



# Xperience Special – Kund Case

Välkomna !



**#SASX**

## Agenda:

13.00 - 13.30 Registrering och kaffe (Orangeriet)

13.30 - 14.15 Inledning – (Orangeriet) **(Marie L, Christer B, Niklas H)**

14.30 – 16.30 Tre olika spår - **Analytics, Kundcase och Teknik** (Slottet)

**Analytics** (Rum: Biljardrummet)

14.30 – 14.55 **Variabelselektering**- viktigare än du tror! "The Curse of dimensionality" är ett begrepp inom modellering - hur undviker vi detta. Vi ger exempel på hur man kan eliminera irrelevant och redundant information. **(Mathias L)**

15.00 – 15.25 **SAS® Visual Analytics** – ur ett datautforsknings-och modelleringsperspektiv **(Kalle M)**

15.30 – 15.55 Kaffepaus

16.00 – 16.25 Vad vill dina kunder ha för produkt? – **analys av marknadsundersökning** i SAS/STAT®, experimentell design, datainsamling och analys **(Oskar E)**

**Kundcase** (Rum: Winjbladh)

14.30 – 14.55 Kundexempel med analys inom riskområdet - SAS Institute **(Klas B)**

15.00 – 15.25 Analys som grund för **verksamhetsutveckling och strategi** - HI3G **(Elis Rosén)**

15.30 – 15.55 Kaffepaus

16.00 – 16.25 Avancerad analys säkerställer **Scandinavian Airlines CRM-strategi** - Scandinavian Airlines **(Mattias Andersson)**

**Teknik** (Rum: Biblioteket)

14.30 – 14.55 I **SAS 9.4M3** - Nya destinationer i ODS: Excel, Powerpoint och HTML5 **(Daniel R)**

15.00 – 15.25 Introduktion av analysplattformen **SAS® Viya™** **(Olof S)**

15.30 – 15.55 Kaffepaus

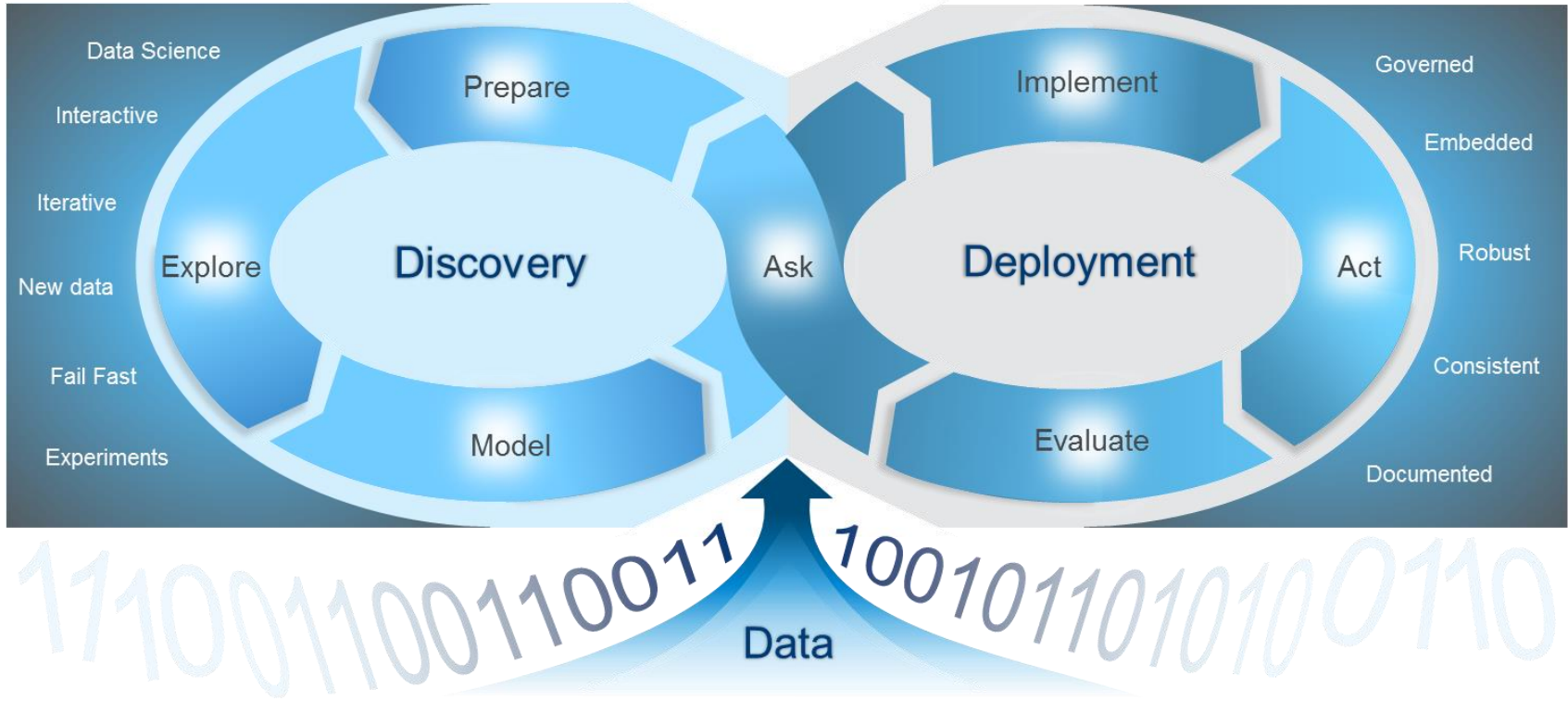
16.00 – 16.25 Skillnader mellan **SAS® Studio** och **SAS® Enterprise Guide**, samt en kort demo **(Alexander D)**

16.30 **Summering** (Orangeriet)

17.00 **Mingelmiddag** (Orangeriet)

# Analytics

Valuable when implemented



# Agenda

---

**Kundcase** (Rum: Winjbladh)

- 14.30 – 14.55    **Kundexempel med analys inom riskområdet**  
*SAS Institute (Klas Björnevik)*
- 15.00 – 15.25    **Analys som grund för verksamhetsutveckling och strategi**  
*HI3G (Elis Rosén)*
- 15.30 – 15.55    Kaffepaus
- 16.00 – 16.25    **Avancerad analys säkerställer Scandinavian Airlines CRM-strategi**  
*Scandinavian Airlines (Mattias Andersson)*
- 16.30              **Summering** (Orangeriet)
- 17.00              **Mingelmiddag** (Orangeriet)

Frågor?

---