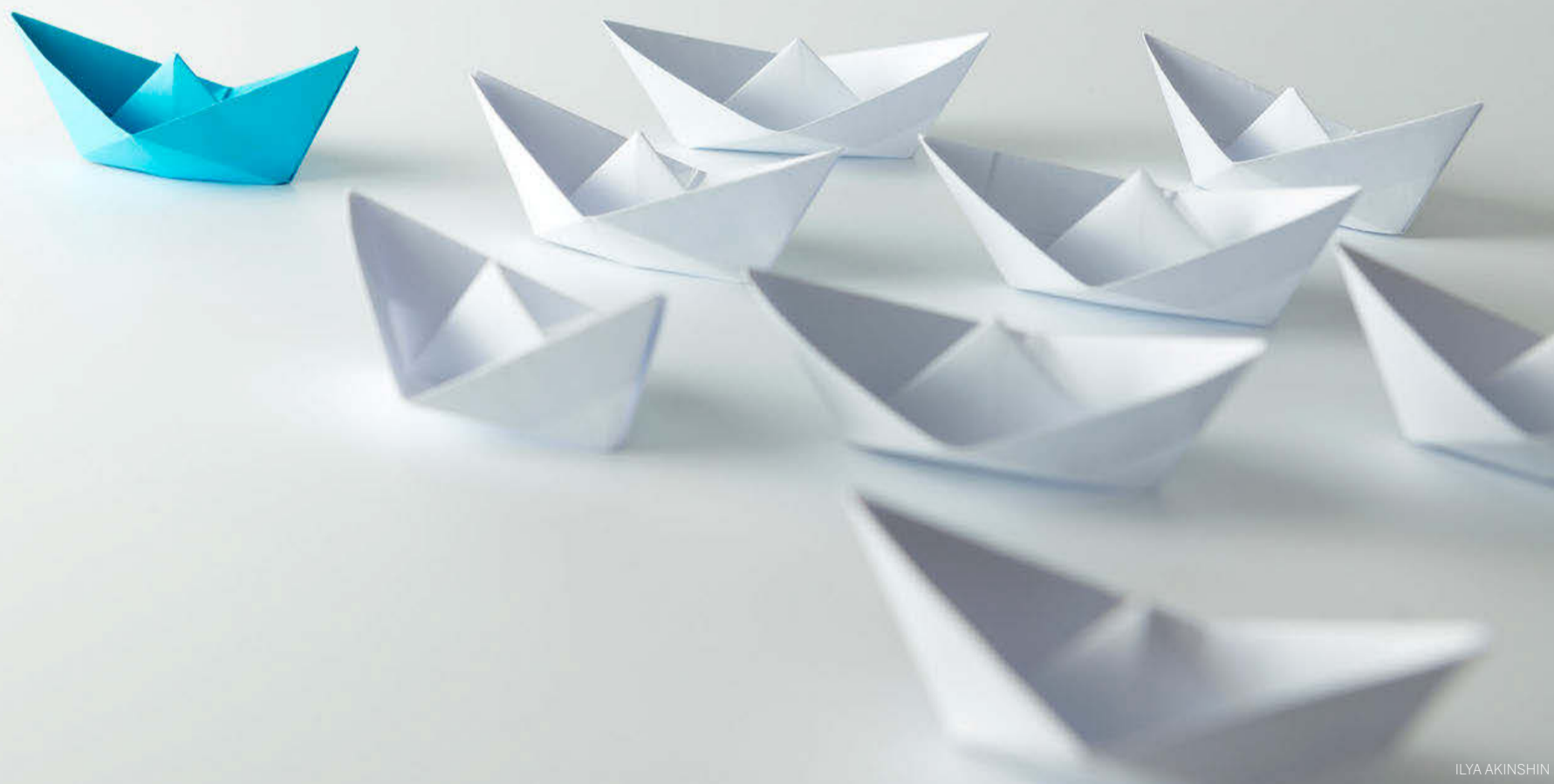


Management & Business Summit

Maneras de llevar el timón

Expertos en política, economía, márketing, ética, gestión digital y estrategia aportarán los días 1 y 2 de junio en Madrid, durante el encuentro MABS2016, su visión sobre las claves para liderar cualquier tipo de organización.



