



SAS® FORUM
RUSSIA 2016

Что будет, если дать доступ к данным всем сотрудникам? Кейс Walmart

ДМИТРИЙ ЛАРИН

Руководитель направления Ритейл

SAS Россия\СНГ

\$482 млрд
выручка

11,527
магазинов

2,2 млн.
сотрудников

27
стран

69
форматов

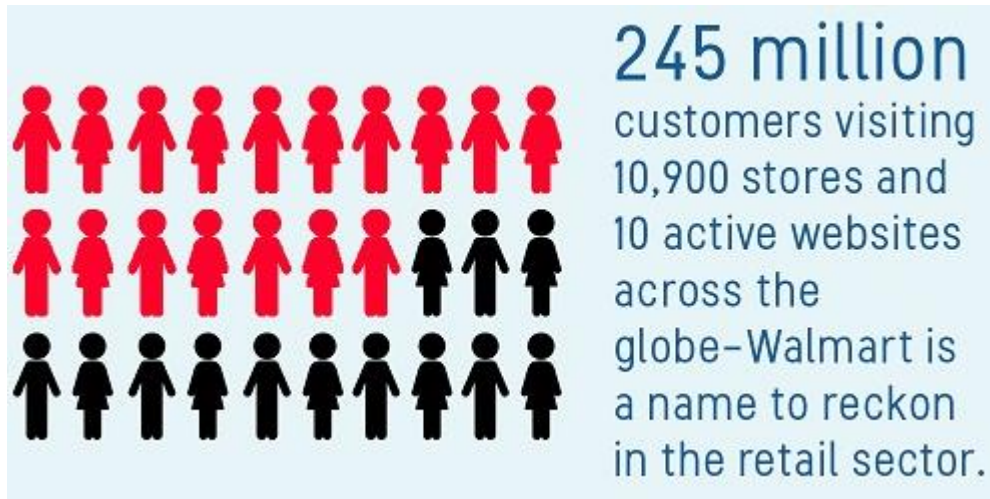
ИСТОРИЯ АНАЛИТИКИ



2004 – Ураган Чарли

@WalmartLabs

Making Data works for 245 million Customers



@WALMARTLABS ПОДХОД

@WalmartLabs

1. Очистка данных
2. Люди
3. Доступ
4. Выбор

1. ОЧИСТКА ДАННЫХ

- Специализированный защищенный Hadoop cluster
- Анонимизация данных
- Имена, телефоны, e-mail – вычищаются
- Остальные данные шифруются

Пользователи строят модели над зашифрованными данными без идентификации пользователей (индекс + покупки)

2.ЛЮДИ ЗАСТАВЛЯЮТ ДАННЫЕ РАБОТАТЬ

Big Fast Data Team

- Приобретение новых источников данных
- Разработка и операционализация потоков данных, аналитических инструментов и инфраструктуры.
- Поддержка сотен разработчиков, data scientists и аналитиков

Пользователи:

Data Scientists

Разработчики приложений Big Data

Разработчики-аналитики

3. ДОСТУП

Big Data Democracy

- Доступ ко всем анонимизированным данным
- Минимум бюрократии
- Возможность одновременной работы сотен команд
- Индивидуальные «ячейки» - ни один пользователь не может «положить» кластер

4. ВЫБОР



#BIG DATA DEMOCRACY

Анализ клиента
Масштаб Walmart
Инфраструктура
Очистка Данных
BFDT
Доступ
Выбор



Данные – Прототип – Тиражирование

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИКИ

- In the box behaviors
- Out of the box behaviors
- Stated behaviors and attitudes
- Actual cross-channel purchase behavior



Ежегодные конференции собирают 400-500 аналитиков.

“To be effective in the organization, we have to do this at the speed of retail. There is a belief here that analytics can drive the organization. It’s a belief from a diverse group of analysts throughout the company and a belief at the top.”

Спасибо!

