

Agenda SAS Forum 2015



08.30 - 09.00

Kaffe och registrering

09.00 -

Jeanette Anttila, VD SAS Institute Sverige hälsar alla välkomna och ger sin bild av förändringarna i en allt mer digitaliserad värld

Sports Analytics - Analysens intåg i idrottsvärlden

Håkan Loob, Carl Lindberg, Jan Lennartsson

Globalisering, urbanisering & digitalisering, hur påverkas vår omvärld och vi själva

Key note speaker - Kjell A. Nordström

Kaffe och utställning

Paneldiskussion - möjligheter och utmaningar

Kunder och partners ger sin bild

12.00 - 13.00

LUNCH

SPÅR 1 - Visualisering & BI

Lokal: 02 South

SPÅR 2 - Analys

Lokal: San Siro

SPÅR 3 - Analysera mera

Lokal: Yankee Stadium

SPÅR 4 - Data Management & Big Data

Lokal: 02 North

SPÅR 5 - Teknik & arkitektur

Lokal: Camp Nou

13.00 - 13.30

Var vill du leva?

Erik Liljebblad & Saiam Mufti, Infotrek

SAS® Factory Miner - det senaste tillskottet i analysfamiljen

Mathias Lanner, SAS Institute

Trender inom BI och analys

Johan Elfman & Erik Strömngren, SAS Institute

Analysera strömmande data med Event Stream Processing

Börje Edlund, SAS Institute

Övervaka din SAS miljö med SAS® Environment Manager

Kristoffer Nilsson, SAS Institute

13.40 - 14.10

Hade du överlevt Titanic?

Anna Hedin, SAS Institute

Machine Learning - en introduktion

Josefin Rosén, SAS Institute

Digitalisering och sociala medier - ett nytt paradig

Ninni Udén, RG19

Hantera ditt data med SAS® Data Loader for Hadoop

Patric Hamilton, SAS Institute

Hotfix-administration, backup & recovery i SAS

Mikael Enèr, SAS Institute

14.20 - 14.50

Förbättra kundupplevelsen med Internet of Things och analys

Marie Gurfors & Emil Magnusson, EVRY

Vad tycker TV-tittarna? Hitta svaren med hjälp av textanalys

Dan Jacobsson, Knowit

Statistik som verktyg för att utveckla lagsporter

Carl Lindberg & Jan Lennartsson, Andra AP-fonden & Chalmers

Nyheter i SAS® Enterprise Guide

Linda Ögren, SAS Institute

Handelsbanken bygger nytt riskhanteringssystem med SAS Grid och DB2 Pure Scale

Philip Källander - Chief Architect på Handelsbanken mfl.

14.50 - 15.20

PAUS

PAUS

PAUS

PAUS

PAUS

15.20 - 15.50

Sjukvården hittar nya samband med SAS® Visual Analytics

Göran Lord, SLL

Analysverktyg för Data Science - Oberoende utvärdering

Helena Ahlin, Ferrologic

Stöd till nästa generations kundinteraktioner

Peter Thomasson & Thomas Karlsson, SAS Institute

Metadata och säkerhet i SAS miljön

Frida Säfström, SAS Institute

SAS in the Cloud

David Annis, SAS Institute

16.00 - 16.30

SAS® Visual Analytics - tips & tricks

Calle Magnusson, SAS Institute

Big Data Analytics - tips, tricks & fall-gropar

Snurre Jensen, SAS Institute

Den digitala transformationen ökar kundanalysens roll

Mårten Tilosius, ActionBase

Big Data i NASA:s rymdforskning

Siavoush Mohammadi, Infotrek

Programmeringsnyheter i SAS® 9.4 M3

Sofie Alftan, SAS Institute

Slutsummering - Summering av dagen och avslut av programmet

Jeanette Anttila

17.00 -

Mingel

i OBS!
Ändringar av agendan kan komma att ske.