Más de 1.200 espectadores asistieron a la primera edición de MABS en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. /MABS



PERSONALIDADES La política colombiana Ingrid Betancourt, el árbitro Pierluigi Collina y el presidente de la CEOE, Juan Rosell, estarán entre los participantes de la próxima edición de la cumbre sobre liderazgo.

La inspiración de aquellos que predicán con el ejemplo

Luis Alberto Álvarez. Madrid

Tras una exitosa primera edición, con más de 1.200 asistentes, 800 conexiones de *networking* en torno a 100 ideas nuevas para mejorar la productividad, Management & Business Summit (MABS), el encuentro de directivos y líderes mundiales organizado por Atresmedia, ya tiene fecha para su próxima convocatoria. Serán los días 1 y 2 de junio en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, y tendrá como denomina-

dor común con respecto a la anterior convocatoria la relevancia internacional de los ponentes sobre temas de liderazgo, motivación e inspiración en ámbitos tan dispares como la política, el marketing, la economía, la ética, la estrategia, el mercado exterior o la gestión comercial.

Una de las ponencias más esperadas será la de Ingrid Betancourt (Bogotá, 1961), política colombiana secuestrada entre 2002 y 2007 por las FARC y todo un símbolo de superación para las víctimas del terrorismo.

Tras su liberación, Betancourt ha contado con el reconocimiento de la comunidad mundial, así como con grandes distintivos como la Legión de Honor francesa o el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia.

“Las experiencias de extremo sufrimiento abren el camino hacia un conocimiento profundo del ser humano, de sus fragilidades y de sus fortalezas. En realidad, es a partir de la fragilidad donde construimos nuestra fortaleza. Esta es una de las lecciones que aprendí de mi cautive-

rio. Para mí, ser líder consiste precisamente en poner al servicio de los demás este conocimiento que adquirí”, explica Betancourt.

Tras el largo cautiverio que tuvo que sufrir, y una vez cicatrizadas las heridas, el único consejo que tiene para ofrecer a las miles de víctimas de la incompreensión que hay en el mundo es la de “liberarse del pasado, aprender a vivir plenamente en la intensidad del presente”, comenta.

Betancourt se muestra esperanzada ante el reto y el optimismo que

puede abrirse en su país con el proceso de diálogo entre la guerrilla y el gobierno. “El proceso de paz es una gran esperanza para todos los colombianos. Las víctimas podemos contribuir dando ejemplo de perdón y buscando ayudar a nuestra sociedad para que se den los pasos necesarios hacia una verdadera reconciliación”, explica.

La posibilidad de esta reconciliación es, para Betancourt, posible con una guerrilla como las FARC. En cambio, la idiosincrasia del terrorismo yihadista hace imposible este diálogo. “El fundamentalismo islámico tiene como objetivo la aniquilación de la civilización occidental; las FARC reivindican su transformación. Con ellos se puede dialogar, con el yihadismo no”, valora. “Sólo la derrota ideológica del fundamentalismo por los musulmanes puede desarticular este tipo de terrorismo”, considera Betancourt.

Otro de los platos fuertes en cuanto a superación ante la adversidad

“Es a partir de la fragilidad donde construimos nuestras fortalezas”, afirma Ingrid Betancourt

será la intervención de Chris Gardner (Milwaukee, EEUU, 1954). La vida de este millonario, emprendedor y filántropo saltó a la fama cuando escribió su exitosa autobiografía *En busca de la felicidad*, *best seller* que inspiró la película homónima protagonizada por Will Smith y en la que se narran las dificultades a las que se enfrentó mientras criaba a su hijo solo, sin hogar e intentando hacerse un hueco en el competitivo mundo profesional.

