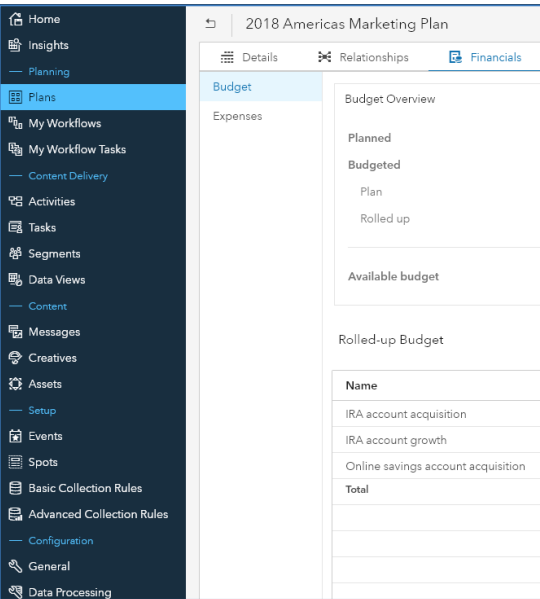


SAS® 360 Plan

중앙 집중식 마케팅 라이프 사이클 관리



SAS® 360 Plan이란?

SAS 360 Plan은 모든 마케팅 기획 활동을 가속화, 자동화 및 능률화 하여 마케팅 프로그램 투자 관리를 신속하고 정확하게 수행하도록 지원합니다. 이 솔루션은 Software-as-a-Service(SaaS) 형태로 제공되기 때문에 신속한 배포와 지속적인 시스템 업그레이드가 가능합니다.

SAS® 360 Plan의 중요성

기업의 마케팅 부서는 SAS 360 Plan 도입을 통해 전략적 기획과 예산 관리에서부터 리소스와 마케팅 콘텐츠 관리, 그리고 글로벌 마케팅 실행과 분석 등 마케팅 운영의 모든 부분을 최적화함으로써 운영 효율성을 높이고 책임감을 더욱 발휘할 수 있습니다.

SAS® 360 Plan의 대상

이 제품은 모든 마케팅팀(경영자, 프로젝트 관리자, 마케팅 자료 디자이너 및 제휴 파트너 등)이 서로 협력하여 마케팅 활동을 보다 효율적이고 효과적으로 기획, 관리 및 실행하도록 지원합니다.

주요 특징

- 마케팅 전략 개발 및 기획단계에서부터 콘텐츠 제작과 캠페인 실행 및 캠페인 사후 분석 등 비즈니스 전반의 모든 마케팅 프로세스를 통합 및 관리하여 마케팅 운영 효율이 향상됩니다.
- 웹, 모바일 및 이메일 등의 채널에 대한 기획과 실행을 통합합니다. 조직 전반의 마케터들이 각 활동을 파악하고 효과적으로 조율할 수 있으며 각 작업이 재무 및 수행 시기에 미치는 영향을 파악할 수 있습니다.
- 직원들이 타 부서와의 커뮤니케이션에 할애하는 시간을 줄이고 수익성 높은 캠페인에 주력하도록 지원하며, 공통된 마케팅 지원 인프라를 중심으로 직원들을 배치하여 캠페인의 실행 시기를 앞당길 수 있습니다.
- 마케터들이 자료와 효과적인 프로세스를 적극적으로 공유할 수 있는 통합 인프라 활용으로 상호 협력 체계를 강화하고 자산 활용을 극대화합니다.
- 캘린더, 사용자 인터페이스 및 상황 별 보고서 작성을 통해 기간과 비용, 예산 초과 및 성과에 대한 완벽한 가시성을 확보합니다.
- 브랜드 가치를 보호합니다. 브랜드에 부합하면서도 모든 사용 규격을 충족하는 콘텐츠와 마케팅 자료를 작성하여 브랜드 가치를 강화합니다.
- 분석 정보를 이용해 향후 마케팅 활동을 개선합니다.

