



**62%**

decisioni più  
veloci



**49%**

maggiore  
coinvolgimento  
dei clienti



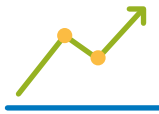
**37%**

investimenti  
mirati



**51%**

conoscenza  
approfondita del  
cliente



**47%**

ha dichiarato  
incrementi  
del fatturato



**36%**

maggiore  
collaborazione tra  
i dipartimenti



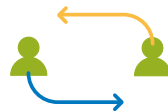
**49%**

decisioni fondate  
su dati certi



**44%**

più business  
dai clienti



**32%**

velocità di  
reazione ai  
cambiamenti  
del mercato

(Forbes Insights – in collaborazione con SAS – “Data Elevates the Customer Experience”, 2016)