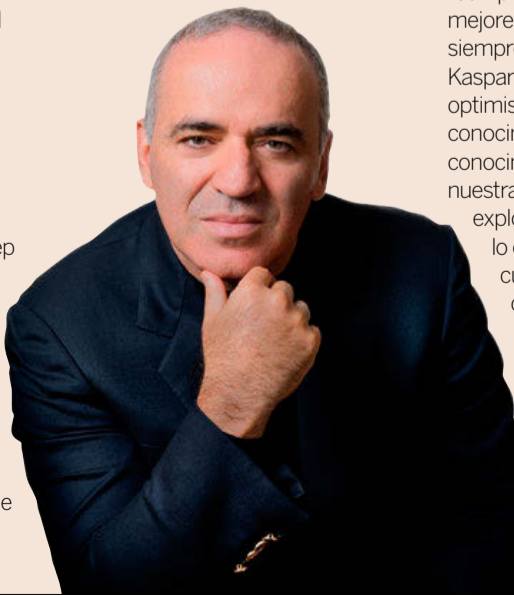
“Todas las dificultades por las que he pasado me ayudaron a seguir adelante bajo cualquier circunstancia. Yo sufrí mi propia crisis financiera mundial. En 1982 estaba en la calle, trabajando y solo como padre. Para mí, eso fue una situación de dificultad global porque afectó a cada parte de mi vida”, comenta Gardner.

El filántropo norteamericano, que hace campaña activa por la mejora de las condiciones vitales de los sin techo, cree que las políticas sociales del presidente Obama han sido en cierto sentido innovadoras. “Creo que la historia confirmará que Obama fue un presidente muy adelantado a su tiempo”, considera.

Respecto a la capacidad para captar talento, Gardner considera que “hay un sinnúmero de mentes jóvenes cuyo potencial no se puede desarrollar porque no les llega ninguna oportunidad. Si hemos sido capaces de llegar a la Luna, habría que imaginarse lo que podríamos hacer si nos dieran a todos una oportunidad”, explica. Sin embargo, no cree que existan culpables en lo que a desigualdades se refiere: “Tienes que hacer tu propio plan e ir hacia él. El sistema no va a cambiar, así que tienes que luchar tus propias batallas, porque la caballería no va a llegar”, sostiene.

Gari Kaspárov: “Putin es un jugador de póker, va de farol, no es un ajedrecista”

■ Es la cara más conocida de un deporte de genios. Gari Kasparov, el Gran Maestro ruso de ajedrez, nacionalizado croata en 2014, fue campeón del mundo entre 1995 y 2000. Más allá de su legendario enfrentamiento con Anatoli Kárpov, alcanzó su mayor grado de popularidad internacional jugando con una máquina, el ordenador Deep Blue. “El presente y el futuro no se basan en lo que en otros tiempos fue visto como la lucha de humanos contra máquinas, sino en la relación de humanos y máquinas, en la forma en la que colaboramos con los algoritmos y los robots para alcanzar mayores ventajas. Perder empleos en favor de las máquinas no es un problema a largo plazo si estamos dispuestos a



reemplazar esos trabajos por otros mejores, más creativos, únicos, como siempre hemos hecho”, explica Kasparov. En este sentido, se muestra optimista respecto a la capacidad del conocimiento humano. “El conocimiento es ilimitado, aunque nuestra habilidad para procesar y explotar todo este conocimiento no lo es. Se trata de extraer la cualidad de la cantidad”, comenta el también político ruso, quien en 2007 presentó su candidatura en las elecciones de su país y fue posteriormente detenido por la policía tras sus críticas al presidente Putin. “Rusia no cuenta con una estrategia bajo el mandato de Putin. Él es un jugador de póker, va de

farol, no es para nada un ajedrecista. Los dictadores utilizan, en términos ajedrecísticos, tácticas de maniobras rápidas, pero no se preocupan por las consecuencias a largo plazo, sólo por parecer fuertes y mantenerse en el poder. Por eso, lo que es bueno para Putin no tiene por qué ser bueno para los rusos. De hecho, suelen ser intereses opuestos”. Sin embargo, para Kaspárov, las democracias son lentas debido a que hay muchos jugadores. “La fortaleza del mundo libre es estratégica, no táctica”, explica. En su ponencia en MABS hablará de estos temas y, cómo no, también de ajedrez. “El ajedrez puede enseñarnos mucho acerca de nuestros procesos de toma de decisiones, de nuestras fortalezas y debilidades”, concluye.

Detrás del exitoso logo *Think different* de Apple se encuentra Ken Segall, director creativo que pasó 12 años trabajando codo con codo con Steve Jobs en la construcción de la marca de la manzana y que estará presente en MABS 2016 para hablar de este caso de éxito, de marketing y de tecnología.

