

**Le domaine de Grégy,  
inspirateur d'innovation**





## Le Moyen-Âge en toile de fond

L'origine du site remonte au Moyen-Âge vers 1150. Dès le XII<sup>ème</sup> siècle, plusieurs seigneurs s'y installent successivement.

Le Château de Grégy fut construit, semble-t-il, à l'initiative d'Antoine de Brennes au début du XVII<sup>ème</sup> siècle. Ce seigneur de Grégy ajouta alors un parc boisé et annexa au domaine la ferme et la Grande Maison érigée en 1598. Ce manoir seigneurial appartient à ses héritiers jusqu'au XVIII<sup>ème</sup> siècle.

En 1806, le château devient la propriété de l'agent de change Pierre Isidore Ferrand, qui fait bâtir deux ailes en annexe du corps central. D'autres propriétaires se succèdent jusqu'à l'acquisition, en 1926, du domaine par Ogden Codman, architecte originaire de Boston. Il fait de grandes transformations et rénovations dans la propriété.

Vers la fin des années 50, le Domaine de Grégy héberge les sociétés des essences Crémine puis BP. Dans les années 60, le château est transformé en hôtel-restaurant. En 1974, la famille Mauvernay devient propriétaire du domaine et consacre le château à l'organisation de séminaires. En 1990, SAS Institute acquiert la propriété.



## Le Château de Grégy, une élégance empreinte d'histoire

La façade du château avec des briques apparentes mélangées au crépi de pierre, représente bien l'architecture sobre de transition adoptée dans la région entre la fin du règne d'Henri IV et le commencement de celui de Louis XIII.

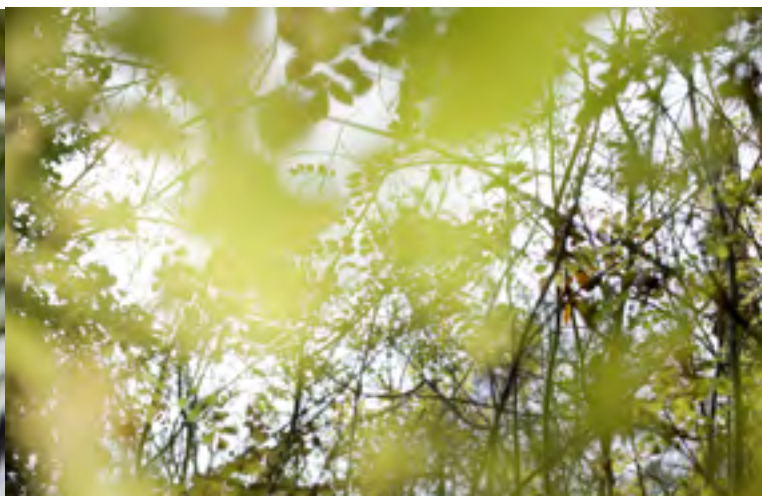
La plus jolie façade, au sud-est, est creusée de niches abritant des figures et des bustes, rappelant l'architecture du célèbre François Bélanger, premier architecte du comte d'Artois, qui dirigea la construction du Château de Bagatelle en 1777. Le perron est décoré d'une pergola soutenue de colonnes à l'antique. A l'opposé, s'élève encore aujourd'hui une tour-réservoir, vestige d'une église primitive, dont une dalle commémorative est conservée dans l'aile nord du château.



Les transformations du parc commencent sous Charles X par d'importantes plantations, étayées au sud par les jardins potagers, les serres et le verger. Puis Ogden Codman dessine lui-même des jardins d'un grand raffinement offrant, parmi des arbres d'essences rares, des banquettes de buis arborescent taillé, des statues de terre cuite et des vases. Il s'inspira des jardins qu'il avait dessinés pour la somptueuse villa Léopolda à Villefranche-sur-Mer, sur la Côte d'Azur.



Aujourd'hui, érables, acacias, marronniers, cèdres, lilas, ifs, houx et buis centenaires ont pris possession des jardins. La serre abrite de nombreuses plantes tropicales et espèces rares, ainsi que des plantes vertes qui servent aujourd'hui à agrémenter les bureaux.



## Au sein de ce domaine, SAS grandit et se développe

Etabli sur la commune d'Evry-Grégy-sur-Yerres, au sud de Brié-Comte-Robert en Seine-et-Marne, le Domaine de Grégy comprend, outre le Château, un ensemble de bâtiments de style briard constitué de la Grande Maison, la Maison Neuve, l'Orangerie, et la Maison Mauvernay dédiée à des réceptions ou à des séminaires.

Ce site historique est le lieu que SAS, premier éditeur mondial privé de business analytics, a choisi pour abriter le siège social de sa filiale française. Créée en 1983, et auparavant basée à Paris, SAS France s'est installée dans ce domaine prestigieux de Seine-et-Marne en 1990. La Grande Maison a été entièrement reconstruite en 1996 pour répondre à une forte croissance de l'activité et des effectifs de SAS. Puis, un projet d'agrandissement, nommé La Maison Neuve, en lieu et place d'un bâtiment de ferme, a vu le jour en 2003 dans le style architectural du site, afin de répondre à une demande pressante en matière de locaux et d'expansion de l'entreprise.





Le domaine de Grégy accueille aujourd'hui près de 300 collaborateurs répartis, selon les départements, dans les trois bâtiments principaux.

Au-delà du siège social de Grégy-sur-Yerres et de bureaux à La Défense, des bureaux régionaux à Lyon et Nantes permettent d'assurer la présence de SAS France à l'échelle nationale.

