



Opt'inisez-vous !

Restons en contact après SAS Forum ! Dites "oui" à nos opt'inisateurs et recevez occasionnellement par email des contenus SAS, ciblés sur vos centres d'intérêt.

> RDV sur la zone d'exposition



Espace réalité virtuelle

Vivez la vie d'un distributeur en mode réalité augmentée : analysez en temps réel vos linéaires, vos stocks, et les parcours de vos clients.

> RDV sur la zone d'exposition



Plateau TV

De 11h à 18h, experts et clients se relaieront au micro de notre journaliste pour vous livrer leurs expériences et témoignages.

> RDV sur la zone d'exposition



@SASFrance
#SASFF2017

ACCEDER AU PROGRAMME VIA VOTRE MOBILE

Téléchargez l'application mobile de SAS Forum France 2017
1- Rendez-vous sur



2 - Recherchez l'application Evenium ConnexMe et téléchargez-la
3- Connectez-vous avec l'adresse email utilisée pour votre inscription (code de l'évènement : sasforum2017)

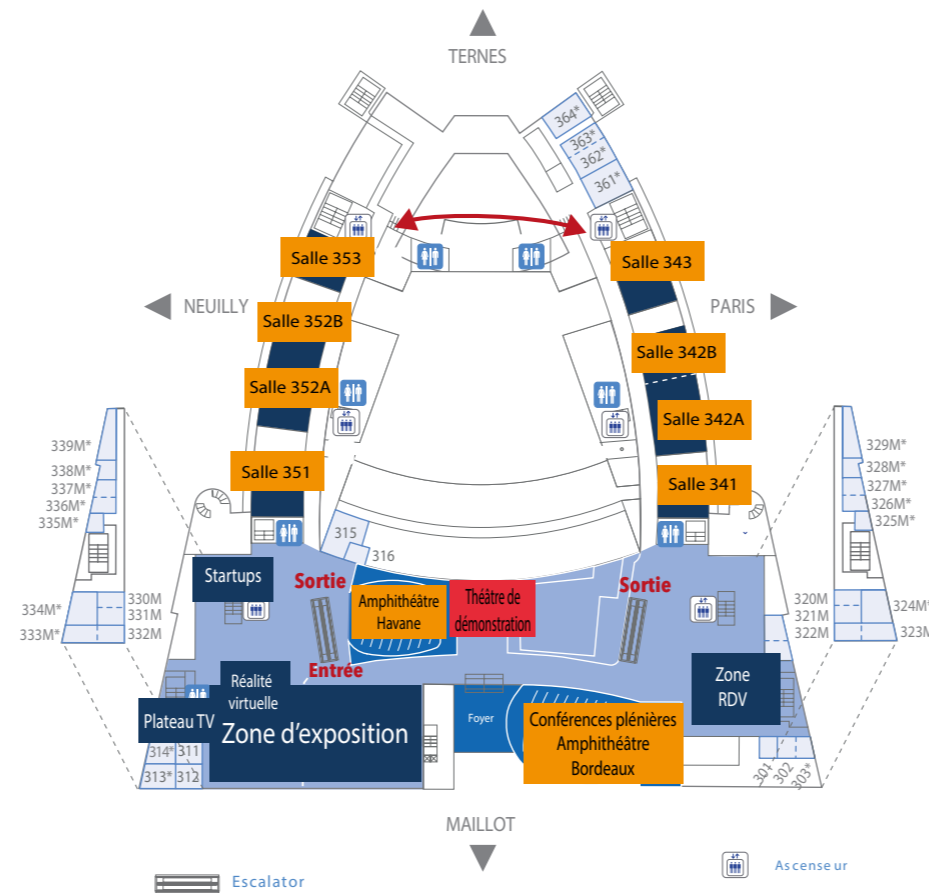


SAS® FORUM
FRANCE 2017

PROGRAMME

mardi 13 juin 2017

Experience Your New Possible.™



8h00-9h00	Accueil									
9h15-10h55	<p style="text-align: center;">Experience Your New Possible.™ - Amphithéâtre Bordeaux</p> <p style="text-align: center;">Avec la participation de Neil Harbisson (<i>1er cyborg humain</i>) - Pascal Bizzari (Directeur Analytique et Data Science, <i>Avisia</i>) - Jon Francis (VP Analytics, <i>Starbucks</i>) - Arnold Haine (Chief Technical Officer, <i>BVA</i>) - Mike Frost (Director of Cloud & Platform Technologies, <i>SAS</i>) et Thierry Bedos (Directeur Général <i>SAS France</i>)</p>									
	Salle 351	Salle 352A	Salle 352B	Salle 353	Salle 341	Salle 342A	Salle 342B	Salle 343	Théâtre de démonstration	
10h55-11h15	Pause (Halls Havane et Bordeaux)									
11h20-11h50	<p>TABLE-RONDE ACTEURS PUBLICS Lutter contre les cybercriminels avec leurs propres armes animée par Pierre-Marie Vidal, Directeur de la Publication, <i>Acteurs Publics</i> Emmanuel Jacque, Directeur Général <i>OAK Branch</i>, Colonel Jérôme Servettaz, Chef du Service Central de Renseignement Criminel, <i>Gendarmerie Nationale</i> Muriel Domenach, Secrétaire Générale du <i>Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation</i></p>		<p>TABLE-RONDE CUSTOMER INTELLIGENCE Le Marketing Analytique au cœur de nos entreprises. La fin du nombrilisme...Nouvelles compétences et organisations requises ? animée par Albert Derasse, Customer Intelligence Manager, <i>SAS</i> Jon Francis, VP Analytics, <i>Starbucks</i> Adèle Sweetwood, Senior Vice President Marketing, <i>SAS</i> Stéphane Amarsy, Chief Executive Officer, <i>Inbox</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Session en anglais</i></p>			<p>SAS How is SAS facing the future of Risk management: an interview with Troy Haines, Senior Vice President of Risk Research and Quantitative Solutions Division</p> <p style="text-align: center;"><i>Session en anglais</i></p>	<p>SAS Les méthodes analytiques pour mieux répondre aux exigences