“No se puede hablar del éxito de Apple sin hablar de los valores de Steve Jobs. Fue él quien vio la tecnología en términos humanos, entendió el poder de la simplicidad y el diseño e insistió en que los productos de Apple debían estar diseñados de forma bella, tanto el software como el hardware, además de estar construido con la mayor calidad”, comenta Segall.

En el ámbito del marketing, continúa el director creativo norteamericano, “Jobs creía que la conexión emocional era importante. Creo que Apple hoy tiene cientos de millones de fans porque sus productos y el marketing han trabajado de forma conjunta para crear *la empresa tecnológica más humana*”, añade.

Además de estas personalidades, participarán en la Cumbre de junio políticos de la talla de Romano Prodi, primer ministro italiano entre 1996 y 1998 y presidente de la Comisión Europea entre 1999 y 2004. En su intervención desgranará los grandes desafíos que aguardan tanto a España como a la UE, como la relevancia del liderazgo en gobiernos en coalición, la posible salida de Reino Unido de la

El filántropo americano Chris Gardner es un exponente de superación personal ante la adversidad

“Steve Jobs creía que la conexión emocional era crucial”, explica Ken Segall, exdirector creativo de Apple

Unión, el reto del independentismo y los problemas de la corrupción.

Otro italiano, en este caso el célebre árbitro Pierluigi Collina, designado por la Federación Internacional de Historia y Estadísticas de Fútbol (Iffhs) como el mejor árbitro de todos los tiempos, participará en la cita sobre *management* para hablar de asuntos propios de los colegiados de fútbol como la toma de decisiones bajo presión, el ejercicio del liderazgo para hacerse querer y respetar y el trabajo en equipo.

El ajedrecista ruso Gari Kasparov, la abogada iraní Premio Nobel de la Paz Shirin Ebadi, el psicólogo y empresario Cristobal Colón, la experta en economía colaborativa April Rinne, el director del CNI, Félix Sanz Roldán, y el presidente de la CEOE, Juan Rosell, completan el elenco de primeros espadas que intervendrán en la nueva edición de MABS 2016 organizado por Atresmedia y que cuenta con la colaboración de EXPANSIÓN. Se trata de toda una oportunidad para conocer, de primera mano, el *management* que marcará el futuro.

ENTREVISTA ROMANO PRODI Expresidente de la Comisión Europea El que fuera máximo representante de la institución comunitaria en un periodo clave asistirá al congreso para reflexionar sobre el porvenir de la UE, la posibilidad de gobiernos de coalición y el problema de la corrupción.

“Habrá que plantearse una Unión Europea con varias velocidades”

Luis Alberto Álvarez. Madrid

La carrera política de Romano Prodi (Scandiano, Italia, 1939) podría calificarse de absoluta. Catedrático de Economía Política e Industrial, en su país ocupó en 1978 la cartera de Industria en el gobierno del democristiano Giulio Andreotti. Entre 1996 y 1998 se convirtió en Primer Ministro del país transalpino con la coalición El Olivo. Pero su cargo más relevante tal vez haya sido el que ocupó como presidente de la Comisión Europea durante 1999 y 2004, un periodo definitivo en la construcción de la Unión.

Pregunta.— Usted fue Presidente de la Comisión Europea en un momento crucial en la historia de la UE. Durante su mandato se pusieron en marcha la moneda única y la ampliación a 25 países. ¿Cómo aplicó su liderazgo ante estos desafíos?

Respuesta.— La labor en la Comisión es una tarea muy colectiva, todos trabajamos juntos. Una vez dicho esto, tal vez ejercer el liderazgo consista en mantener el entusiasmo para guiar el trabajo de la Comisión. Para ello se necesita tener unidos a todos los comités. En segundo lugar, la ampliación de la Unión Europea y la consecución de una Constitución común a todos los países debieron ir de la mano. Desafortunadamente, la constitución no se llevó a cabo.

“La ampliación de la UE y la consecución de una Constitución común debieron ir de la mano”

P.— Es decir, que la ampliación de los países y la Constitución europea formaban parte de una misma estrategia.

