

I 5 ingredienti delle aziende eccellenti

1. PRODOTTO

non c'è dato, non c'è comunicazione, senza un prodotto di qualità

la sfida

innovare il prodotto e soddisfare un consumatore sempre più eclettico e volubile

2. PERSONE

se il prodotto è la macchina, le persone sono la benzina. Talento, competenza ed esperienza

la sfida

assumere i migliori e ottenere il massimo da ognuno





3. DIGITAL TRANSFORMATION

#nonsolocomunicazione! La trasformazione digitale coinvolge l'intera struttura dell'azienda, dalle HR al Sales, dal Finance alla comunicazione

la sfida

gestire il cambiamento e garantire l'adozione delle soluzioni digitali a tutti i livelli



4. LEAD GENERATION MARKETING

la generazione di contatti di qualità è scienza sempre più esatta, la fidelizzazione dei clienti caratteristica imprescindibile

la sfida

portare al sales contatti di qualità da lavorare



5. DATI

semplicemente, un uomo (d'azienda) senza dati è un uomo con un'opinione

la sfida

ricavare in tempi brevi informazioni actionable dai dati e fornire ad ognuno i dati più utili

• 001
0100 •
• 101



Per approfondire, leggi il punto di vista di Giorgio Soffiato, docente dell'Università Ca' Foscari e Amministratore Delegato di Marketing Arena. Pag 41