



SAS FORUM  
CHINA 2018

中国用户大会暨  
商业分析领袖峰会

# 激发非凡

INSPIRE  
THE EXTRAORDINARY



SAS FORUM | 中国用户大会暨  
CHINA 2018 | 商业分析领袖峰会

# 智能金融下的场景化营销

曹新建

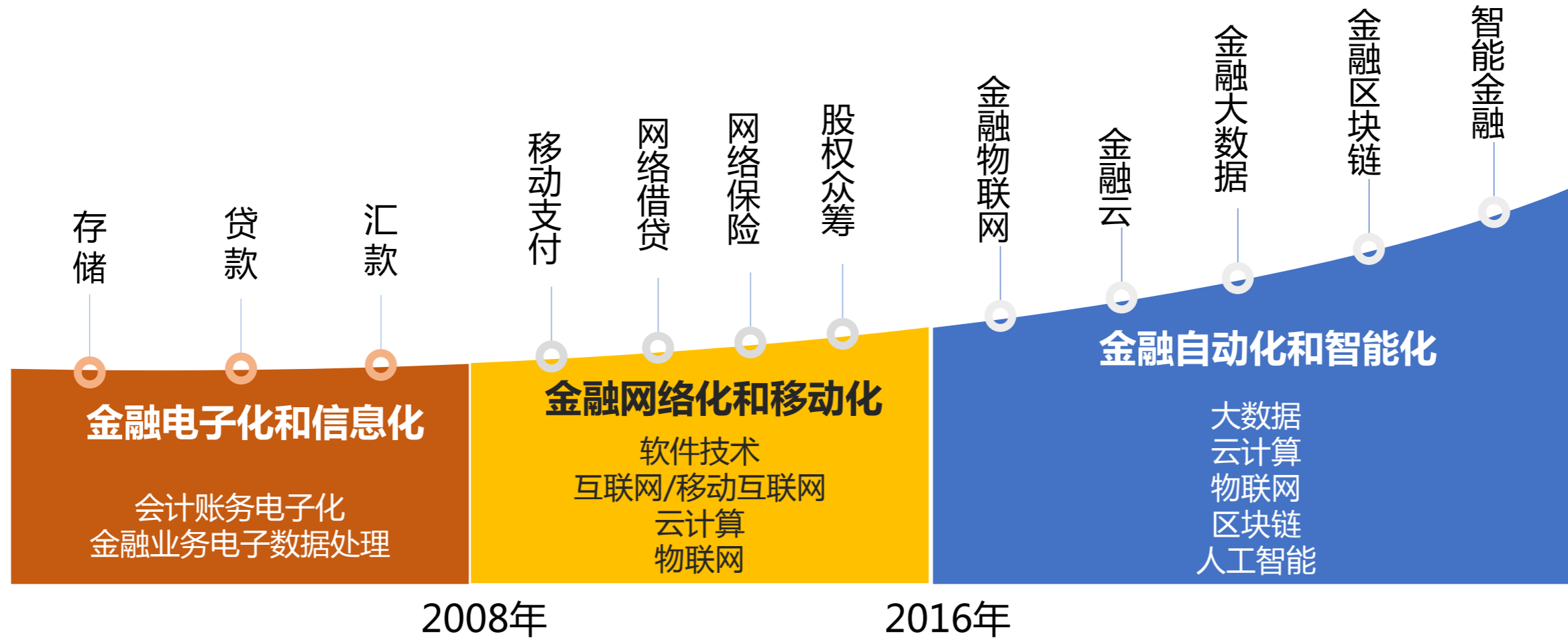
索信达数据公司

∫ (X)DATA 索信达数据

# 科技驱动金融创新

Big Data Analysis and Artificial Intelligence

