和广告库存优化)。
- 广告服务活动的后期 (例如: 数据可视化、报告和收益分析)。

解决方案可以无缝地收集并展示数据, 以获得准确的预测。借助于SAS数字化广告智能解决方案, 您可以获得:

- 端到端的工作流 - 从报价到投放广告。
- 可扩展的云基础架构。
- 真实的广告和价格优化。
- 基于分析的预测。
- 对受众进行特征刻画, 更好的进行广告定位。
- 通过网络分析确定广告效果。

主要优点:

1. 在一个统一平台上集成、查看、分析所有的广告数据。只有SAS数字化广告智能解决方案可以提供一个统一的广告平台 - 由世界一流的分析技术作为支持 - 让您:
 - 在所有相关数据的基础上生成更准确更精细的预测。
 - 在各业务部门之间, 通过使用统一的数据字典和用户界面, 改善沟通效果。
2. 提高广告服务流程的效率。由于您的所有广告流程, 从订购、投放、报告和预测, 都是应用多媒体 (数字、手机和视频) 之上, 通过统一的平台进行管理, 数据可以在销售订单管理和广告服务之间无缝地流动。这样做的结果使得您能够:
 - 缩短发现高价值广告和将那些产品投放市场的时间。
 - 对RFP快速做出响应。
3. 对您的业务情况获得更直观的认识。历史和预测分析为您提供产品和销售团队绩效的洞察, 包括二者现在和将来的相关情况。商业智能仪表盘提供易于访问的有用信息, 让您能够用来制定及时而且相关的决策。此外, 您还可以:
 - 实时追踪营销活动和销售的表现。
 - 做出更明智的广告段位的决定。
 - 评估可替换广告总量的影响 (直接的或间接的)。

产品概述

SAS数字化广告智能解决方案为广告发布商提供了一个功能最全面的解决方案。该解决方案包括如下功能:

- 销售订单管理
- 基于模拟的预测
- 优化的广告服务
- 报表
- 数据可视化

销售订单管理

由于存在分类体系和数据的差异, 广告服务器和 workflow 解决方案的集成和维护已经成为一个老大难的问题。第三方供应商和通用广告投放引擎之间的集成, 也常常造成数据泄漏和技术管理问题。

SAS数字化广告智能解决方案提供了一个无缝对接的信息流 - 从RFP到建议到批准到广告订单到在播广告 - 都无须重新录入数据。您需要的管理销售业绩、广告段位政策、批准、RFP和其它功能, 都是统一解决方案的一部分。

除了改善 workflow 之外, 该方案也为销售和广告运营两个团队提供了一致的用户体验, 简化了彼此之间的沟通, 这样每个团队都可以更好地工作。

基于模拟的预测

以往, 广告投放定价和投放决策仅凭直觉而定。然而, 准确地预测未来的广告库存, 能够成为最恰当分配广告显示次数的基础, 保证您不会将最优广告库存用在不恰当的地方。

由于解决方案提供的预测和整个系统是相互关联的, 决策和投放系统能够准确地描述广告库存的有效性, 以及所有产品打包和投放规则。这保证了您不仅清楚地知道您有什么产品可卖, 还让您确实可以卖出这些产品。

广告服务器优化

灵活可扩展的决策引擎让您无缝地优化您的广告库存决策 - 关于价格、渠道、规模、广告显示次数、广告投放时间等等。您能够排定优先级并优化竞争业务规则, 保证提供的投放规则最佳地满足客户的需求。此外, 一套完备而先进的投放选项让您能够行动迅速、决策明智。

报告

SAS数字化广告智能解决方案为您的营收机会提供一个全面的概览。仪表盘让您轻松地监视销售绩效和广告段位价目表的遵守情况。明细视图让您能够按照产品、销售人员和广告商确定收益趋势。

数据可视化

数据可视化功能让您能够快速分析海量数据, 针对以下项目获得快速而准确的洞察:

- 投放活动
- 广告库存有效性或投放
- 历史业绩
- 需要出售的产品。

通过数据可视化, 您还能看到有可能被忽略的事情。因此, 您能够将精力集中在重要的事项上, 制定对您的业务目标有着积极影响的决策。

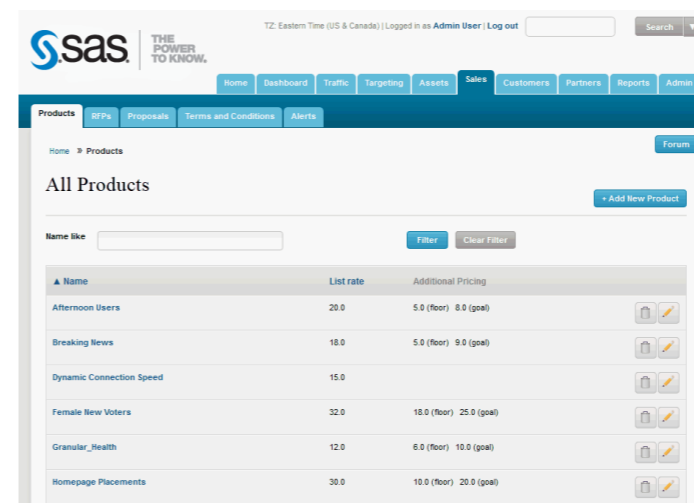
支持手机、显示器和视频输出设备

SAS®数字化广告智能解决方案支持广告发布在手机、显示器和视频输出设备上 - 不仅仅是传统的网络渠道。

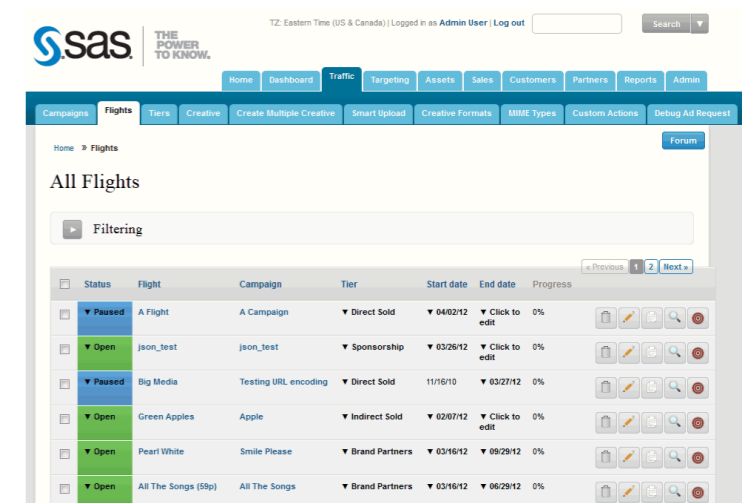
可以完美集成SAS客户智能系列解决方案

因为SAS®数字化广告智能解决方案可以完美地集成SAS客户智能系列解决方案, 所以您能够将您的广告库存

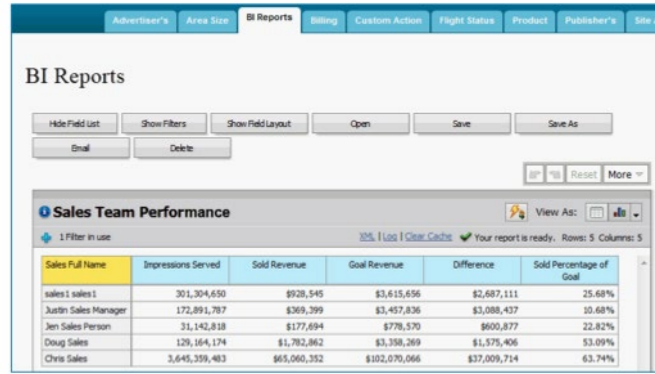
与诸如内容管理 (例如: SAS营销运营管理) 和多渠道营销应用 (例如: SAS营销自动化、SAS实时决策管理、SAS数字化营销、SAS客户体验分析等等) 集成在一起。



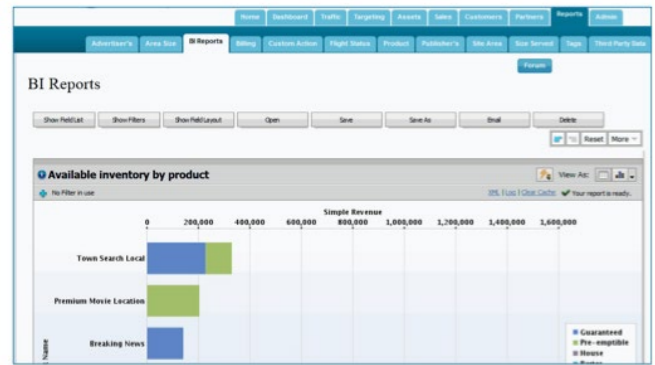
销售和运营人员可以就广告库存、建议和插入顺序进行有效沟通。



轻松地分析在播广告和与之绑定的信息。



通过商业智能报告提升企业内外部团队的数据分析能力。



容量预报和可用性预报，帮助您了解广告库存重叠和竞争分组。



按在播类型来可视化营收情况，从而更好地了解和优化广告投放。

“SAS在点播服务和视频广告业务发展上为我们提供帮助。我们非常高兴能与SAS合作，希望通过共同努力提升我们的广告服务器，传递电视和在线播放节目运营的最佳实践与洞察。”