SAS France possède un centre de formation à Vincennes, à destination de ses clients, partenaires et collaborateurs. Ce pôle, partie intégrante de la Direction des Services clients, dispense exclusivement des formations en lien avec les solutions SAS.

SAS se caractérise par le choix et l'implantation de ses bureaux et filiales dans le monde. Ce souci qualitatif et de conservation de lieux exceptionnels est un véritable élément différenciateur d'avec les autres acteurs du secteur des hautes technologies, et va de pair avec la préoccupation constante de SAS d'offrir à ses clients des solutions pérennes et de haute qualité.

## Les valeurs humaines de SAS, à la source de sa réussite

Une culture d'entreprise très forte, inspirée par Jim Goodnight, le fondateur et CEO de SAS, transparaît dans tout le groupe avec comme pilier la fidélisation, la responsabilisation et l'encouragement de la créativité des collaborateurs.

Un lieu exceptionnel, des conditions de travail bien au-dessus des normes, SAS œuvre constamment afin de répondre aux besoins de ses équipes en matière d'équilibre des exigences professionnelles et privées. Une grande flexibilité dans l'organisation personnelle est possible grâce au travail à distance ou au télétravail à temps partiel. L'entreprise met à leur disposition une crèche, une conciergerie, une forêt de 20 hectares avec parcours pédestre, un court de tennis ainsi qu'une salle de sport. Les collaborateurs peuvent faire du sport à n'importe quel moment de la journée dans le respect de leurs impératifs professionnels. Cette confiance et ce respect mutuels entre managers et collaborateurs favorise l'innovation et la performance.

L'entreprise permet aux salariés de développer leurs compétences et d'acquérir des connaissances afin de les aider dans leur rôle actuel, et aussi de les préparer pour les opportunités futures. SAS France consacre 2,35% de sa masse salariale à la formation de ses collaborateurs.

En 2014, SAS se voit récompensée en France en tant que filiale d'une multinationale soucieuse du bien-être de ses salariés par l'institut Great Place to Work, et figure également pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive dans le palmarès du label Top Employeur.







## **SAS et le développement durable**

SAS France s'engage concrètement sur des actions au quotidien qui vont dans le sens d'une responsabilité durable. Cela passe par la gestion de ses déchets, des économies d'énergie et le respect des normes environnementales.

Par exemple, SAS France a équipé l'ensemble des bureaux d'une corbeille à deux entrées (papier et autres déchets) pour faciliter le tri. Les bâtiments disposent de points de collecte pour les bouchons plastiques et piles, et l'entreprise fait appel à des centres adaptés pour le recyclage des néons, ampoules, matériels informatiques et DEEE (déchets électriques et électroniques), ainsi que les déchets non recyclables.

L'entreprise veille au respect de l'environnement, en choisissant d'imprimer ses documents sur du papier aux normes FSC (issu de forêts gérées durablement), mais aussi en réduisant sa consommation. L'un des bâtiments est équipé d'un système d'éclairage automatique à détection de mouvement, et les autres d'ampoules électriques économiques à gaz. Le parc de voitures de société comporte 10% de véhicules hybrides.

SAS France valorise l'éco-pâturage, solution qui remplace avantageusement les tontes mécaniques, tant du point de vue écologique qu'économique. Les pelouses ne sont jamais arrosées, les engrais sont organiques. Récemment, des ruches ont été installées et le miel produit, récolté par un jardinier de SAS, spécialement formé, est offert aux collaborateurs.

## **Une culture d'entreprise unique qui conjugue bien-être et performance**

SAS est une entreprise innovante au sein de laquelle le capital humain est central et la relation avec les collaborateurs et les clients est orientée sur le long terme. Le service à la clientèle interne est aussi important que le service aux clients externes.

L'inspiration des collaborateurs est un élément clé du succès de l'entreprise. SAS considère chacun des collaborateurs comme une valeur ajoutée pour la performance de l'entreprise. Chaque collaborateur partage un sentiment d'appartenance fort à une entreprise où le respect se vit au quotidien. Chacun met ainsi tout en œuvre pour toujours améliorer la qualité du service rendu, satisfaire et fidéliser les clients, développer un esprit d'équipe et partager expériences et savoirs.

À l'écoute du marché, SAS encourage l'innovation. Elle laisse les idées s'exprimer et favorise les échanges pour trouver des solutions efficaces, donne leur chance aux initiatives et favorise la créativité.

SAS tire une grande fierté de la qualité de ses produits et le taux de renouvellement des licences constitue un indicateur essentiel d'appréciation de la satisfaction de ses clients. Cette satisfaction clients s'inscrit dans une relation de confiance sur le long terme avec leurs interlocuteurs au sein de l'entreprise.

C'est cette culture qui est vecteur de la success story de l'entreprise.



30 ans  
sas®  
france



**THE  
POWER  
TO KNOW®**

SAS Institute s. a. s. – DOMAINE DE GREGY - GREGY-SUR-YERRES - 77257 BRIE COMTE ROBERT - FRANCE

TEL. : +33(0) 1 60 62 11 11 FAX : +33(0) 1 60 62 11 99

[www.sas.com/france](http://www.sas.com/france)

SAS et tout autre nom de produit et de service de SAS Institute Inc. sont des marques déposées de SAS Institute Inc. pour les USA et tous les autres pays. ® indique un dépôt aux USA. Les autres marques et noms de produits sont des marques déposées de leurs entreprises respectives. Copyright © 2013 SAS Institute Inc. Tous droits réservés.

03061FCE0315