

Valorisez vos données avec le Data Quality Management

Offre d'accompagnement à l'implémentation

Maîtriser l'information est aujourd'hui un enjeu majeur pour les entreprises. La valoriser constitue un avantage concurrentiel : SAS accompagne ses clients dans cette démarche pour créer un véritable patrimoine informationnel.

La démarche proposée par SAS repose, dans un premier temps, sur une phase d'audit détaillé des données. Un plan d'action est défini dans un second temps afin de permettre leur assainissement ainsi que la mise en place d'un processus de surveillance du maintien constant de leur qualité au fil du temps.

I. Enjeux pour l'entreprise

La compétition accrue des marchés mondiaux rend indispensable l'amélioration de la qualité des informations qu'une entreprise peut tirer de ses bases de données, afin de s'en servir comme des leviers concurrentiels de croissance et de rentabilité. En ajoutant à cette conjoncture les exigences réglementaires de certains secteurs d'activité ou le besoin d'interopérabilité du système d'information avec ceux des collaborateurs externes à l'entreprise, l'exigence de qualité des données est désormais un enjeu majeur d'efficacité et de productivité.

II. Atouts de l'offre de service proposée par SAS

- La phase d'audit procure de manière rapide et fiable un état des lieux de la qualité des données dont dispose l'entreprise, grâce à une gamme de rapports synthétiques comprenant un ensemble d'axes d'analyse et de métriques de la qualité.
- SAS distingue trois briques complémentaires dans sa démarche : le nettoyage à proprement parler, le processus d'intégration et l'enrichissement des informations.
- La mise en place de la surveillance de la qualité permet de maintenir au fil du temps le niveau de qualité atteint à l'issue du projet Data Quality Management, voire de le faire évoluer grâce à la souplesse d'utilisation de la solution SAS.
- SAS propose une approche itérative du projet Data Quality Management permettant de maîtriser son retour sur investissement.

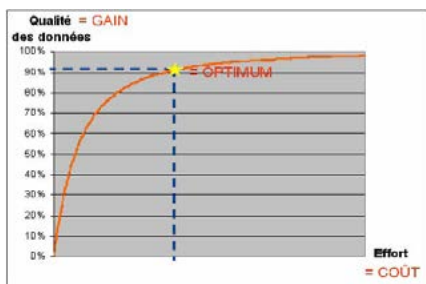
III. Bonnes pratiques

- Coopération efficace entre les différents acteurs métiers et informatiques.
- Mise en place d'un référentiel de Master Data Management.
- Mise en place d'une gouvernance des données pour faire face à la volumétrie grandissante des données et à la multiplicité des sources.

IV. Démarche d'accompagnement proposée

La méthodologie SAS de mise en œuvre d'un projet de Data Quality Management présente un impératif majeur : assurer le retour sur investissement attendu en déterminant les données à traiter en priorité. Elle couvre, par ailleurs, les questions liées à l'organisation, à l'architecture et au workflow à mettre en place.

Cette méthodologie, itérative et centrée sur les attentes du client, permet d'arriver à un niveau de qualité jugé satisfaisant et d'un coût acceptable :



Etape 1

Audit de l'ensemble des sources de données (SGBD, ERP, fichiers externes...). Cet audit donne lieu à une gamme de rapports à la fois synthétiques et détaillés.

Etape 2

Sélection d'un périmètre réduit, basée sur le niveau de priorité et le niveau de complexité de l'assainissement.

Etape 3

Développement du processus DQM sur le périmètre réduit comme suit :

- profilage : examen de la structure, des relations et des contenus des données existantes afin de déterminer leur état,
- mise en qualité : mise en place des règles d'assainissement,
- intégration : intégration du workflow d'assainissement,
- enrichissement : apport de données externes,
- monitoring : mise en place du processus de surveillance, pour maintenir la qualité dans le temps.

A l'issue de cette troisième étape, l'équipe projet dispose d'un retour d'expérience intéressant pour lotir l'ensemble du projet et généraliser la démarche.

Etape 4

Réalisation de l'ensemble des lots du projet jusqu'à l'obtention d'un niveau de qualité de données jugé satisfaisant par l'entreprise compte tenu d'un rapport gain / coût optimal.

V. Prochaines étapes

Vous souhaitez mettre en œuvre ce projet d'audit, quels sont vos contacts ?

Pour avoir plus de renseignements sur la démarche de valorisation des données avec SAS Data Quality Management, contactez le département Services Clients de SAS France :

Par email : services@fra.sas.com

Par téléphone : 0820 20 30 59 (Numéro Indigo, 0,09 € TTC / min)



Restez informé(e)...

Pour recevoir occasionnellement par email des informations ciblées sur vos centres d'intérêt : www.sas.com/emailpreferences/optin.html