réglementaires de « Risk Based Approach » en matière de KYC, d'identification des bénéficiaires effectifs Roland Theys, Fraud and compliance Director West Europe</p>	<p>HORTONWORKS Fast, scalable and reliable: a SAS and Hortonworks solution for big data analytics Emmanuel Serrurier, Regional Vice President Sales</p>	<p>UTAC L'Analytique au service du Contrôle Technique Franck Desmat, Data analyst Patricia Kubicki, Responsable Etudes et Productions Statistiques</p>	<p>SAS GDPR - Protection des données personnelles Michaël Matovic et Jean-Pierre Delacroix, Consultants Avant-vente</p>
12h00-12h30	<p>OAK BRANCH L'Internet comme vecteur d'influence Emmanuel Jacque, Directeur Général</p>	<p>SAS "Data wrangling" ou la préparation des données pour le Machine Learning Marcel Lemahieu, Business Solution Manager et Félix Defo, Consultant Avant-vente</p>	<p>INBOX Mon directeur marketing sera un algorithme Stéphane Amarsy, Chief Executive Officer</p>	<p>BUSINESS & DECISION Comment passer du Data Mining à la Data Science avec SAS : best practices Didier Gaultier, Directeur Data science France</p>	<p>SOCIÉTÉ GÉNÉRALE Communication financière, gestion d'arrêté...Retour d'expérience sur l'implémentation de SAS® Visual Analytics à la Direction des risques Gael Puill, Directeur de programme, Direction SI Groupe, Jaouad Hourmad, Analyste Risque, Direction des risques</p>	<p>CGI & TRAVELEX Ensemble contre la délinquance financière, des acteurs majeurs aux Fintech Didier Alleaume, Associé Risque & Compliance, <i>CGI Business Consulting</i> Mathieu Horel, Directeur de projets, <i>CGI IT Services</i> Sven Radulovic, Directeur de la Conformité et des Risques, <i>Travelex</i></p>	<p>TALAN & SNCF TRANSILIEN Big Data, Optimisation & Qualité de données : un pré-requis pour la data science Jean-Christophe Leboucher, Solution Manager, <i>Talan</i> Fanette Recours, Expert Data, <i>SNCF Transilien</i></p>	<p>SAS SAS® Visual Analytics 7.4 : nous vous avons écoutés Nicolas Cornuault, Consultant Avant-vente</p>	<p>NOMINATION La data comme levier de performance pour les entreprises B2B Serge Papo, Président</p>	
12h30-13h45	Cocktail déjeunatoire (Halls Havane et Bordeaux)									
13h45-14h30	<p style="text-align: center;">SAS en Action : Scénarisation d'un cycle analytique - Amphithéâtre Bordeaux</p> <p style="text-align: center;">Mathias Coopmans, Business Development Manager - Mike Frost, Director of Cloud & Platform Technologies - Albert Derasse, Customer Intelligence Manager - Kevin Mazille, Christophe Delavaud et Sébastien Poussart, Consultants Avant-vente</p>									