Simon Daglish
ITV集团广告销售总监

主要特点

信息管理

- 作为跨平台、跨功能广告数据的统一来源。
- 消除系统之间的数据重复输入。
- 在工作流中使用广告受众特征数据的能力。
- 让您能够依据行为细分销售出精确锁定目标的广告。
- 使用统一的数据字典和用户界面，在各业务部门之间建立良好的沟通。
- 基于模拟的预测
- 在用户行为和历史数据的基础上，对将来的场景进行模拟预测，从而可以更有效地购买和投放广告。

优化

- 使用灵活的决策引擎来优化当前广告库存。
- 设置阈值和防护来维护广告库存政策和最小广告库存。
- 优化新的合作伙伴。
- 让您从价格、投放和持续性等方面来决定如何投放广告。
- 让您决定是否直接销售，保证广告总量或卖出未使用的广告库存。
- 让您清楚地知道您需要卖出哪些广告，了解第三方销售对直接销售的长期影响，避免渠道冲突，提高直接销售和第三方广告销售的收入。

报告

- 仪表盘让您轻松地监视销售表现和广告段位价目表的遵守情况。
- 明细视图让您能够按照产品，销售人员和广告商确定收益趋势。

数据可视化

- 数据可视化功能让您能够直观形象地探索数据，获得关于活动执行、广告库存有效性或投放，历史业绩和所需出售的产品等等洞察。

增强型手机广告

- 通过使用iOS和Android SDK, 支持应用程序内的广告投放管理。
- 区域限定功能让您能够在某一确定地理位置的特定半径内定位目标用户。
- 设备检测功能让您能优化用户移动设备上的创意。
- 移动网络调解支持服务器对服务器与第三方的连接，消除重新定向延时。
- 服务器端的ID存储管理，支持管理跨设备的用户广告体验。



Photobucket 通过广告智能解决方案实现更有效的预测

行业
广告与传媒业

业务问题
通过更精准的广告预测和更出色的营收管理增加盈利能力。

解决方案
SAS® 数字化广告智能解决方案

受益
理解销售渠道、费率卡和所售产品；监控销售业绩；最大化受众和内容的价值。

Photobucket 拥有 1 亿注册用户，每月访问者达 4,500 万人，是最受欢迎的网站之一。作为全球领先的专业照片与视频分享服务网站，Photobucket 向广告合作伙伴客户提供具有吸引力的创新解决方案接触目标受众。其成功取决于对其库存可用性的了解，从而能够有效地打包和销售。

这正是照片与视频存储、编辑及分享网站 Photobucket 使用 SAS® 数字化广告智能解决方案(SAS® Intelligent Advertising for Publishers) 的原因所在。

“易于使用的单一系统包含了商业智能、销售绩效管理、预测和交付洞察，我们管理和最大化我们库存价值的的能力得到显著提高”，Photobucket 首席营收官 Darren Kelly 表示。

Photobucket 使用 SAS 解决方案管理与广告主的互动、销售绩效和收益。该综合广告平台克服了可使用性和可视性挑战，同时帮助将广告提供给全球受众。

一位实施经理参与了 Photobucket 迁移过程的每一步。在商定实施时间表和“上线”日期后，项目团队创建了专门针对 Photobucket 的分类系统，并对用户进行了广告标签培训。安装后是数据装载和质量保证试验。

在质量检验阶段，解决方案团队发现了一处数据准确性异常。Photobucket 常常保留了无创意的营销活动，预测模拟未考虑这一点。针对这一问题，解决方案团队并未要求 Photobucket 调整既定实践方案，而是进行系统调整，以适合 Photobucket 的独特模型，确保完整的准确性。

“易于使用的单一系统包含了商业智能、销售绩效管理、预测和交付洞察，我们管理和最大化我们广告库存价值的的能力得到显著提高。”

Darren Kelly, 首席收入官

“支持、细节关注和乐意调整其系统而非试图改变我们业务方式使我们在实施和迁移过程中更加轻松自如”，Kelly 说，“最好的是，迁移期间我们没有流失任何广告或失去任何收入。”

使用 SAS 解决方案，Photobucket 拥有其可用广告库存以收入为中心的完整视图。该平台允许快速和详细分析产品与打包的最佳用途以及销售业绩。

综合数据管理和基于模拟的预测帮助 Photobucket 监测访问者如何实际使用频次上限、合作伙伴广告和赞助营销活动。Photobucket 还能按产品、投放和/或收入主动确认可用性，包括洞察谁以前购买了哪些广告。

由于该解决方案拥有用于捕获和理解销售渠道、费率卡和所售产品的单一基础数据结构，所以 Photobucket 能够轻松监控销售业绩和最大化其受众与内容的价值。

Photobucket 的广告运营总监 Jay Wilson 说：“通过与 SAS 合作，我们获得了整体性更高的广告服务平台。SAS 提高了预测准确度并提供容易获得和可靠以采取行动的信息，使我们能够最大化我们的在线广告库存。”