

# SAS® Forum Italia 2014

15 Aprile  
MILANO

## Building an **ANALYTICS** Culture



IL SAS FORUM RIUNISCE A MILANO I PROTAGONISTI DELLA BUSINESS COMMUNITY ITALIANA PER CONFRONTARSI SU NUOVI APPROCCI E CONDIVIDERE ESPERIENZE E STRATEGIE NELL'ERA DEI BIG DATA. UNA GIORNATA DI NETWORKING RIVOLTA A PROFESSIONISTI E MANAGER DI TUTTI I SETTORI DI MERCATO; DALLA PA CENTRALE E LOCALE ALLE GRANDI IMPRESE E LE PMI, DALLE UTILITY AL FINANCE, PASSANDO PER LE TELCO, IL RETAIL, LA GDO E IL FASHION.

### LOCATION



MiCo - MILANO CONGRESSI



2.310 **SEDIE**



6.176 **mq**

### L'EDIZIONE 2014

1.460

PARTECIPANTI



81

RELATORI



418

AZIENDE



9 **SESSIONI PARALLELE**



2



TEATRI TECNOLOGICI



ANALYTICS INSIGHT

IT INSIGHT

### PARTECIPANTI

29% **Finance**

Industria

31% **Commercio e Servizi**

SETTORI

Università 17%

PMI 14%

Sanità e  
Pubblica Amministrazione 9%

36% **Sistemi Informativi**

RUOLI

29% **Marketing e Vendita**

Rischio e Frodi 7%

Finanza e Controllo 11%

Altro 17%  
HR  
Organizzazione  
Logistica  
Produzione

### TEMI TRATTATI



INTEGRATED FINANCE & RISK FOR BANKING AND INSURANCE



GOVERNANCE, PLANNING & FORECASTING



FINANCIAL MANAGEMENT



SOCIAL ENABLEMENT & MARKETING ANALYTICS



DIGITAL TRANSFORMATION & CUSTOMER LIFECYCLE MANAGEMENT



FRAUD MANAGEMENT



ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

### VISUAL ANALYTICS EXPERIENCE



22 **DEMO**



45 **ESPERTI COINVOLTI**



### #SASForumItaly



1.557 **TWEET**



1.850.572 **VISUALIZZAZIONI**



4 **ORE TRA I TOP TREND**



25 **GIORNALISTI E BLOGGER**



57 **SELFIE SCATTATI**

### SPONSOR & PARTNER

40



### MONDO UNIVERSITARIO

12



UNIVERSITÀ

168



DATA SCIENTIST