14h45-15h15	<p>SAS Random Acts of Analytics Jill Dyché, Vice President SAS Best Practices</p> <p style="text-align: center;"><i>Session en anglais</i></p>	<p>TABLE-RONDE INTERNET DES OBJETS INTEL, ORANGE, VIVERIS & SAS Au-delà des objets, l'intelligence de l'IoT Stéphane Nègre, Président, <i>Intel France</i> Jacques Feldmar, Directeur Technique IoT & Big Data, <i>Viveris</i> Patrice Slupowski, Directeur Open Services et IoT au Technocentre <i>Orange</i> Frédéric Combaneyre, Principal Business Solutions Manager, <i>SAS</i> Animée par Mouloud Dey, Directeur de l'innovation, <i>SAS</i></p>	<p>WHAT THE SHOP & SAS The Shopper eXperience Management : comment comprendre le comportement des clients et interagir en temps réel en magasin Lionel Avot, Chief Executive Officer, <i>What the Shop</i> Blandine Colas, Consultante Avant-vente, <i>SAS</i></p>	<p>AVISIA Quels sont les nouveaux enjeux des applications d'Intelligence Artificielle? Démonstration de l'apport de SAS® Viya™ sur un cas concret de rétention client Fabrice Simon, Chef de Projet Data Science</p>	<p>GROUPE PRO BTP Enjeux de pilotage prudentiel et économique d'une entité d'assurance : modélisation actuarielle Cédric Cornu, Chargé de mission auprès du Directeur Actif-Passif</p>	<p>PÔLE EMPLOI La visualisation des données au service de la prévention des fraudes et du contrôle de conformité Nicolas Thomas, Responsable du projet du contrôle ciblé data mining</p>		<p>SAS SAS Results : nos solutions et nos experts à votre service Cécile Schuster, Directrice Avant-vente</p>	<p>HEWLETT PACKARD ENTERPRISE & SAS Optimisation des environnements SAS dans un contexte d'architecture distribué SAS Grid ou Hadoop Didier Kirszenberg, Responsable des offres d'infrastructure Big Data, <i>HPE</i> Pascal Nicolas, Consultant Avant-vente, <i>SAS</i></p>	<p>SAS SAS® Visual Analytics 8.1 sur SAS® Viya™ : cas pratique Kévin Mazille, Consultant Avant-vente</p>
15h25-15h55	<p>SAS GDPR - Protection des données personnelles Vincent Rejany, Data Management Pre-sales Support manager Kalliopi Spyridaki, Chief Privacy Strategist, Europe & EU Public Policy Director and Legal Counsel</p>		<p>SAS Le temps réel : le nouvel impératif de l'interaction client Albert Derasse, Customer Intelligence Manager</p>	<p>CRÉDIT AGRICOLE - GROUPE DE RECHERCHE OPERATIONNELLE Le Big Data, cas d'usage du Machine Learning et du Text Mining en marketing et risque Nicolas Jeannelle et Nicolas Damay, Ingénieurs Data Scientist</p>	<p>SAS Digitalisation des processus risque et finance : un enjeu business et réglementaire Gino Coene, Leader Risk Practice in Western Europe</p>	<p>GROUPE PASTEUR MUTUALITÉ L'apport de l'analytique dans l'équilibre entre les enjeux de conformité LCB-FT et les enjeux métiers Melody Perin, Responsable LCB-FT Bruno Pauly, Responsable Vie Epargne Retraite</p>		<p>SANOFI Pour adresser les nouveaux enjeux de la R&D Pharma, Sanofi a choisi d'adoser son « Statistical Computing » environnement sur la Solution SAS GRID Christelle Le-Beaudour, ITS Statistics Reporting & Analytics global Domain leader Alain Vasseur, ITS Clinical Data Integration and Analytics Global Solution Center Leader</p>	<p>SAS Lutte contre le blanchiment d'argent : les nouveautés de la plateforme SAS Jean-Loïc Berthet, Responsable de l'offre lutte contre la Fraude et Conformité Florence Giuliano, EMEA Fraud Strategy Director Alexis Daverat, Consultant Fraude et Conformité</p>	