## 科技驱动金融创新的历程



# 智能金融、金融科技、互联网金融

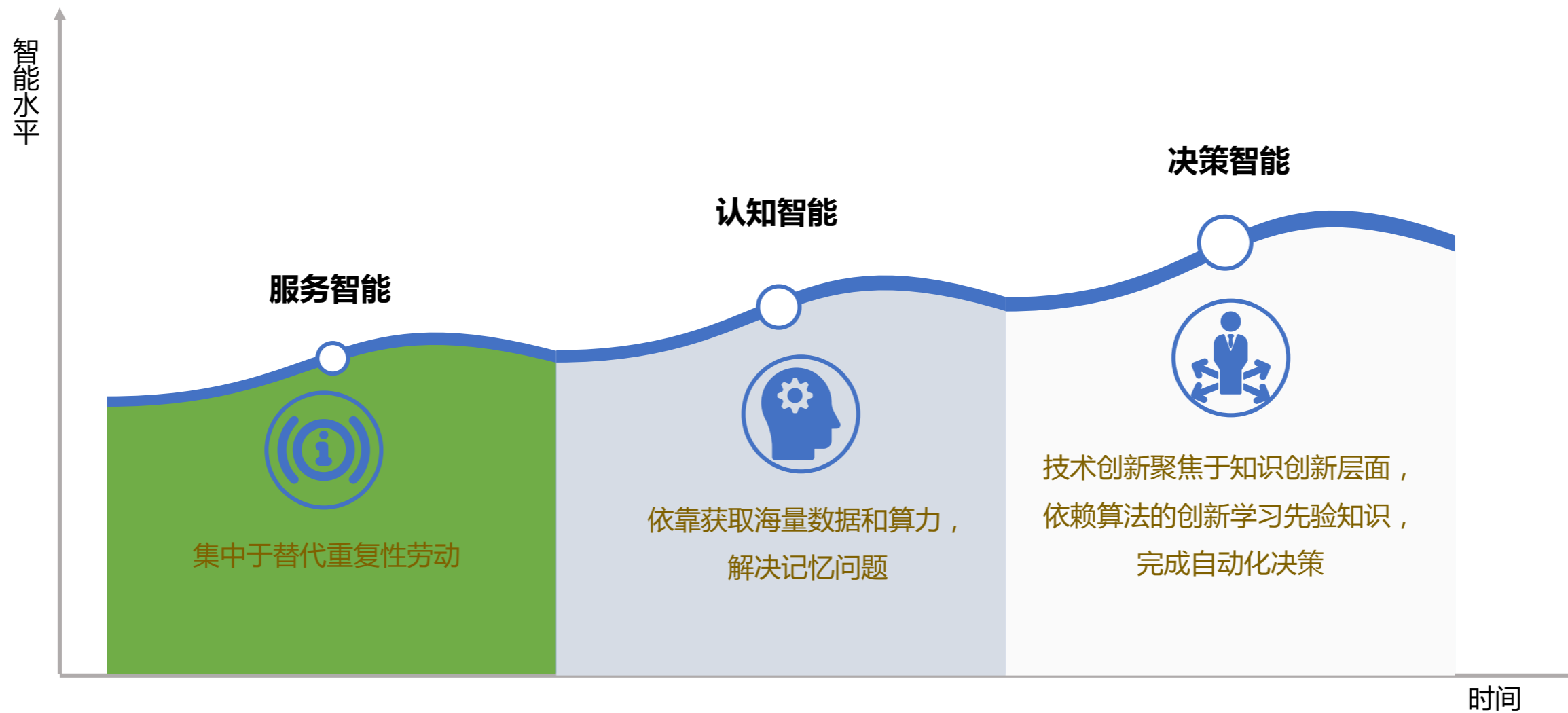
Big Data Analysis and Artificial Intelligence

- 金融科技、互联网金融、智能金融之间既有区别，又有联系：



# 智能金融的三个阶段

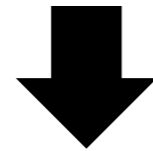
Big Data Analysis and Artificial Intelligence



