



SAS® FORUM  
RUSSIA 2016

# Опыт Тинькофф Банка

Евгений Исупов,  
Head of Data Monetization

### MARKET PLACE: TINKOFF.RU

ВСЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ, СЕРВИСЫ, ПЛАТЕЖИ И ПЕРЕВОДЫ В ОДНОМ МЕСТЕ. МЫ ДЕЛАЕМ ВАШ БАНК УДОБНЕЕ.

- Очень много новых продуктов и каналов
  - Разные sales model, customer journeys, NPV models
- От applicants & clients к “считаем всё и по всем: prospects > light clients > clients”
- На самом деле важны не только online данные – человек живёт и в offline

### KEY CAPABILITIES

- Cutting edge IT stack: fast & real time, flexible, any math  
(на LogReg и XGBT жизнь не заканчивается☺)
- Analytical culture: Нет никаких не традиционных данных  
(должны уметь работать как с БКИ так и с click stream, purchase behavior, text, voice, image\video, geo spatial...)
- Делать бизнес очень быстро  
(минимум презентаций и совещаний)

### MOST IMPORTANT OF NEW DATA SOURCE

- Люди. Делать бизнес вы будете с ними а не с данными
- Long Term commitment, optimal framework, where compete & where partner
- Нужно чётко понимать природу данных, процесс сбора данных и его риски
- Всегда думаем как смотреть устойчивость! (target зреет за sec or Y ?!)

# Спасибо за внимание

