



**OCIDENTAL**  
GRUPO

**Purple** is  
the new **Black**

Magdalena Neate | Data Mining | 22 Junho 2017

**OCIDENTAL**  
SEGUROS

**OCIDENTAL**  
PENSÕES



# O historial de Data Analytics

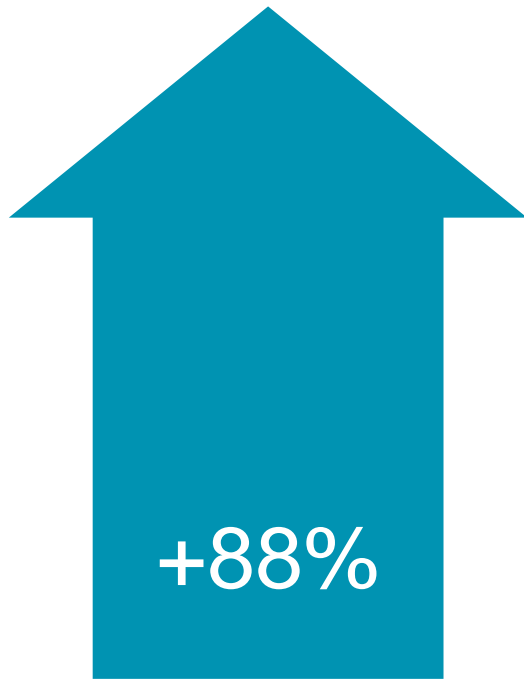
*“O volume de dados gerado está a crescer de forma exponencial”*

*“Data is the new oil”*

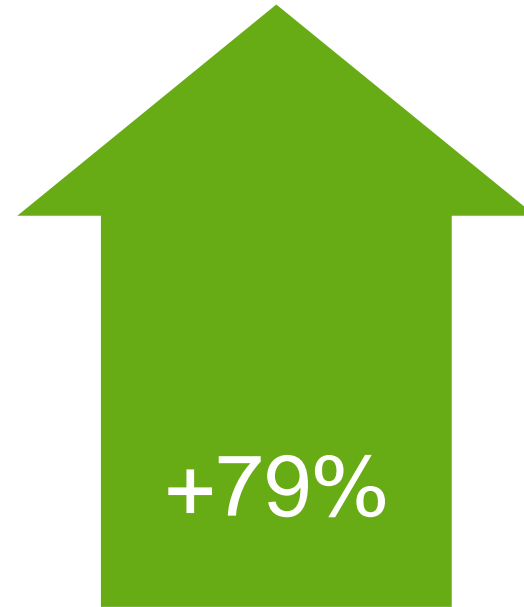
*“Temos que tornar os dados em insights”*

*“Purple is the new Black”*

# Data Mining na Ocidental: Resultados



Taxa de sucesso  
das campanhas



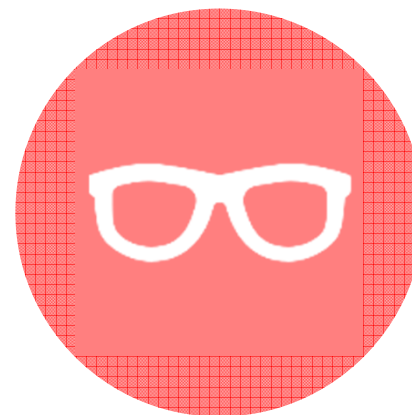
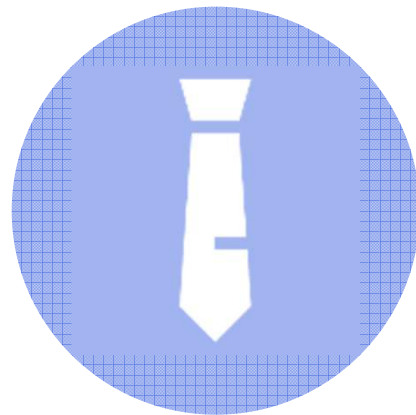
Sucesso das “Hot Leads” em  
comparação com todas as  
leads de qualidade

