

Utiliser les solutions SAS® pour la modélisation prédictive

I. Enjeux du projet

La modélisation de vos données va vous aider à améliorer votre rentabilité, à optimiser les interactions avec vos clients et à mieux comprendre le comportement de vos consommateurs et de vos offres produit.

Le département Consulting de SAS France propose de vous accompagner et de bénéficier de l'expertise des spécialistes SAS pour mettre en œuvre les outils statistiques SAS et élaborer des modèles qui engendreront un retour sur investissement rapide.

Au-delà de la modélisation prédictive, nos consultants peuvent également vous aider à mieux exploiter votre base clients par l'élaboration de processus de segmentation, de profilage, d'analyse de panier, d'analyse du comportement web et de traçage client.

Cet accompagnement vous permettra de :

- Bénéficier des conseils de consultants spécialisés : nos experts en analytique forment votre équipe sur les bonnes pratiques acquises lors de nos différentes missions
- Réaliser rapidement une première modélisation prédictive : en travaillant conjointement avec vous pour comprendre et définir votre problématique client, vos objectifs, vos données et pour vous montrer les avantages de notre méthodologie et sa valeur ajoutée
- Rendre votre équipe autonome : nous effectuerons un transfert de connaissances dans l'utilisation des technologies SAS et dans les techniques d'analyse

II. Atouts de notre offre

En construisant et en élaborant des indicateurs pertinents liés à votre problématique à l'aide de notre offre, vous disposerez des informations essentielles à la connaissance de vos meilleurs clients.

Le travail conjoint de nos consultants et de votre équipe permettra de développer un modèle prédictif approprié et de transmettre à vos experts le savoir-faire nécessaire sur les méthodologies à appliquer.

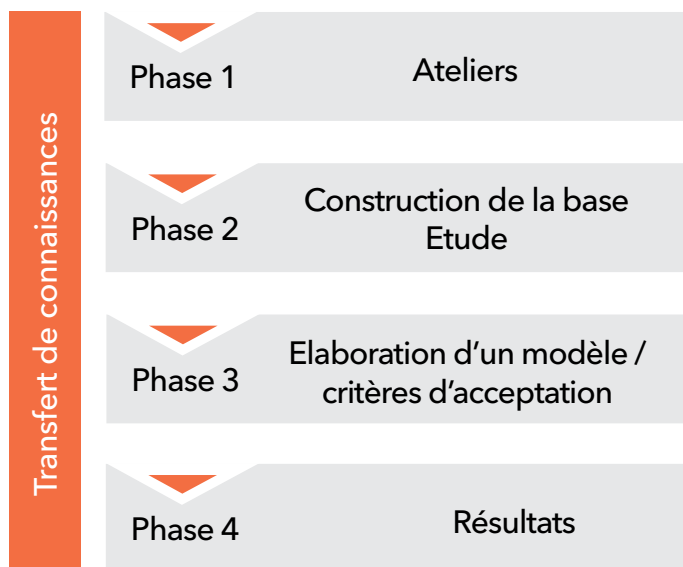
Plus précisément, nos consultants apporteront leur expertise sur :

- L'utilisation des outils analytiques
- Les étapes de la mise en place d'un modèle prédictif (méthodologie)
- L'élaboration de modèles, vous permettant de devenir autonome dans ce domaine et ainsi faire évoluer et actualiser vos analyses par vous-même

En enrichissant les compétences de votre équipe, vous donnerez rapidement de la valeur ajoutée à vos analyses et maximiserez votre retour sur investissement.

Phases du Projet

Nos consultants apportent leur expérience tout au long du projet et réalisent conjointement avec vous les phases suivantes :



Ateliers

Nous réalisons des ateliers métier pour :

- analyser vos besoins,
- définir précisément la ou les problématique(s) à adresser,
- identifier les informations nécessaires et à disposition.

Construction de la base Etude

Nous définissons et construisons avec vous les indicateurs pertinents.

Elaboration d'un modèle / critères d'acceptation

Nous réalisons ensemble un modèle prédictif fondé sur notre méthodologie :

- Echantillonnage
- Exploration
- Modélisation
- Evaluation (établissement des critères d'acceptation)

Résultats

Nous présentons et examinons ensemble les différents résultats obtenus avec votre équipe et nous rédigeons un document de synthèse.

Une fois le projet terminé, le département Consulting de SAS France vous fournit :

- Un modèle prédictif ainsi que la base d'étude
- Un document de synthèse du projet décrivant les différentes étapes de conception du modèle prédictif

III. Prochaine étape

Vous souhaitez mettre en œuvre cette démarche avec SAS Consulting, quels sont vos contacts ?

Pour avoir plus de renseignements sur la démarche, contactez le département Services Clients de SAS France :

Par email : services@fra.sas.com

Par téléphone : **0820 20 30 59** (Numéro Indigo, 0,09 € TTC / min)



Restez informé(e)...

Pour recevoir occasionnellement par email des informations ciblées sur vos centres d'intérêt :

www.sas.com/emailpreferences/optin.html