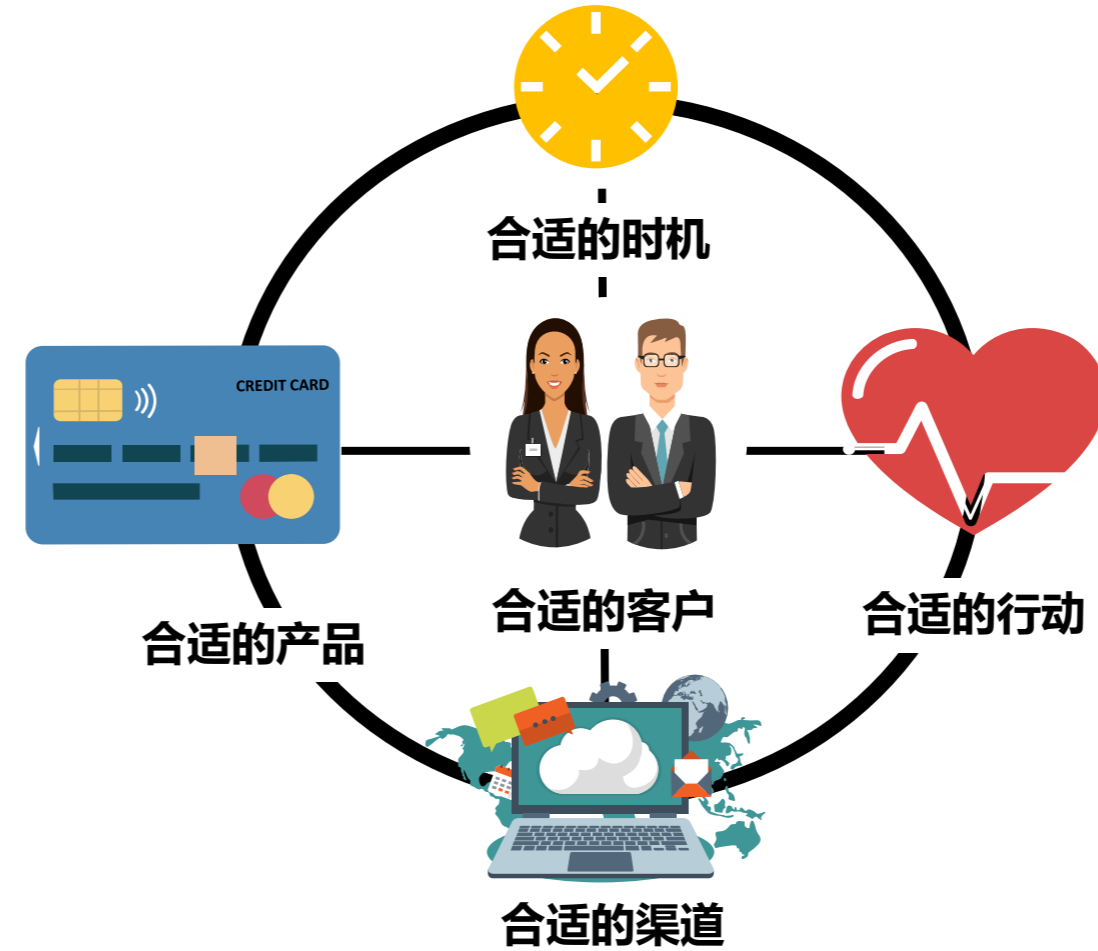
# 智能营销的核心

Big Data Analysis and Artificial Intelligence

运用客户所有信息  
了解需求，并以其  
信任和公平的方式  
满足需求，实现可  
持续的，有价值的，  
与长期的往来关系



将单纯的满意度，转  
化为忠诚度和品牌  