개요

마케팅이 회사에 가져올 가치에 대한 인식이 점차 확산되면서 투명성과 책임에 대한 요구가 높아졌습니다. 이러한 가운데 마케터들은 유동적인 예산으로 최적의 결과를 달성해야 한다는 지속적인 부담을 안고 있습니다. 게다가 경제적 불확실성으로 인해 효과와 효율성을 높이고 투자 후 항상 최상의 수익을 거두어야 한다는 부담이 가중되고 있습니다.

SAS 360 Plan이 제공하는 기획 및 재무 관리, 콘텐츠 생산 관리, 보고 및 분석, 그리고 통합 캘린더와 마케팅 자산 관리 기능을 이용하면 마케팅 활동을 전 범위에 걸쳐 최적화할 수 있습니다. 또한 처리 시간을 최적화하고 기업의 요구에 맞게 SAS 360 Plan의 규모를 확장할 수 있으므로 요구 조건 변동에 따라 데이터와 사용자, 그리고 보다 복잡한 기획 업무를 더 많이 처리할 수 있습니다.

전략적 기획

SAS 360 Plan은 이해 관계자들에게 마케팅 기획 목표와 일정을 상세하게 보여주며 이를 통해 이해 관계자들이 협업하고 기획안을 투명하게 수립 및 승인할 수 있도록 지원합니다.

종합 지원 정보와 함께 마케팅 기획안을 작성하여 공유할 수 있으며 필요할 때마다 사용할 수 있으므로 관리, 추적 및 검색 작업이 간소화됩니다. 이해 관계자 모두가 상세 캠페인 정보에 쉽게 접근할 수 있으므로 마케팅 캠페인 및 활동 기획 단계에서 최선의 방안을 선택할 수 있습니다.

- 맞춤 구성 가능한 기획 계층 구조
- 마케팅 기획, 프로그램 목록 작성 및 통합 캠페인 정의와 추적

재무 관리

예산이 통합 관리되므로 예산 투자 영역과 규모를 실시간으로 확인할 수 있습니다. 예산 현황이 지속적으로 업데이트되므로 마케팅 활동의 진행 상황과 그 효과를 쉽게 추적할 수 있습니다. 이후 이 정보를 이용해 마케팅 기획과 일정을 수립하고 자동으로 업데이트할 수 있습니다. 이 외에도 다음과 같은 이점이 있습니다.

- 급변하는 시장에 대응하기 위해 기획 단계에서부터 캠페인 실행 단계에 이르기까지 지출과 일정을 다각도로 추적합니다.
- 각 마케팅 프로그램과 캠페인에 대해 목표와 예상되는 결과를 확인할 수 있습니다.

- 기획 및 예산 배정
- 계약 및 인보이스 형태로 마케팅 활동 경비를 추적

캘린더 관리

캘린더 관리 시스템이 통합되어 있어 다양한 마케팅 활동과 프로젝트 또는 워크플로에 리소스를 효과적으로 기획하고 할당할 수 있습니다.

또한 프로젝트 전체 실행 단계에서 리소스를 관리 및 추적할 수 있으며 마케팅팀 전체가 보다 투명한 방식으로 협력하여 변경사항을 적용할 수 있습니다. 마케터는 통합 캘린더를 이용해 기획, 프로그램, 캠페인 및 수행 업무의 시기를 추적 및 모니터링하여 기업과 고객에게 모두 적합한 타이밍을 보장할 수 있습니다. 워크플로우 및 워크플로우 작업을 위한 통합 캘린더를 이용하여 프로젝트를 예정된 시간 내에 완료할 수 있습니다.

- 기획 항목과 워크플로우 및 워크플로우 작업을 위한 통합 캘린더
- 맞춤 구성 가능한 캘린더 표시 옵션
- 마케팅 기획, 프로그램, 캠페인 및 작업에 대한 타이밍 정의 및 추적
- 캘린더 보기에서 직접 검색 및 필터 기능 제공
- 개체 유형, 상태 또는 채널을 바탕으로 컬러 코딩 옵션을 선택

마케팅 워크플로우

SAS 360 Plan 워크플로우는 프로젝트 일정을 실시간으로 보여줍니다. 또한 워크플로우 기능과 사전 정의된 템플릿을 통해 다음과 같은 작업을 지원합니다.