# “Purple people”: teoria

## Business people

Percebem as  
necessidades do negócio

Especialistas da indústria



## Data people

Conhecem métodos de  
Data Analytics

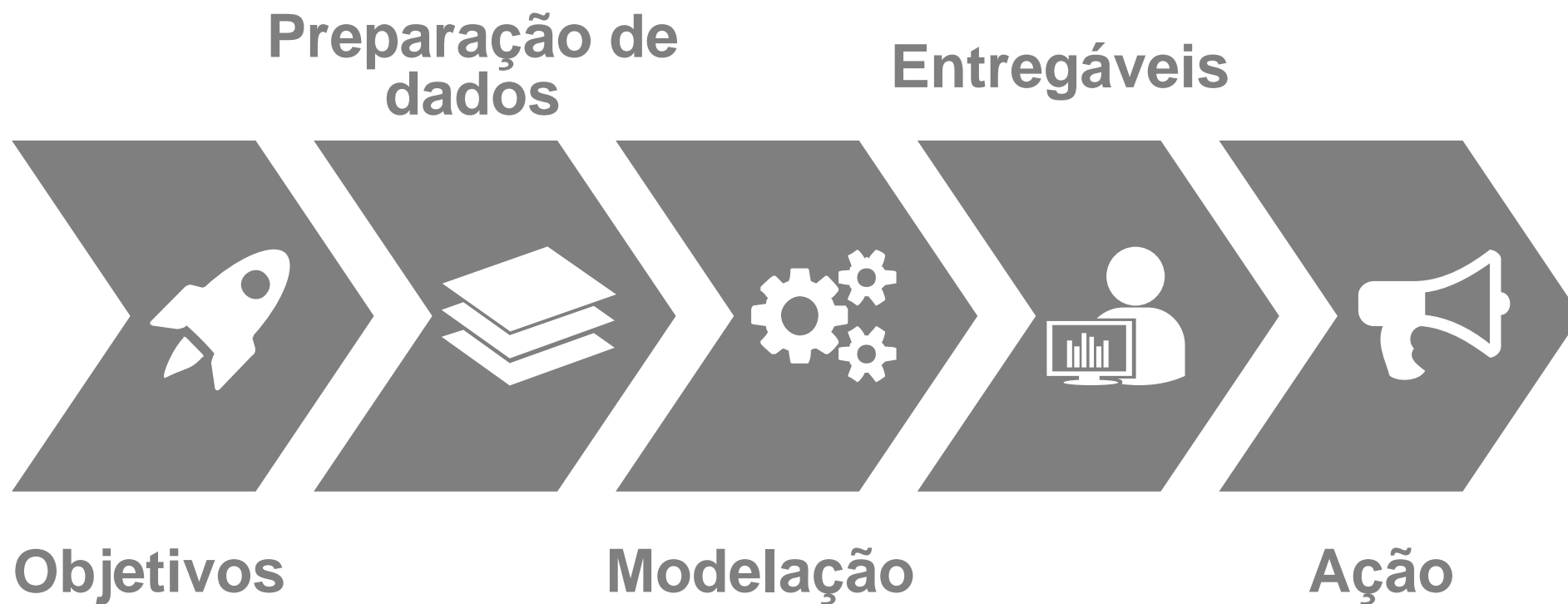
Especialistas da tecnologia

## Purple people

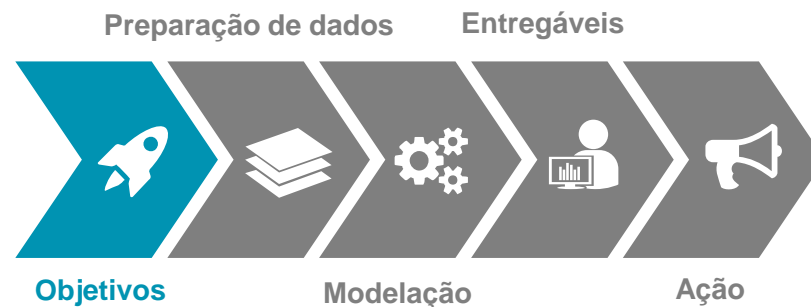
Preenchem a lacuna entre a tecnologia e o negócio

O termo "pessoas roxas" foi atribuído a Brian Stucky, que descreveu "pessoas roxas" em um capítulo da Business Rule Revolution: Running business the Right Way, 2006.