的宣传度



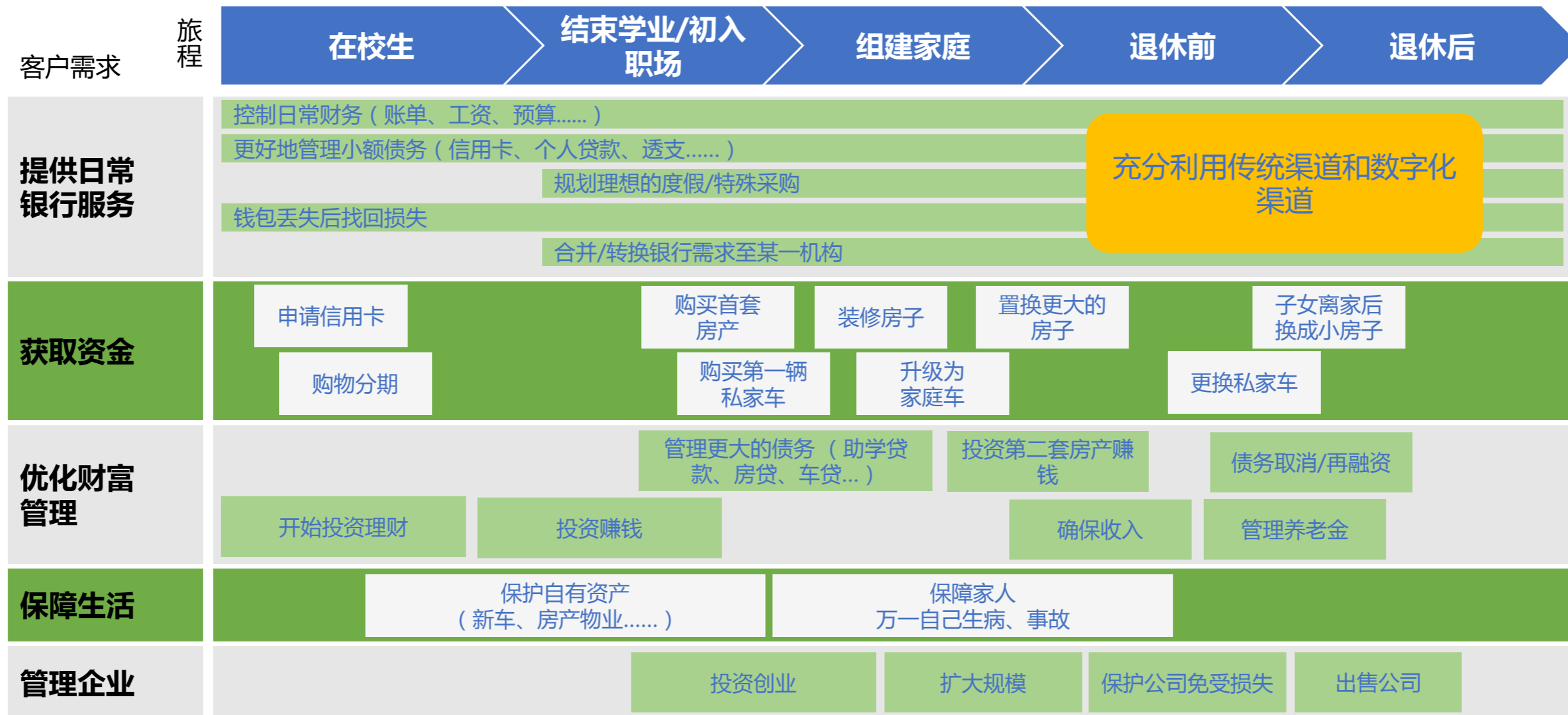
在合适的时间，经合适的渠道，将合适的产  
品，以合适的行动，给合适的客户

# 场景化营销—打造卓越客户体验

Big Data Analysis and Artificial Intelligence

银行可以通过专注于某个客户事件和场景，为客户提供真正对其有意义的卓越体验

示意:



# 场景化营销—高校场景

Big Data Analysis and Artificial Intelligence





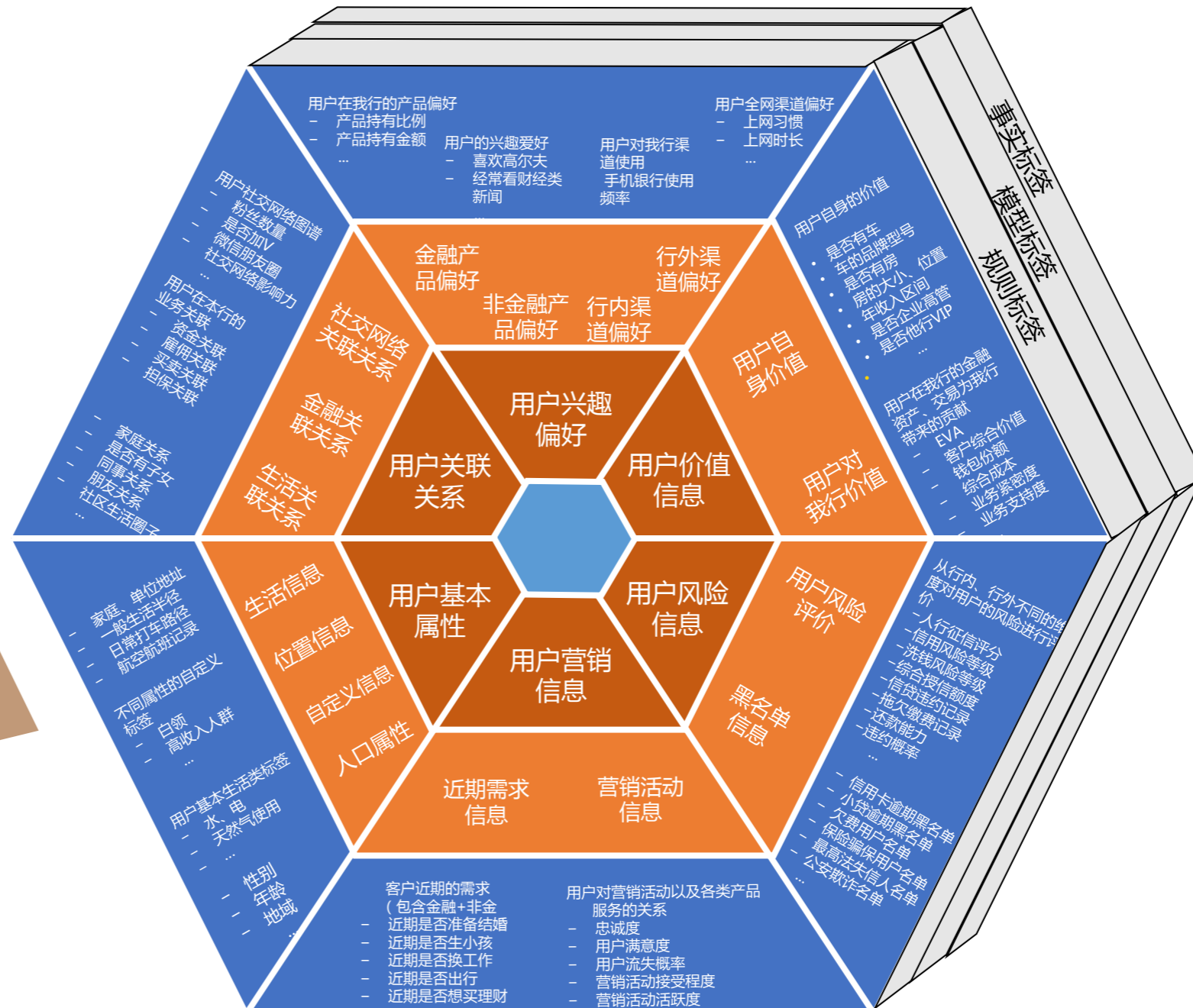
# 场景化营销—生活场景

Big Data Analysis and Artificial Intelligence



# 场景化营销—数据

Big Data Analysis and Artificial Intelligence



# 场景化营销—平台

Big Data Analysis and Artificial Intelligence



