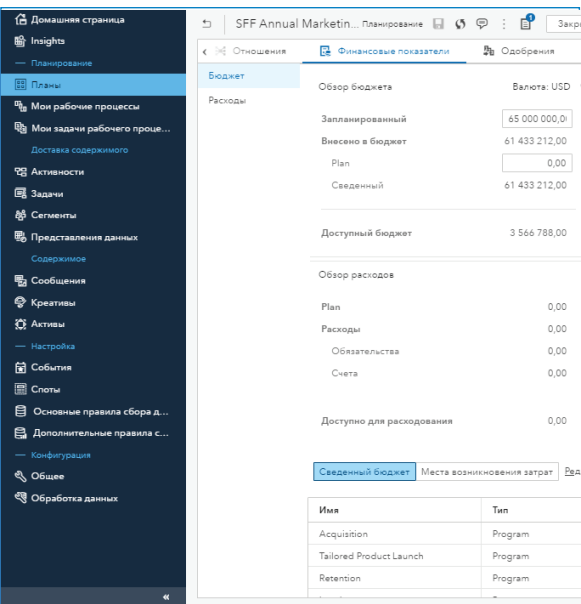


SAS® 360 Plan

Ваш центр управления жизненным циклом маркетинга



Для чего используется SAS® 360 Plan?

SAS 360 Plan используется для ускорения, автоматизации и организации всех задач по планированию маркетинга. В результате вы получаете больше гибкости и точности в инвестициях в маркетинговые инициативы. Так как это решение предлагается как услуга (SaaS), работа начинается немедленно и совершенствуется по мере добавления нового функционала.

Почему SAS® 360 Plan?

Это решение позволяет отделам маркетинга работать более эффективно и с максимальным контролем, полностью оптимизируя маркетинговые операции - от стратегического планирования и бюджетирования, до управления ресурсами и маркетинговым контентом, глобального маркетинга и анализа.

Для кого предназначен SAS® 360 Plan?

Решение предназначено для системного планирования, управления и проведения маркетинговых кампаний. Его использование позволит всем маркетинговым командам (менеджерам, менеджерам проектов, креативным дизайнерам и партнерам агентства) выполнять эти задачи намного эффективнее чем когда-либо.

Преимущества

- Оптимизация маркетинговых операций путем интеграции и управления всеми маркетинговыми процессами в вашем бизнесе для большей согласованности, производительности и эффективности - от разработки и планирования маркетинговой стратегии до создания контента, проведения кампании и анализа проведения кампании.
- Интеграция планирования и исполнения каналов, включая доставку через Интернет, мобильную и электронную почту. Маркетологи по всей организации могут лучше согласовывать свои задачи и понимать их сочетаемость, а также видеть финансовые и временные затраты на каждую задачу.
- Ускоренный вывод кампаний на рынок за счёт интеграции сотрудников с общей инфраструктурой маркетинга, чтобы сократить время на коммуникацию между отдельными департаментами и сотрудниками и получить больше времени для прибыльного маркетинга.
- Воспользуйтесь преимуществами своих активов, способствуя более тесному сотрудничеству между маркетологами в интегрированной инфраструктуре, которая облегчает обмен эффективными процессами и материалами, которые маркетологи обычно хранят на своих собственных компьютерах или серверах кампании.
- Полный контроль. Получите полную видимость временных рамок, расходов и перерасходов и производительности через календари, пользовательский интерфейс и контекстуальные отчёты.
- Укрепите и защитите свой бренд. Повысьте ценность своего бренда, гарантируя, что все ваши материалы и маркетинговые материалы удовлетворяют требованиям брендами и спецификациям использования продукта.
- Используйте аналитические идеи для улучшения маркетинговой деятельности в будущем.

Краткий обзор

Рост понимания ценности маркетинга для компании вызвал повышение требований к прозрачности и надежности операций, а маркетологи сталкиваются с постоянным давлением для достижения оптимальных результатов с выделяемыми бюджетами. Экономическая неопределенность оказала дополнительное влияние на маркетинг, требуя увеличения эффективности и результативности его работы и максимальной отдачи от каждой инвестиции.

SAS 360 Plan даёт возможность полной оптимизации маркетинговых операций, позволяя управлять планированием и финансами, созданием креативов, отчётностью и аналитикой, интегрированными календарями и маркетинговыми активами. Мы поможем вам минимизировать время подготовки материалов, масштабируя SAS 360 Plan под задачи предприятия и позволяя вам обрабатывать больше данных, охватывать больше пользователей, или усложнять планирование по мере изменения ваших потребностей.

Стратегическое планирование

SAS 360 Plan предоставляет всем сторонам полную видимость целей и графиков маркетингового плана и позволяет им совместно создавать и одобрять планы.

