

SAS BUSINESS ANALYTICS ACADEMY

**Certifiering för
partners och kunder**

BUSINESS ANALYTICS

Området affärsanalys (Business Analytics) är ett av de starkaste tillväxtområdena i IT-branschen. Organisationer har krav på sig att klara snabba omställningar och hårdare konkurrens genom att hantera växande information på ett helt annat sätt än tidigare. Undersökningar visar att organisationer som kan förädla strukturerad och ostrukturerad data till information genom avancerad analys är både lönsammare och konkurrenskraftigare än de som saknar denna typ av kompetens, process och systemstöd. Detta innebär att yrkesrollerna inom affärsanalys växer kraftigt.

Definitionen av Business Analytics är en organisations förmåga att kunna agera på sin analys och sitt beslutsunderlag. Teknikstöd och lösningar skall mötas upp med kunskap, roller inom analys samt ett processorienterat arbetssätt. De organisationer som medvetet kan kombinera dessa tre områden bygger en analytisk kultur och vinner störst framgångar inom Business Analytics.

PROGRAMMET

12 månaders program för erfarna konsulter

24 månaders program för unga och nyutexaminerade

-
- ➔ Programmet varvar teori med praktik och ger deltagare kunskap att ta området Business Analytics till högre värden.
 - ➔ Programmet innehåller ramverk och modeller för Business Analytics.
 - ➔ Praktiken sker i de projekt eller i den lösningsmiljö deltagaren verkar och det teoretiska innehållet anpassas efter det.
-



KANDIDATER

Deltagarna kan vara redan etablerade IT-konsulter i organisationen eller som rekryteras från branschen. Bakgrund bör vara områden som BI, statistik, analys, data, systemvetenskap, programutveckling eller modellering. Deltagaren skall ha intresse för kommunikation och IT, hög social kompetens, vara en stark lagspelare och ha en vilja att arbeta i en roll mellan verksamhet och IT. Deltagarna ser sig själva bli experter i en roll inom Business Analytics.

SAS Institute marknadsför ”*SAS Business Analytics Academy*” tillsammans med ”*SAS Institute Trainee program*” på universitet och högskolor. Kunder och partners erbjuds vid behov och intresse även exponering och därmed ansökningar från nytexaminerade studenter med rätt bakgrund och examina.

ANMÄLAN

Programmet har två uppstarter per år, andra veckan i februari och första veckan i september. Läs mer på:

www.sas.com/sweden/academy



För frågor kontakta Patric Hellgren, programansvarig för SAS Business Analytics Academy och SAS Institute Trainee Program: patric.hellgren@sas.com

GENOM SAS BUSINESS ANALYTICS ACADEMY
ARBETAR DELTAGARNA MED MODELLER FÖR
ATT KUNNA ADRESSERA AFFÄRSPROBLEM
MED PREDIKTIV ANALYS.



För frågor kontakta programansvarig Patric Hellgren: patric.hellgren@sas.com
www.sas.com/sweden/academy