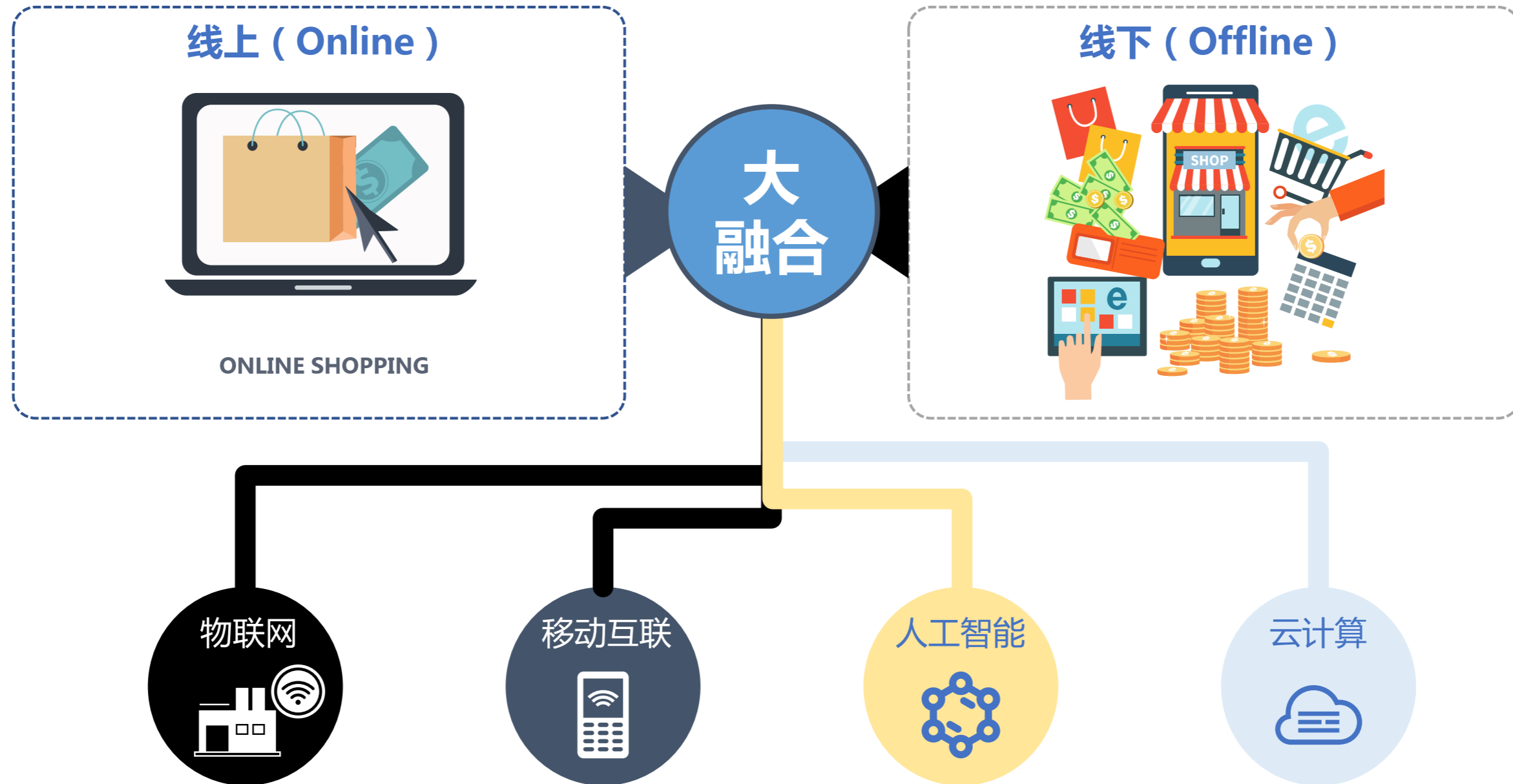
# 需求更加个性化

Big Data Analysis and Artificial Intelligence



# 线上线下打通

Big Data Analysis and Artificial Intelligence





SAS® FORUM | 中国用户大会暨  
CHINA 2018 | 商业分析领袖峰会





SAS FORUM  
CHINA 2018

中国用户大会暨  
商业分析领袖峰会

# 激发非凡

INSPIRE  
THE EXTRAORDINARY