Вы можете создавать и хранить маркетинговые планы - наряду с уточняющими вспомогательными сведениями - в централизованном репозитории, который позволяет упростить управление, отслеживание и извлечение информации. Легкий доступ к подробным сведениям о кампаниях помогает обеспечить выбор лучших вариантов на этапах планирования маркетинговых кампаний и мероприятий.

Финансовое управление

Благодаря интегрированному и согласованному бюджету вы всегда знаете объёмы и назначение своих инвестиций. Ваши бюджеты всегда актуальны, и вы можете легко отслеживать ход и результаты маркетинговой деятельности. Затем эта информация используется для создания и автоматического обновления маркетинговых планов и календарей. Кроме того, вы можете:

- Отслеживать расходы и расписания на нескольких уровнях - от уровня маркетингового плана до уровня компании - по мере изменения рыночных условий в течение года.
- Связать маркетинговые цели с ожидаемыми результатами для каждой маркетинговой программы и кампании.

Управление календарями

Интегрированная система управления

календарями позволяет эффективно планировать и распределять ресурсы для различных маркетинговых мероприятий, проектов или рабочих процессов.

Вы также можете управлять ресурсами на протяжении всего проекта и реагировать на изменения с большей прозрачностью, более тесным сотрудничеством и прогнозируемостью в маркетинговых группах. Интегрированные календари позволяют маркетологам отслеживать сроки реализации планов, программ, кампаний и задач, чтобы обеспечить соблюдение сроков как с точки зрения бизнеса, так и с точки зрения клиента. Интегрированные календари для рабочих процессов и задач рабочего процесса помогают обеспечить своевременное завершение проектов.

Маркетинговые рабочие процессы

Рабочие процессы SAS 360 Plan демонстрируют сроки выполнения проекта в реальном времени. С их помощью вы также сможете:

- Детализировать шаги процессов и временные рамки получения результатов маркетинга.
- Назначить внутренних сотрудников, внешних партнёров по маркетингу и поставщиков в роли владельцев, участников, одобряющих или рецензентов.
- Использовать вложения или документы с общим доступом для каждого шага процесса, чтобы передавать маркетинговые брифы внешним партнерам.

- Настраивать и автоматизировать стандартные бизнес-процессы, упрощающие совместную работу.

Создавать индивидуальные автоматизированные рабочие процессы

- для определенных бизнес-процессов с настраиваемыми условными путями и действиями.
- Вы можете настроить задачи рабочего процесса для обмена информацией, предоставить инструкции или добавить соответствующие документы и другую информацию о важных компонентах процесса. Система автоматически отправляет уведомления всем участникам. Получатели могут отвечать на них через систему.

Изменения в сроках выполнения проекта или соответствующих результатов автоматически рассчитываются системой на основе статуса проекта или изменений, внесённых менеджером проекта.

- Рабочие процессы тесно интегрированы с системой управления цифровыми активами, что позволяет руководителям проектов добавлять утвержденные файлы в библиотеку активов непосредственно из интерфейса рабочего процесса. Рабочие процессы для цикла производства креативов и хранения одобренного контента в одном кросс-канальном репозитории помогают обеспечить соответствие требованиям и продвигать целостную идею бренда по всем каналам.

SAS 360 Plan позволяет интегрировать аннотации для файлов изображений и видео с целью:

The screenshot displays the SAS 360 Plan interface for 'SFF Annual Marketing Plan'. The left sidebar contains navigation options like 'Планирование', 'Мои рабочие процессы', and 'Активности'. The main content area is divided into 'Бюджет' and 'Обзор расходов'. The budget table shows planned and actual values for various categories, with a total available budget of 3,566,788.00 USD. The expense overview table lists marketing programs such as Acquisition, Tailored Product Launch, Retention, and Loyalty, along with their planned and actual expenses.

Имя	Тип	Заланированный...	Уровневый бюд...	Обязательства	Счета	Расходы	Доступно для ра...
Acquisition	Program	30 000 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tailored Product Launch	Program	15 000 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Retention	Program	11 000 225.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Loyalty	Program	5 432 987.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Всего		61 433 212.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Единый рабочий процесс для планирования маркетинга на основе данных: стратегические планы, календарь, цифровые материалы, управление финансами.

- Соответствия общим требованиям. Для того, чтобы рецензенты и маркетологи могли легко просматривать сводный список комментариев непосредственно в рекламном контенте.
- Сокращения времени выхода на рынок. SAS 360 Plan сокращает число циклов пересмотров кампаний, предоставляя больше контекстных комментариев для дизайнеров.
- Содействует сотрудничеству всех заинтересованных сторон от дизайнеров до юристов.

Шаги обзора объединяются в один интерфейс, в котором документы передаются утверждение вместе с любыми дополнительными требованиями (например, продолжительность отображения окна просмотра) и инструкциями, что повышает эффективность и уменьшает количество ошибок.