R.— Sí, se debía combinar una misma estrategia a través de tres metas: el euro, la ampliación y la Constitución. Y toda la Comisión estaba comprometida con este proceso. Por eso digo que el liderazgo era tarea de la Comisión, no de su presidente. En la ampliación todo el mundo estaba activamente comprometido. Sólo el hecho de redactar las legislaciones, que estaban divididas en 31 capítulos, todos ellos muy específicos y técnicos, que abordaban materias como justicia, comercio, salud o medio ambiente,

había que movilizar a todos los comisionados.

P.— Y, según usted, ¿qué consecuencias ha traído el fracaso en la aprobación de la Constitución?

R.— Desde luego, los pasos para la construcción de la Unión Europea se pararon con los votos en contra de la Constitución. Después de este fracaso, se reforzó el Consejo, frente a la Comisión. Y, luego, con la crisis económica, la situación afectó a la cooperación y la solidaridad de los países miembros.

P.— Crisis de los refugiados, políticas de austeridad en los países del sur de Europa, el *brexit*... En este momento existen muchos frentes contra Europa. ¿Cree que corre peligro el proyecto europeo?

R.— Con motivo de la crisis ha habido un descreimiento en las instituciones, sobre todo a partir de la gestión europea con respecto a Grecia. Pero realmente creo que sigue habiendo un compromiso con el proyecto europeo. Y que habrá soluciones a largo plazo. El problema de los refugiados o las recetas de la austeridad están derivando en una reacción en forma de movilización de la ciudadanía contra las instituciones europeas. También en el auge de los partidos populistas xenófobos y antieuropeístas. Todo esto provoca que la Unión Europea esté cambiando. En el caso de que Reino Unido decidiera salir de la Zona Euro, la UE se tendría que plantear un proyecto distinto al que ha habido hasta ahora, un proyecto de Unión Europea con varias velocidades.

P.— ¿Qué similitudes encuentra entre las responsabilidades políticas y los compromisos de la alta dirección empresarial?

R.— También he sido directivo de empresa, así que puedo realizar la comparación. La Unión Europea es como una empresa, aunque con 500 millones de empleados. Entre las similitudes que encuentro está el trabajo en equipo, pero las labores de mediación son más intensas y decisivas en política. En una empresa, las responsabilidades son individuales,

tienes más poder de decisión. En la política tienes que compartir las decisiones hasta el último minuto.

P.— Hace unas semanas el terrorismo yihadista golpeó Bruselas, el corazón de la Unión Europea, con un cruel ataque. ¿Como debe enfrentarse Europa a este desafío?

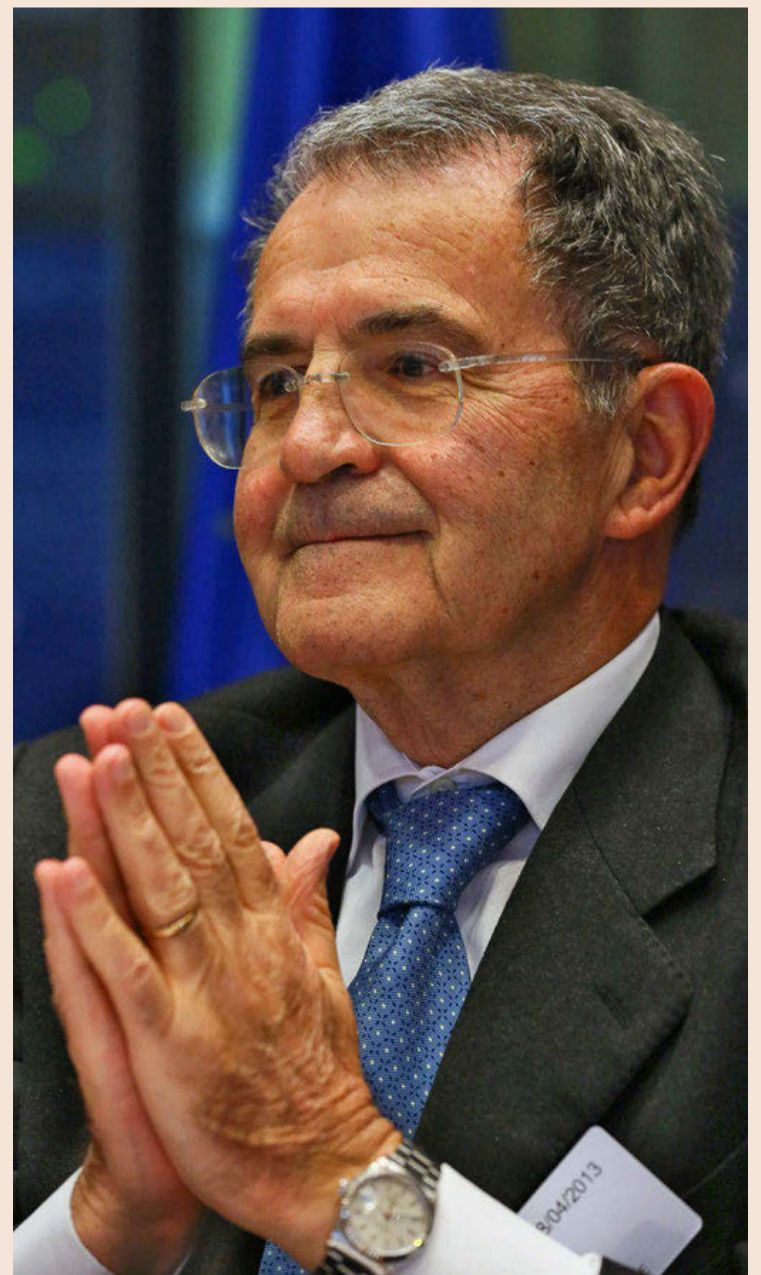
una reacción a corto plazo. En el largo plazo, y con el problema de los refugiados, la gente mezcla el yihadismo con la inmigración, así que, al final, la reacción de los países será de intereses divergentes y no convergentes ante el problema del yihadismo.

