

# SAS SPRING CAMPUS 2019

Une formation d'un mois en immersion et un stage de fin d'études, pour des étudiants sélectionnés : « Data Scientist for Customer Intelligence and Fraud ».



Du 4 au 29 mars 2019, **20 étudiants rigoureusement sélectionnés** acquerront les compétences de **Data Scientist**, avec une spécialisation **Customer Intelligence** et **Fraude**, dans le cadre d'une formation délivrée par les **experts SAS** dans nos locaux de Grégy-sur-Yerres

Ils développeront leurs nouvelles compétences **lors d'un stage effectué chez SAS, un client ou un partenaire de SAS.**

Objectif : **un premier emploi.**

Pour toute question concernant cette formation et le sponsoring, contactez SAS Academic

au 01 60 62 12 74  
ou à : [academic.france@sas.com](mailto:academic.france@sas.com)

<https://www.sas.com/france/springcampus>

## Une formation sur mesure

Ce programme a pour objectif de former et d'intégrer chez SAS et chez ses clients et partenaires, de jeunes diplômés opérationnels sur des thèmes avancés. En mars 2019, 20 étudiants en fin de cycle profiteront d'une formation gratuite d'un mois chez SAS France, couplée d'un stage, au siège de SAS ou chez l'une des entreprises sponsors de cette initiative.

En mars, au moment de cette formation, la plupart des étudiants auront terminé leur programme de cours et seront en période de stage de fin d'études pour valider leur diplôme. C'est pourquoi SAS a choisi de lancer cette 7ème édition à cette période.

Les 6 premières éditions de ce programme nous permettent d'affirmer que les participants recevront de très belles offres d'emploi.

## Emploi : des analystes très recherchés

Les compétences en Data Sciences opérationnelles pour l'industrialisation de l'analytique, sont actuellement un défi à relever en France et globalement.

La demande de compétences et expertise sur SAS est toujours aussi forte. Pour y répondre, nous organisons à nouveau ce programme, du 4 au 29 mars 2019, au siège social de SAS, à Grégy-sur-Yerres.

## Bénéfices

**Nos clients et partenaires** ont l'assurance :

- d'une sélection rigoureuse des étudiants, grâce aux relations soutenues avec de très nombreuses écoles depuis 20 ans dans le cadre de l'Academic Program de SAS.
- d'une formation de qualité, délivrée par les experts SAS.

**Les étudiants** ont l'assurance :

- de bénéficier d'un enseignement de SAS sur les dernières technologies de Big Data & de Data Science
- d'obtenir un stage pour valider leur formation.  
En effet, les entreprises de SAS sponsors de cette initiative s'engageront à prendre des stagiaires, et dans la mesure du possible à leur proposer un emploi.

## Entreprises sponsors

Contactez **Ariane Liger-Belair** au **01 60 62 11 04**.

<https://www.sas.com/france/springcampus>

## Conditions & Sélection des étudiants

Pour être éligible à ce programme, l'étudiant doit être en dernière année de cycle de formation supérieure, essentiellement en Master 2 et il doit pour postuler :

- avoir déjà un certain niveau de la programmation SAS, du Data Management et des statistiques et être Certifié SAS au démarrage de la formation de mars 2019 (au minimum Base Programming for SAS 9 et/ou Statistical Business Analyst using SAS 9),
- être disponible le 14 décembre 2018 pour une rencontre chez SAS à Paris avec les clients et partenaires de SAS sponsors du programme et SAS,
- être libéré de la totalité de ses cours et examens universitaires au 2 mars 2019,

La pré-sélection des étudiants se fera au fil de l'eau des candidatures jusqu'à fin novembre 2018 et la sélection finale se fera après la journée du 14 décembre et l'obtention d'un stage sur SAS.

Nouveauté de cette édition : l'étudiant peut trouver seul son stage, à la condition qu'il soit sous SAS, et le faire valider par SAS.

## Cursus « SAS Data Scientist » avec spécialisation fonctionnelle

Le cursus consiste en un mois de cours.

- Auto-préparation aux certifications SAS classiques de programmation et introduction de celles sur Viya...
- Module de Business Analytics, dont plate-forme SAS® Viya®, Big Data, intégration de données, Data Management, Reporting, Data Visualisation ...
- Module analytiques avancées, dont statistique, Machine Learning, prévision, Text Mining, recherche opérationnelle
- Spécialisation en Customer Intelligence et Fraude
  - CI : Integrated Marketing Management, connaissance client, orchestration des interactions clients, pilotage de la performance et efficacité marketing, digital marketing
  - Fraude - AML : assurance ,banque, secteur public, lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme
- Module Préparation de son entretien d'embauche

Ce programme est totalement assuré par des spécialistes de SAS : managers, consultants experts. Les étudiants stagiaires seront sous convention de formation chez SAS pendant le mois de mars 2019.

Si certains ne voient la Data Science que dans les Data-Innovation Labs, l'enjeu est la mise en production. La demande de compétences opérationnelles en Data Science pour l'industrialisation de l'analytique est considérable.