

# ANALYTICS COACHING



# THE ANALYTICS GAP

NYA KRAV PÅ KOMPETENS



**ANALYTICS  
COACHING**

**DIGITALISERING FÖRÄNDRAR AFFÄRSMODELLER**



**FORTUNE**

### The algorithmic CEO

by Ram Charan    JANUARY 22, 2015, 7:05 AM EDT

Every organization will have to make use of algorithms in its decision-making. The use of algorithms will have to become as much a part of tomorrow's management vocabulary as, say, profit margins and the supply chain are today.

**MIT Sloan**  
Management Review

### Minding the Analytics Gap

Magazine: Spring 2015 • Research Feature • March 16, 2015 • Reading Time: 15 min  
Sam Ransbotham, David Kiron and Pamela Kirk Prentice

In an increasingly data-driven business environment, many executives must make critical decisions based on analyses that use data and statistical methods that they do not fully understand. How can executives with limited analytics expertise become adept consumers of analytics under such conditions?



"Analys behöver bli en mer integrerad del av vår vardag"

"Vi behöver minska gapet mellan analytiker och ledning"

"Vi behöver få organisationen att våga lita på kraften i analyser och modeller"



"Vi vill få till en miljö där verksamhet (beställare) bättre förstår vad man kan ha analys till"

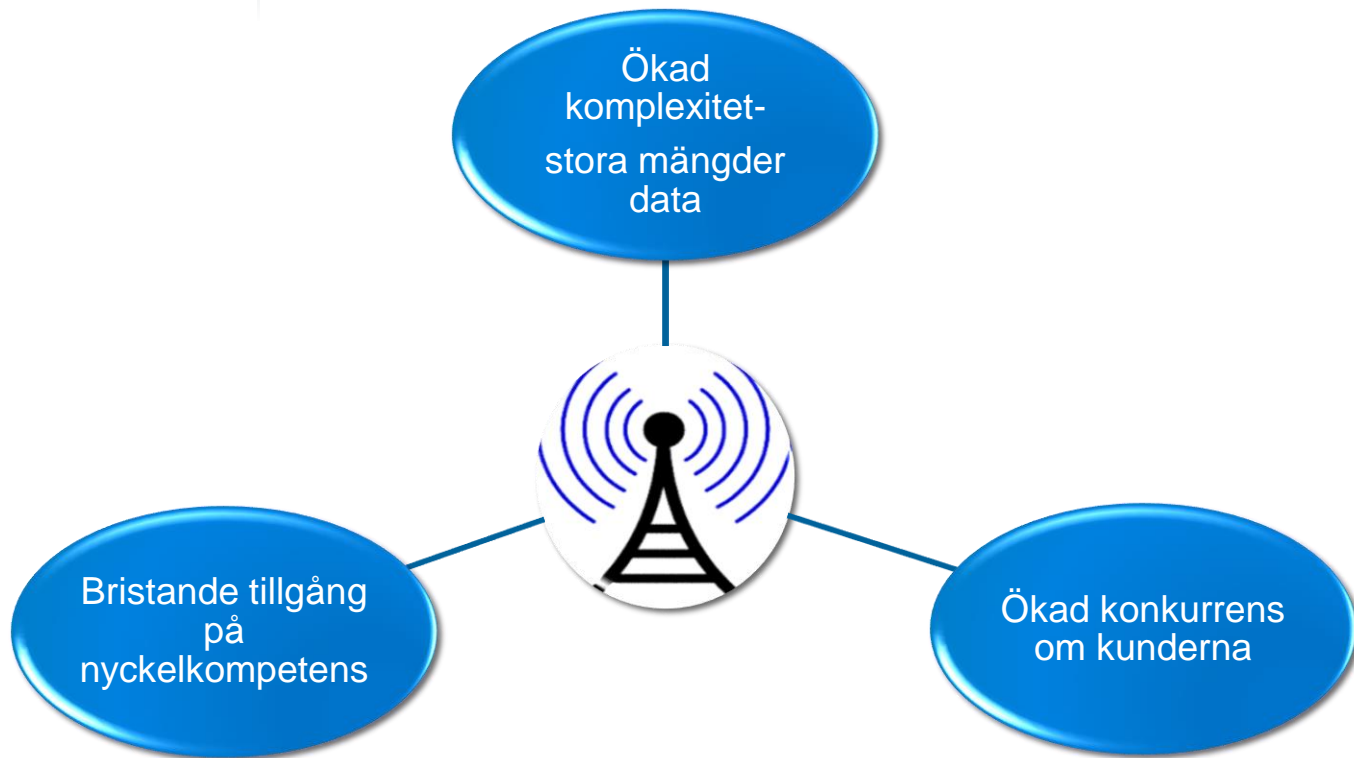
"Vi behöver ett gemensamt språk och gemensamma utgångspunkter"

# ANALYTICS COACHING I PRAKTIKEN

EXEMPEL FRÅN ERICSSON



THE POWER TO KNOW.





Ökad  
proaktivitet i  
kunddialogen



Stärka  
attraktionskraft  
som  
arbetsgivare



Möjliggöra nya  
insikter genom  
dataanalys?



Förbättrat stöd  
för innovation





# ANALYTICS COACHING

IN COLLABORATION WITH SAS INSTITUTE

- En vital del av Ericssons väg mot en datadriven organisation
  - Säkerställer ökad kompetens inom Analytics området i hela organisationen
- Säkerställer att analysresultaten tillämpas i praktiken, vilket genererar affärsnytta
  - minskat gap mellan analytiker och ledning samt ökad tilltro till resultat
- Öka intern domänkunskap mha olika analysmetoder
  - anpassad coaching för olika användargrupper
- Stärka ledare och chefer med ett "analytical mind-set"

**ÖKA NYTTAN AV ANALYTICS**



**ANALYTICS  
COACHING**

**MODULER**

On-site Coaching

Analytics for  
Management

Analytics  
foundation

Analytics  
advanced

# On-site Coaching

## ANALYTICS COACHING

## TARGET GROUPS

Analytics for Management

### Executives

Forming & Executing on strategies and business plans

### Consumers

Using Analytical Results

Analytics foundation

### Light Contributors:

Producing Analytics

### Advanced Contributors:

Producing Analytics

### Light Contributors:

(Building analysis on defined models)

- Business Analysts
- Controllers
- Engineers

Analytics advanced

### Advanced Contributors:

Producing Analytics

### Advanced Contributors:

(Producing advanced analytics incl data gathering, preparation & modelling)

- Data Scientists/Analysts
- Mathematicians
- Statisticians

# ANALYTICS COACHING

## PROGRAM OVERVIEW

On-site Coaching

Analytics for  
Management

Analytics  
foundation

Analytics  
advanced



### Ökad framtidssäkring

- Behålla och attrahera nyckelkompetens
- Ökad databaserad innovation



### Ökad beslutseffektivitet

- Ökat förtroende för datagenererat beslutsunderlag
- Ökad användning av Analytics

### Effektivare Analytics



- Bättre ROI på gjorda Analytics investeringar
- Snabbare Time to Market från behov till resultat
- Tydligare kravställning- bättre interna beställare
- Samsyn i organisationen genom gemensam begreppsgrund