P.— ¿Se atreve a pronosticar el futuro de Europa?

R.— Europa no tiene vuelta atrás, porque el fenómeno de la globalización nos condiciona cada vez más y ningún país europeo va a tener capacidad de luchar solo en un contexto globalizado. En cualquier caso, la evolución de Europa va a ir muy despacio y por una cuestión de necesidad. En definitiva, continuaremos una misma dirección, aunque mucho más despacio y con objetivos de varias velocidades.

“La globalización nos condiciona, ningún país va a ser capaz de luchar solo en este contexto”

R.— En un primer momento, hemos asistido a un ola de solidaridad con la ciudadanía belga ante este ataque. Pero entiendo que esto es



MINORÍAS El político italiano consiguió al frente una coalición de partidos minoritarios arrebatando el poder a Berlusconi en 1995. Su mandato puede servir de ejemplo al próximo gobierno español. /EFE

TECNOLOGÍA El encuentro dedicará un apartado muy destacado a la transformación que han de afrontar las compañías para adaptarse a los nuevos entornos conectados, con la intervención de expertos en marketing, seguridad y analítica en el ámbito digital.

Ser el cliente para darle lo que necesita

Rubén González. Madrid

La fina línea que separa el mundo virtual del real cada vez es más estrecha, hasta el punto de que resulta prácticamente imposible separar la vertiente física de un negocio de la tecnológica. Pese a ello, hay cifras que permiten entender la enorme trascendencia que ha adquirido la denominada economía digital: ya representa más del 20% del PIB global y alrededor del 19,4% del español, lo que se traduce en más de 210.000 millones de euros. Los cálculos corresponden a un estudio presentado recientemente en el Foro de Davos, en el que también se señalaba que un uso más inteligente de la tecnología y el talento digital incrementaría el crecimiento económico mundial en 1,8 billones de euros en 2020 y en más de 40.000 millones en España.

Ante la magnitud de estas cifras, no es de extrañar que la gestión digital vaya a ocupar uno de los apartados más destacados de MABS2016. Máxime, cuando muchos de los asistentes al encuentro son también los encargados de capitanear la transformación digital de sus empresas. Entre otras cosas, la experta en innovación estratégica y economía disruptiva April Rinne les explicará las posibilidades en materia de colaboración empresarial que han abierto las nuevas plataformas sociales.