15h55-16h15	Pause (Halls Havane et Bordeaux)									
16h15-16h45	<p>NOVENCIA SAS, un accélérateur pour la conformité GDPR Alexandre Diehl, Avocat, <i>Cabinet Lawint</i> Laurent Zeitoun, Directeur Associé, <i>Novencia</i></p>	<p>NESTLÉ Soutenir le Business planning par l'analyse prédictive : la feuille de route de Nestlé France Anne-Cécile Portier, Head of Demand, Event & Supply Planning Vincent Mebarkia, Demand Analyst</p>	<p>BETC DIGITAL Cas d'usage d'une DMP : quelle connaissance peut-on tirer du scoring des audiences digitales pour animer de manière différenciée nos cibles ? Thomas Palugan, Chief Data Officer</p>	<p>SAS « Machine Learning » ou l'apprentissage automatique des modèles prédictifs Marcel Lemahieu, Business Solution Manager Mathieu Fabre, Consultant Avant-vente</p>	<p>SAS Modélisation actuarielle, Solvabilité II, IFRS 17, IFRS 9 : les enjeux métiers et réglementaires au cœur de la modernisation des plateformes risques pour l'assurance Birame Fall, Consultant Avant-vente</p>	<p>SAS Lutter efficacement contre la fraude en ligne Florence Giuliano, EMEA Fraud Strategy Director, Amélie Albin, Consultante Fraude et Conformité</p>	<p>EURONEXT Transformation digitale du métier de la cotation boursière Laurent Fournier, Head of Global Analytics</p>	<p>SAS Le futur de SAS® Enterprise Guide® et de SAS® Studio Amy Peters, Principal Product Manager, Cloud and Platform Technologies</p> <p style="text-align: center;"><i>Session en anglais</i></p>	<p>SAS SAS® Visual Investigator, ou comment accélérer la détection et la compréhension de comportements suspects grâce à l'analyse des relations inter-entités Christophe Delavaud et Pascal Nicolas, Consultants Avant-vente</p>	
16h55-17h25	<p>SAS "Operationalizing Analytics" ou l'industrialisation des modèles et règles métiers automatiquement et en temps réel dans le S.I. Marcel Lemahieu, Business Solution Manager Martina Gramondo, Consultante Avant-vente</p>		<p>ORANGE CAMEROUN Gestion de la valeur client sur Internet haut débit Yves Huster Kom, Head of Customer Base Management department, Jean-Christophe Bobda, Head of Customer Base Management, Tatiana Nkeng Peh, Campaign Management Specialist</p>	<p>LINCOLN Les techniques de recommandation illustrées avec la nouvelle plateforme SAS® Viya™ Damien Garrouste, Directeur Développement Data Science Dorothee Delaunay, Directrice Projet Statistique</p>	<p>BPCE (Session réservée aux collaborateurs BPCE)</p>	<p>SOPRA STERIA & PÔLE EMPLOI Comment Sopra Steria accompagne Pôle Emploi dans son projet innovant de Contrôle Ciblé Nathalie Thongphet, Chef de projet, <i>Sopra Steria</i> Hervé Fonteneau, Directeur du département Risque et AGS, <i>Pôle Emploi</i></p>		<p>SAS SAS Cloud Analytic Services (CAS): le nouveau moteur analytique in-memory de SAS® Viya™ Nicolas Robert et Raphaël Poumaredé, Architectes Global Enablement & Learning</p>		
17h30	Cocktail de Clôture									