- 마케팅 상품을 제작하기 위한 세부 프로세스 단계와 일정을 정의합니다.
- 내부 직원과 외부 마케팅 파트너 및 공급업체를 소유자, 기여자, 승인

자 또는 검토자로 지정합니다.

- 프로세스 단계에 마케팅 요약 자료를 첨부하거나 공유하여 외부 파트너와의 의사 소통을 개선합니다.
- 표준 비즈니스 프로세스를 구성 및 자동화하여 이해 관계자간 협력을 증진합니다.
- 자동화된 워크플로우를 맞춤 구성하여 특정 비즈니스 프로세스를 구성 가능한 조건부 경로 및 조치와 연결합니다.

특정 정보를 공유하거나 지침을 제공하고 주의를 요하는 항목에 대한 관련 첨부 파일과 정보를 추가하는 방식으로 워크플로우 작업을 구성할 수 있습니다. 시스템이 참여 작업자들에게 알림을 자동 전송하며 수신자는 시스템을 통해 응답할 수 있습니다.

프로젝트 현황 또는 프로젝트 관리자가 적용한 변경사항을 토대로 프로젝트 일정이나 관련 상품에 대한 변경사항이 시스템에서 자동 계산됩니다.

워크플로우가 디지털 자산 관리 시스템과 긴밀히 통합되어 있으므로 프로젝트 관리자가 워크플로우 인터페이스에서 승인된 파일을 자산 라이브러리에 바로 추가할 수 있습니다. 마케팅 자료 제작 사이클을 위한 워크플로우와 승인된 콘텐츠를 전체 채널 단일 저장소에 저장함으로써 규정을 확실하게 준수하고 채널 전반에 일관성 있는 브랜드 경험을 조성할 수 있습니다.

SAS 360 Plan은 이미지 및 비디오 파일에 대한 통합 주석 처리를 지원하여 다음과 같은 이점을 실현합니다.

- 규정 준수를 원활하게 합니다. 검토자와 마케터가 마케팅 콘텐츠에서 통합 주석 목록을 간편하게 살펴볼 수 있습니다.
- 시장 출시 시기를 앞당깁니다. SAS 360 Plan은 마케팅 콘텐츠 디자이너에게 상황에 보다 적합한 주석을 제공하여 검토 기간을 단축합니다.
- 마케팅 콘텐츠 디자이너에서부터 법률 검토자까지 모든 이해 관계자의 협력을 촉진합니다.

추가 요건(검토 기간 등) 및 지침과 더불어 승인이 필요한 문서를 전자적으로 전송하는 단일 인터페이스에서 검토 단계가 통합적으로 진행되므로 효율성을 개선하고 오류를 줄일 수 있습니다.

첨단 라우팅 기능이 검토자에게 문서를 동시에, 또는 순차적으로 전송합니다. 자동 알림을 통해 검토자가 최신 현황을 파악하여 기한을 준수할 수 있습니다. 모든 주석이 하나의 최종 문서에 자동으로 통합됩니다.

- 마케팅 프로세스의 실행을 관리하여 프로그램과 캠페인 실행을 지원
- 마케팅 프로세스 단계를 정의하여 워크플로우를 유연하게 구성
- 전자 알림 발송
- 일정 자동 계산
- 검토 및 승인이 필요한 마케팅 문서를 전자적으로 전송
- 검토자 주석을 통합하고 다수의 개정 버전을 관리
- 마케팅 콘텐츠를 보다 원활하게 검토하도록 이미지와 비디오 파일의 주석을 지원

- 태그 첨부, 목록 관리 및 간편한 검색과 배포 기능을 이용한 디지털 에셋 구성
- 버전 관리 기능
- 다양한 미디어 콘텐츠 지원
- 디지털 콘텐츠에 대한 마케팅 워크플로우 통합

- 기획 항목과 콘텐츠 및 워크플로우를 비롯한 모든 SAS 360 Plan 개체에 대해 메타데이터를 개별적으로 정의
- 비즈니스 요구사항에 맞게 시스템을 구성하고 관련된 데이터를 획득
- 마케팅 운영에 따른 보조 시스템 의존도를 해소
- 관련 데이터에 대한 가시성을 제공하여 모든 이해 관계자와 협력

디지털 에셋 관리(DAM)

고객사의 DAM 또는 콘텐츠 관리 시스템과 통합되는 콘텐츠 관리 기능을 통해 조직의 전체 미디어 자산에서 최대의 가치를 도출합니다. 안전한 인프라 환경에서 다양한 형태의 콘텐츠를 관리 및 제어하고, 구성 가능한 폴더 구조에 콘텐츠를 리스트로 작성하며 이를 쉽게 검색하여 빠른 미리 보기와 간편한 배포를 지원합니다.

