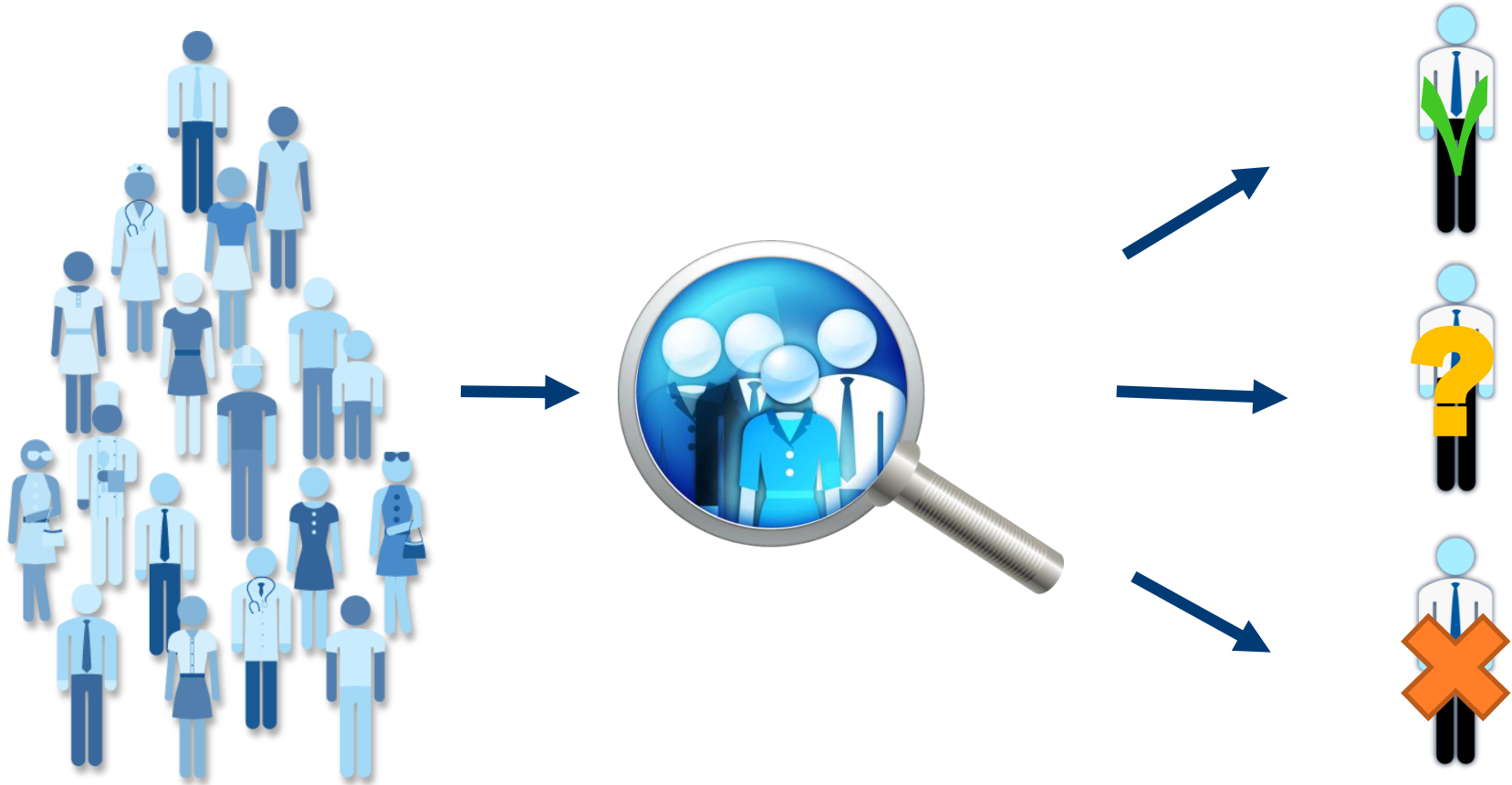




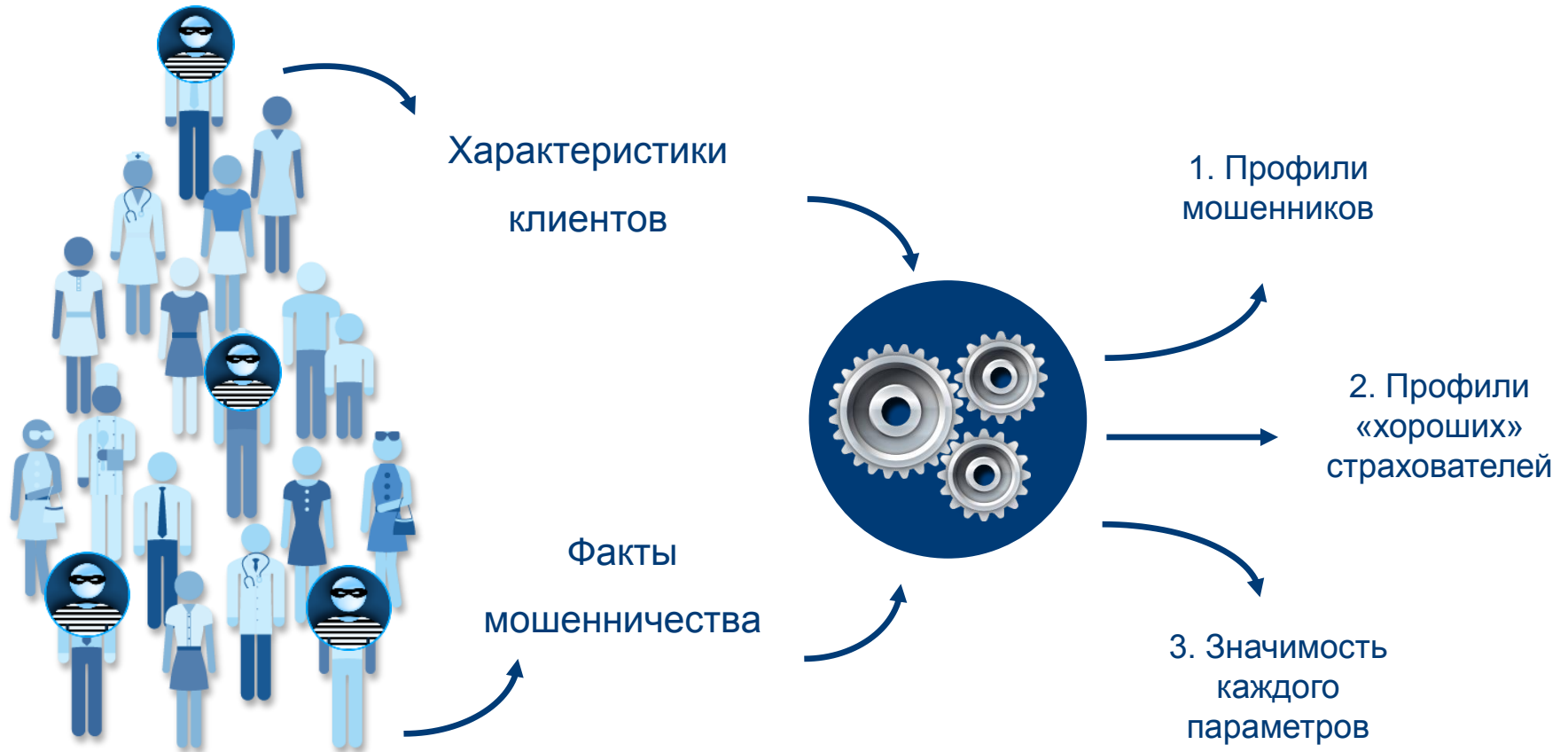
SAS® FORUM
RUSSIA 2016

Предстраховая проверка: отсечение нежелательных клиентов в автостраховании

ЗАДАЧА



СТАТИСТИЧЕСКОЕ ПОСТРОЕНИЕ ПРОФИЛЕЙ НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



ОСНОВНЫЕ ТРИ ПРОБЛЕМЫ

- 1. ОТСУТСТВИЕ ДАННЫХ О НОВЫХ КЛИЕНТАХ**
- 2. МАЛЕНЬКАЯ СТАТИСТИКА ЗАФИКСИРОВАННЫХ ФАКТОВ
МОШЕННИЧЕСТВА**
- 3. ОТСУТСТВИЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА**