# Fases de um projeto analítico



# Estabelecer objetivos



## Objetivos azuis

Alinhados com os objetivos do negócio



*“O produto A é o nosso foco para o próximo ano, portanto o objetivo do projeto é aumentar as vendas do produto A em 10%”*

## Objetivos vermelhos

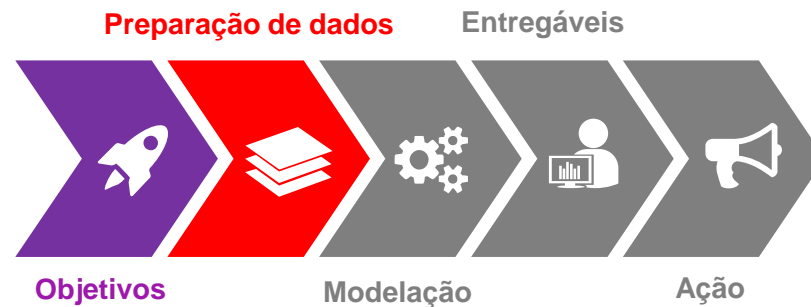
Alcançáveis com os dados disponíveis

*“Mas o produto A é novo, portanto nós não temos dados suficientes das vendas ou campanhas para construir um bom modelo”*



*“... portanto ... em primeiro lugar vamos construir um modelo para um outro produto já estabelecido, e aproveitar esse tempo para reunir mais informação sobre o produto A de forma a conseguir um modelo melhor”*

# Preparação de dados



## Preparação azul

Variável Target azul



*“Mas em junho de 2016 tivemos uma promoção especial na qual o produto B estava com 50% de desconto se fosse comprado em conjunto com o produto C”*

## Preparação vermelha

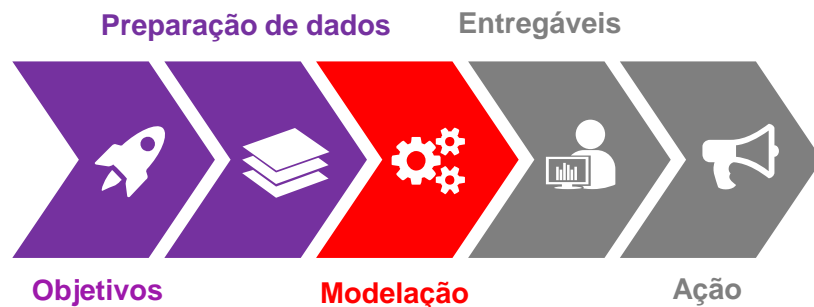
Variável Target vermelha

*“Vamos utilizar todos os dados das campanhas do produto B de 2016 como amostra”*

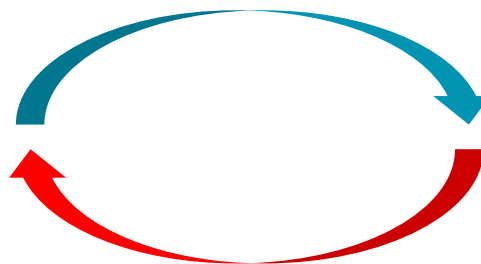


*“... portanto... dados relacionados com esta campanha devem ser excluídos porque o modelo será utilizado na campanha sem condições especiais”*

# Modelação



Mas os resultados iniciais devem ser discutidos com os Azuis



Modelação é uma tarefa vermelha



*“Mas a variável D está provavelmente relacionada com uma campanha específica de 2016”*

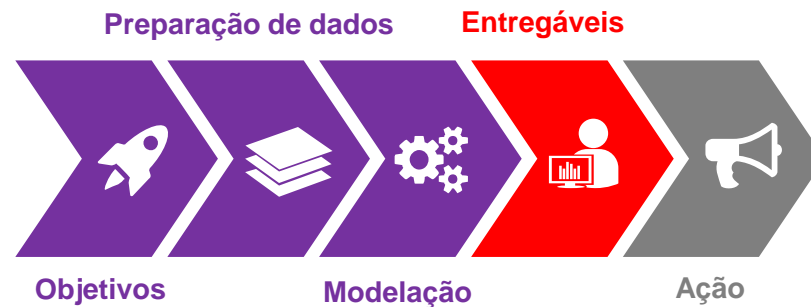
*“Estamos muito felizes, a primeira tentativa do modelo parece muito boa, e variável mais importante é a D”*



*“... portanto... uma vez que o modelo será utilizado em condições diferentes, não deveríamos tomar em conta a variável D”*



# Entregáveis



## Entregáveis azuis

Para além dos scores  
Temas, “drivers” e interpretação



“OK... então, qual é a melhoria da taxa de sucesso da campanha que posso esperar, e qual é o perfil do cliente ao qual me posso dirigir?”



