



SAS® FORUM
RUSSIA 2017

Персонализация в медицине как инструмент повышения лояльности клиентов

Содержание

- 1 Персонализация взаимодействия с клиентами
- 2 Преимущества персонализации в частных клиниках
- 3 Roadmap развития целевого маркетинга
- 4 Форматы взаимодействия
- 5 Формат взаимодействия Business as a Service
- 6 Что требуется от частных клиник для старта проекта?

Основные тренды в развитии медицины



Персонализация
взаимодействия с
пациентами



Повышение
качества жизни



Превентивная
медицина



Искусственный
интеллект

Персонализация взаимодействия с клиентами



Преимущества персонализации

Для клиента



- Предложения, которые учитывают персональные потребности пациента
- Выгодные предложения, сделанные в правильный момент времени
 - Предложения, демонстрирующие заботу о пациенте: напоминания, обратная связь

Для клиники



- Рост лояльности клиентов – стимулирование повторных обращений
- Увеличение дохода от продажи дополнительных услуг
 - Возвращение клиентов из оттока
- Сокращение затрат на продажи и маркетинг

Roadmap процесса развития целевого маркетинга



Процесс целевого маркетинга первого этапа

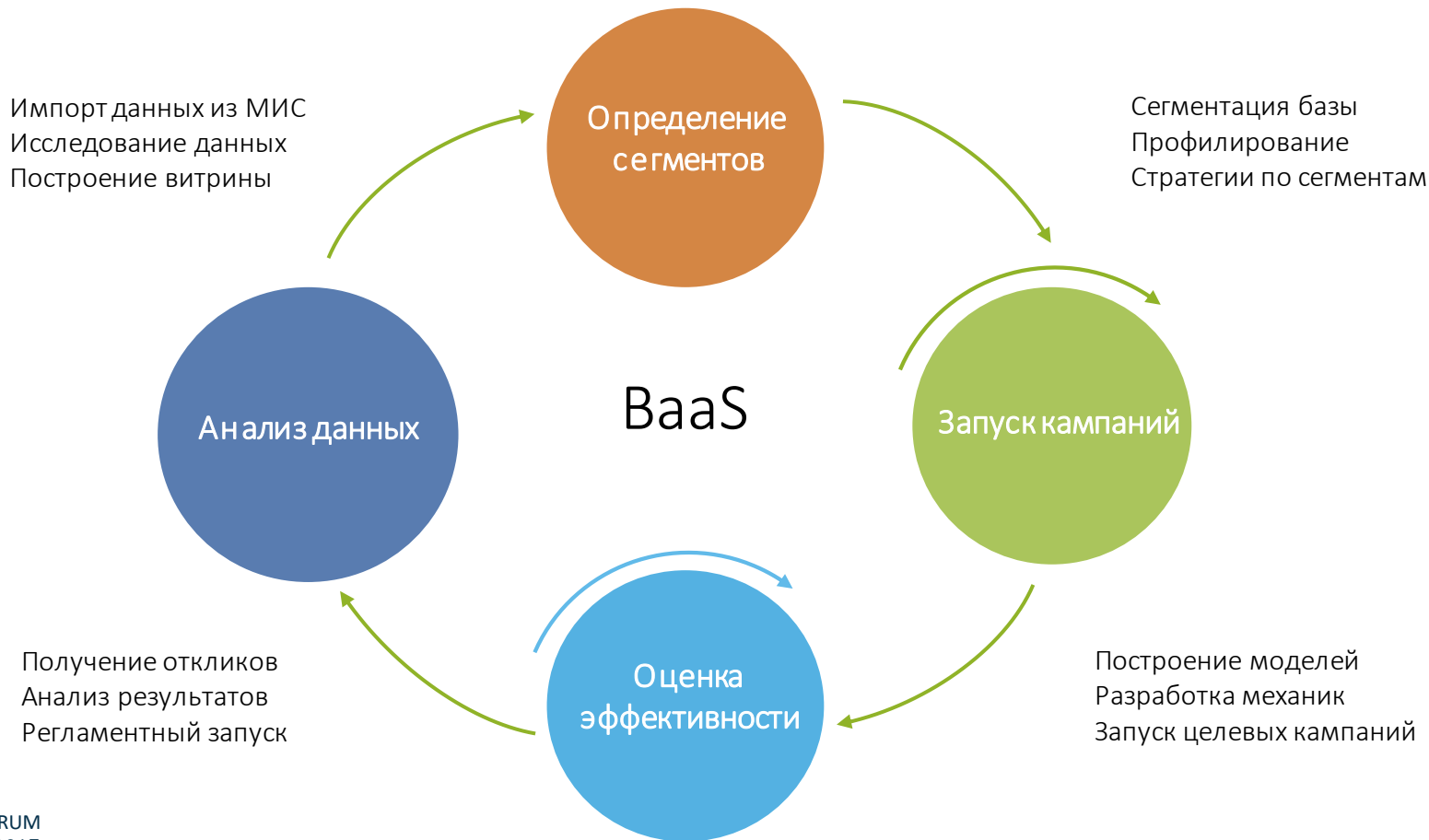


Демонстрация

Форматы взаимодействия

	On-Premises	Software as a Service (SaaS)	Business as a Service (BaaS)	Business as a Service (BaaS) +	
Разработка стратегии CRM	■	■	■	■	■ Реализация на стороне Заказчика
Концепция программы лояльности	■	■	■	■	
Управление каналами коммуникаций	■	■	■	■	
Построение единой аналитической витрины	■	■	■	■	
Сегментация клиентов	■	■	■	■	■ Реализация на стороне SAS
Построение моделей	■	■	■	■	
Разработка и запуск целевых кампаний	■	■	■	■	
Закупка железа	■	■	■	■	
Внедрение решений	■	■	■	■	
	Все сами	Аутсорсинг ПО	Аутсорсинг задач CRM	Все включено	

Формат взаимодействия Business as a Service



Старт проекта Business as a Service

Заказчик

Вы передаете данные и определяете задачи



Мы с помощью аналитики и наработанной экспертизы решаем Ваши задачи и выдаем результат



Что требуется от Заказчика?

- Выгрузка данных из МИС
- Интеграция с каналами коммуникаций
- Проектная команда для взаимодействия

Вопросы?

Dina.Semenova@sas.com