Расширенные возможности маршрутизации позволяют одновременную или последовательную маршрутизацию документов рецензентам. Автоматизированные уведомления держат рецензентов в курсе дела, чтобы обеспечить соблюдение сроков. Все комментарии автоматически объединены в одном конечном документе.

Управление цифровыми активами (DAM)

Возможности управления контентом, которые интегрируются с любой из ваших систем управления цифровыми активами или контентом, позволяют извлечь максимальную ценность из всей коллекции медиаактивов вашей организации. Безопасная инфраструктура позволяет вам управлять несколькими версиями этих активов, ресурсами каталога в настраиваемой структуре папок и легко извлекать активы для быстрого предварительного просмотра и распространения.

С помощью DAM вы можете организовывать активы в структуре каталогов. Пользователи могут легко добавлять теги к активам и находить контент с помощью интуитивно понятных функций поиска и фильтрации. Администратор может определять настраиваемые поля метаданных, чтобы помочь вам сохранять всю релевантную информацию для каждого актива. Система обеспечивает полную поддержку версий и позволяет легко хранить и извлекать пользовательские версии, чтобы пользователи могли находить необходимые форматы или размеры файлов для определенных действий.

Основные характеристики

Стратегическое планирование

- Создание настраиваемых иерархий планирования.
- Маркетинговые планы, перечисление программ и интегрированная функция настройки и мониторинга кампаний.

Финансовое управление

- Планирование и выделение бюджетных средств.
- Отслеживание расходов в форме обязательств и счетов-фактур для маркетинговых задач.

Управление календарями

- Интегрированные календари для элементов планирования, рабочих процессов и задач рабочего процесса.
- Конфигурируемые параметры отображения календарей.
- Определение и отслеживание сроков для маркетинговых планов, программ, кампаний и задач.
- Поиск и фильтрация непосредственно из представлений календаря.
- Выбор вариантов цветового кодирования на основе типа объекта, статуса или канала.

Маркетинговые рабочие процессы

- Управление выполнением маркетинговых процессов для поддержки выполнения программ и кампаний.
- Определение шагов маркетингового процесса и гибкая настройка рабочих процессов.
- Отправка электронных уведомлений.
- Автоматическое вычисление графиков.
- Маршрутизация маркетинговых документов для рецензирования и утверждения.
- Консолидация комментариев рецензентов и управление несколькими версиями.
- Поддержка аннотаций изображений и видеофайлов для упрощения совместного рецензирования контента

Управление цифровыми активами

- Организация цифровых активов при помощи тегов, каталогов и быстрого поиска и дистрибуции.
- Управление версиями.
- Поддержка мультимедийных активов.
- Интеграция маркетинговых рабочих процессов для цифровых активов

Гибкая конфигурируемость

- Пользовательские метаданные для объектов SAS 360 Plan, включая элементы планирования, активы и рабочие процессы.
- Конфигурация системы, соответствующая потребностям вашего бизнеса, и обеспечивающая сохранение всех релевантных данных.
- Независимость от дополнительных систем для маркетинговых операций.
- Совместная работа со всеми заинтересованными сторонами путём обеспечения видимости релевантных данных.

Интеграция

- Открытые API, которые легко интегрируются с сторонними системами для ERP, CRM и CMS.
- Интеграция Microsoft Excel для пакетного импорта, экспорта и обновлений.
- Интеграция с SAS 360 Engage.
- Анализ активов позволяет пользователям отслеживать использование и производительность активов по цифровым каналам. Маркетологи могут использовать эти идеи для выбора лучшего актива для будущих маркетинговых мероприятий.

Интегрированная работа

SAS 360 Plan полностью интегрирован с SAS 360 Engage. Маркетологи могут просматривать весь контент в своей системе управления контентом или других систем DAM. Пользователям также доступен просмотр и управление бюджетной, календарной и другой информацией непосредственно в мобильном приложении или через персонализированные email-кампании, а также на уровне карты путешествия клиентов. Открытые API и специализированные интерфейсы пользователя делают эти задачи ещё проще.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ »

Посетите сайт: sas.com/sascustomerintelligence360

Обратитесь в ближайшее представительство SAS



Общество с ограниченной ответственностью «САС ИНСТИТУТ»
Россия, 109004 г. Москва, ул. Станиславского, дом 21, строение 1 • Тел.: +7 495 227 4151 • Факс: +7 495 780 4275 • www.sas.com/russia
Казахстан, 050051, г. Алматы, Медеуский район, проспект Достык, 192/2, 10 этаж. • Тел. +7 701 722 5502
Казахстан, 010000, г. Астана, ул. Сары-Арка, 6, офис 319. • Тел.: +7 777 733-32-33

SAS and all other SAS Institute Inc. product or service names are registered trademarks or trademarks of SAS Institute Inc. in the USA and other countries. ® indicates USA registration. Other brand and product names are trademarks of their respective companies. Copyright © 2016, SAS Institute Inc. All rights reserved.