DAM을 통해 폴더 구조로 콘텐츠를 구성할 수 있습니다. 사용자는 콘텐츠에 태그를 손쉽게 첨부하고 직관적인 검색 및 필터 기능을 통해 콘텐츠를 손쉽게 찾을 수 있습니다. 각 콘텐츠와 관련된 모든 비즈니스 정보를 획득할 수 있도록 관리자가 사용자 지정 메타데이터 필드를 정의할 수 있습니다. 시스템이 완벽한 버전 관리를 지원하고 맞춤형 버전을 손쉽게 보관 및 검색하도록 지원하므로 사용자가 특정 활동에 필요한 형식이나 적합한 파일 크기를 찾아낼 수 있습니다.

사용자는 에셋 정보를 통해 디지털 채널 전반에서 자산 사용량과 성과를 추적할 수 있으며 마케터는 이러한 정보를 바탕으로 향후 마케팅 활동에 가장 적합한 콘텐츠를 선택할 수 있습니다.

통합 실행

SAS 360 Plan은 SAS 360 Engage와 완벽히 통합하여 활용할 수 있습니다. 마케터는 SAS 360을 통해 콘텐츠 관리 시스템이나 기타 DAM의 모든 콘텐츠를 확인할 수 있습니다. 또한, 모바일 앱 메시지나 개인화된 이메일 캠페인에서 예산과 캘린더 및 기타 정보를 직접 확인 및 관리할 수 있습니다. 이 과정에서 개방형 API와 전문 사용자 인터페이스가 마케터의 편리성을 더욱 높여줍니다.

- 타사 ERP, CRM 및 CMS 시스템과 쉽게 통합 가능한 공용 API
- Microsoft Excel과 통합하여 가져오기, 내보내기 및 업데이트를 일괄 처리 가능
- SAS 360 Engage와 통합

The screenshot displays the SAS Customer Intelligence 360 interface for a '2018 Americas Marketing Plan'. The main view is the 'Budget' section, which includes a 'Budget Overview' and an 'Expenses Overview' table. The 'Budget Overview' table shows 'Planned' (0.00), 'Budgeted' (12,500.00), 'Plan' (0.00), and 'Rolled up' (12,500.00) amounts, with an 'Available budget' of -12,500.00. The 'Expenses Overview' table shows 'Plan' (0.00), 'Expenses' (0.00), 'Commitments' (0.00), 'Invoices' (0.00), and 'Available to spend' (0.00). Below these is a 'Rolled-up Budget' table with columns for Name, Type, Planned Budget, Level Budget, Commitments, Invoices, Expenses, and Available to spend. The table lists three items: 'IRA account acquisition' (Program, 0.00), 'IRA account growth' (Program, 5,000.00), and 'Online savings account acquisition' (Program, 7,500.00), with a 'Total' row showing 12,500.00 for Planned Budget and 2,500.00 for Available to spend.

| Name | Type | Planned Budget | Level Budget | Commitments | Invoices | Expenses | Available to spend |
|------------------------------------|---------|------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| IRA account acquisition | Program | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| IRA account growth | Program | 5,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Online savings account acquisition | Program | 7,500.00 | 2,500.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2,500.00 |
| Total | | 12,500.00 | 2,500.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2,500.00 |

모든 마케팅 기획 과정에서 데이터 중심적 흐름을 유지하기 위해서는 전략적 기획과 워크플로우, 캘린더, 디지털 자산 및 재무 관리가 필요합니다.

[상세 정보 »](#)

SAS Customer Intelligence 360에 대한 자세한 정보는
sas.com/sascustomerintelligence360에서 확인할 수 있습니다.

해당 지역 SAS 사무소 정보는 sas.com/offices을 참조하십시오.