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО НОВОМУ КЛИЕНТУ

Имеющиеся

Соцдем

- Соц. дем
- Авто
- Условия страхования
- Контактная информация

Дополнительные данные

Базы данных

- БСИ / БКИ
- Спец. сервисы (например, автокод)
- Гос. сервисы

Интересы и события

- Соц. сети (посты, группы, комментарии и т.д.)
- Веб-логи (контент страниц)

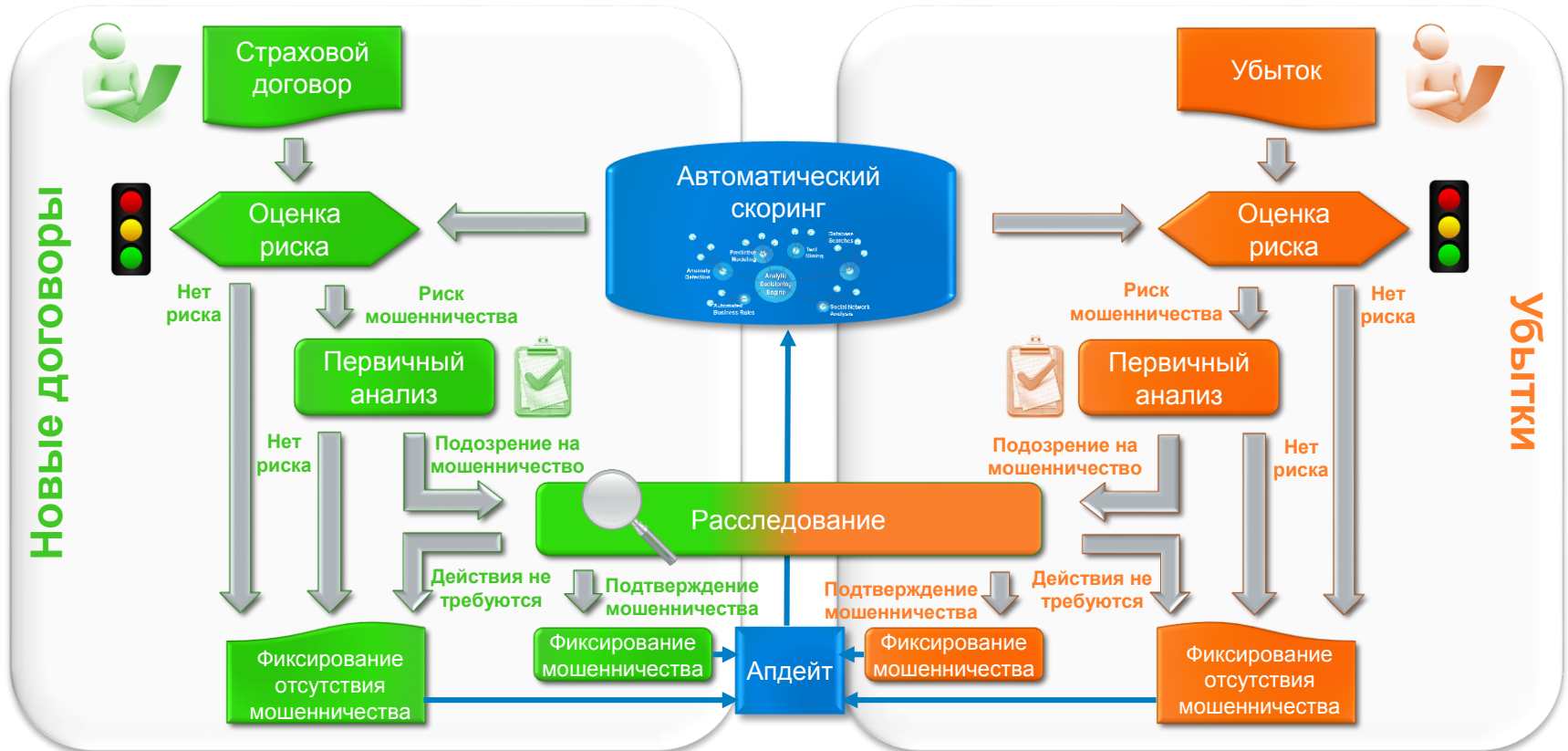
Связи / окружение

- По внутренней информации
- По внешней информации

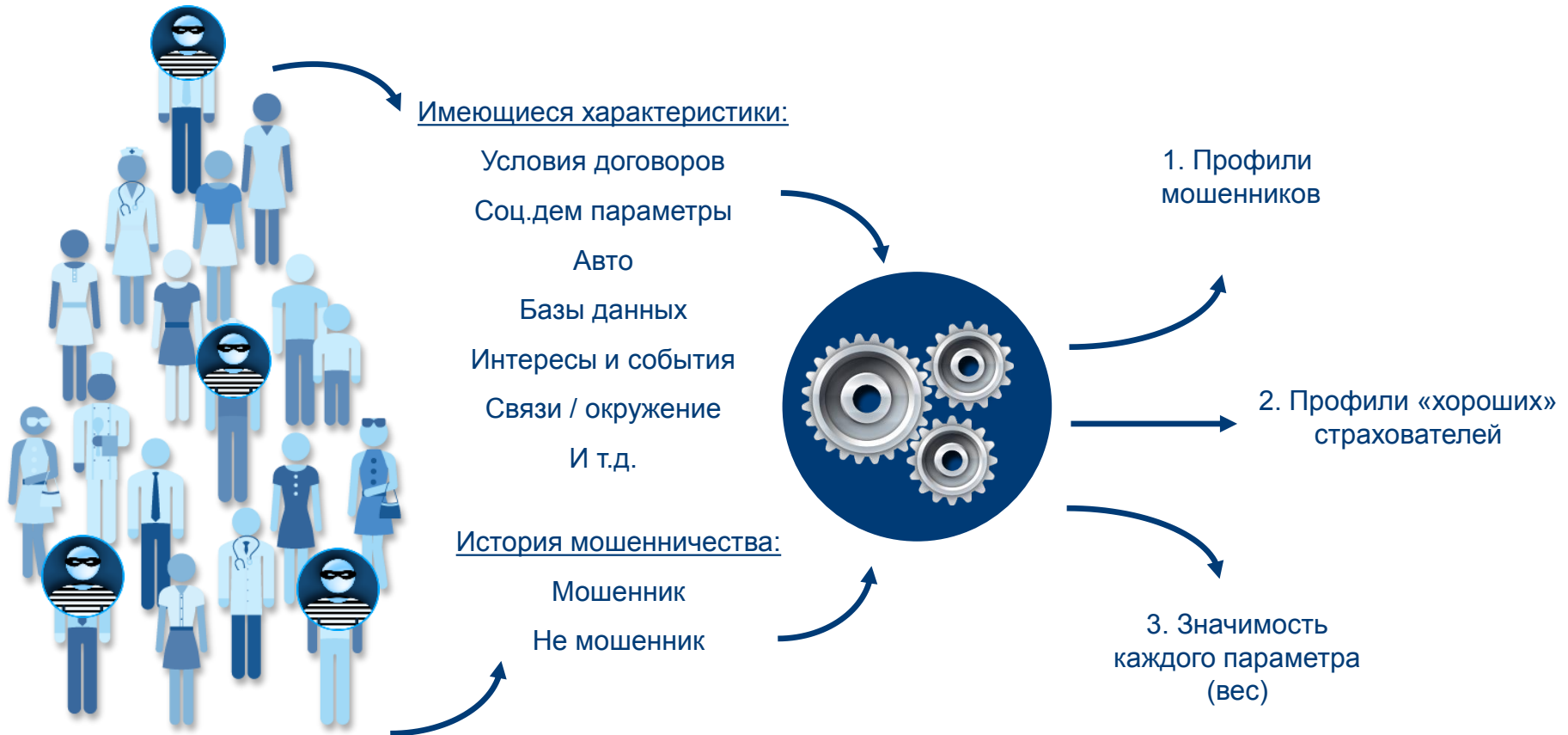
Обычно имеется по 40-60% клиентов

> 10000 характеристик клиентов

НАКАПЛИВАНИЕ СТАТИСТИКИ ПО ВЫЯВЛЕННЫМ ФАКТАМ МОШЕННИЧЕСТВА



ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА



Спасибо!