“... portanto ... precisamos de 2 documentos: documentos técnicos para uma futura re-calibração do modelo, e uma apresentação intuitiva de onde se retirem conclusões para os tomadores de decisões”

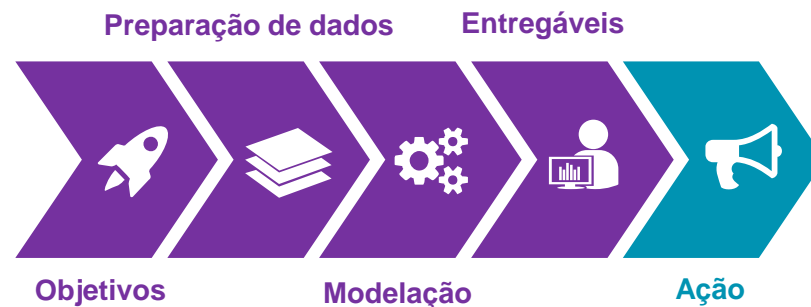
## Entregáveis vermelhos

Score associado ao cada cliente  
Documentação técnica do modelo

“Nós usámos o método Chi Squared para selecionar variáveis, um modelo de Redes Neurais com 5 “hidden layers” e alcançámos um modelo com ROC de 80% e Cumulative Lift de 5.8”



# Ação



## Ação azul

Contacto com os melhores clientes e monitorização dos resultados



*“A taxa de sucesso da campanha de facto aumentou inicialmente, mas agora, 6 meses depois, está em queda”*

## Ação vermelha

Porque é que o modelo não está a resultar tão bem quanto o esperado?



*“O poder previsível da variável E parece ser o principal fator por detrás da deteriorização dos resultados”*

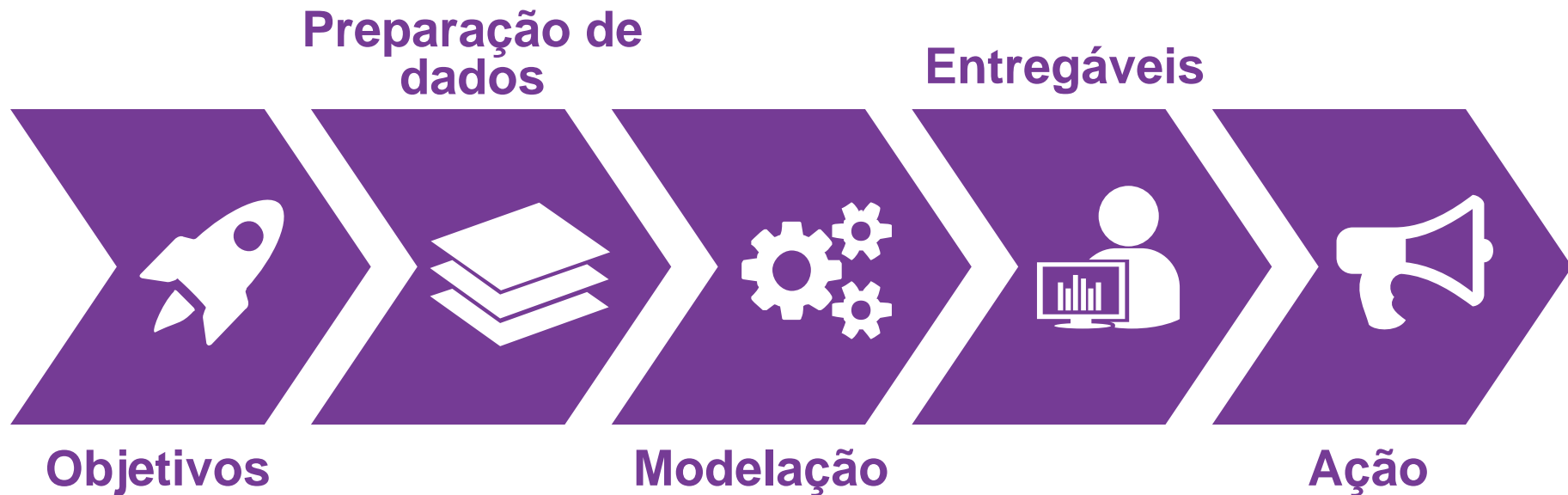


*“... portanto... vamos investigar e talvez recalibrar o modelo”*

# Atitude roxa ao longo do projeto analítico

As **pessoas roxas** têm um papel muito importante

Mas uma boa gestão de projeto, de forma a que a **atitude roxa** esteja incluída nos objetivos dos Vermelhos e dos Azuis também é muito importante



**OCIDENTAL**  
GRUPO

**Purple** is  
the new **Black**

---

**OCIDENTAL**  
SEGUROS

**OCIDENTAL**  
PENSÕES