Otra de las intervenciones más inspiradoras será, probablemente, la de Ken Segall, experto en marketing y publicidad, compañero de Steve Jobs en Apple durante 12 años y responsable de parte de la estrategia que ha hecho de la firma de la manzana un fenómeno de masas. Segall expondrá lo que, a su juicio, es necesario para alcanzar el éxito en el mundo empresarial, donde considera “esencial verse a través de los ojos de los usuarios”. Esto, a su vez, pasa por diseñar “no sólo un producto o servicio, sino toda una experiencia de cliente”, tal como indica.

Esta experiencia arranca con el primer contacto del público con la marca, continúa a través de su sitio web, el proceso de pago y la interacción con el producto y concluye con

los servicios de posventa y soporte de la firma. “Lo mejor de todo es que no se necesita ninguna investigación para entender estas cosas, sólo tener la habilidad para salir de la empresa y ser el cliente”, explica Segall. Y por supuesto, resolver inmediatamente todos los problemas que se detecten durante este proceso porque, de lo contrario, “el cliente será menos propenso a desarrollar la conexión emocional que es tan vital para alcanzar el éxito en el largo plazo”, añade.

Pero el marketing no es el único apartado que debe cuidar una empresa para ser capaz de competir en el universo digital. También hay que trabajar otros aspectos, entre los que la seguridad es uno de los más importantes. Por ello, MABS2016 contará con la intervención de Félix

La economía digital ya representa más del 20% del PIB global y alrededor del 19,4% del español

Ken Segall explicará algunos de los secretos que han hecho de Apple un fenómeno de masas

Sanz Roldán, responsable del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) desde 2009, quien abordará asuntos como el pirateo, el terrorismo informático o la protección de la información almacenada en la nube.

Del análisis de la seguridad durante los procesos de pago a través de internet se ocupará PayPal, compañía que procesó 4.900 millones de transacciones en 2015, con más de 179 millones de usuarios activos a nivel global y más de cuatro millones en España. Tal como apuntan desde la plataforma, entre los aspectos que deben tener en cuenta los emprendedores a la hora de diseñar la estrategia digital de sus empresas destaca el crecimiento de los dispositivos móviles, que ya representan el 28% de los pagos procesados por PayPal.



Los lanzamientos de Apple derivan en largas colas a las puertas de sus tiendas, como ésta de Nueva York. /NORTHFOTO

Otro pilar fundamental para alcanzar el éxito en el universo digital es el análisis de los datos recopilados, el denominado *big data*, porque “permite guiar la experiencia del cliente”, según Fernando Meco, di-

rector de Marketing y *Sales Operations* de la proveedora de servicios de analítica empresarial SAS Iberia. Esta firma abordará en el encuentro la importancia de desarrollar habilidades analíticas en el seno de las

compañías para lograr una auténtica transformación de las mismas, “en aras de ofrecer al cliente nuevos servicios y productos a través de una experiencia personalizada y, además, en tiempo real”, indica Meco.

INSPIRA ► **MABS2016**
MANAGEMENT & BUSINESS SUMMIT

1y2 JUNIO 2016 • MADRID

Porque es tiempo de innovar, es tiempo de Management

Atresmedia, a través de Atresbusiness, organiza MABS 2016. Durante dos días, especialistas de todo el mundo compartirán conocimiento en diferentes áreas del management y de los negocios, a través de sus experiencias profesionales y personales.

www.tiempodemanagement.com

Organiza: Una iniciativa de
ATRES BUSINESS **ATRESMEDIA**

Patrocina:
Adecco **ssas**
THE POWER TO KNOW

Colabora:
CORREOS

Medio de pago oficial: **SALESLAND** **Crédito y Caución** **ILUNION Hotels** **AGS**

Transporte oficial: **PayPal** **CABIFY** **Expansión** **GRUPO CEPIS**

PROMOCIÓN VÁLIDA
HASTA EL
24 DE MAYO
DE 2016

PASE JORNADA 1
1 de junio

PASE 1 DÍA
410€
+ IVA

PASE JORNADA 2
2 de junio

COMPLETO
795€
+ IVA

PASE MABS 2016
1 y 2 de junio

CONVIÉRTELO EN
PASE PREMIUM

Disfruta de un descuento del 10% si pagas con **PayPal**

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN

ONLINE www.tiempodemanagement.com
TELÉFONO +34 914 230 880
E-MAIL inscripciones@atresbusiness.com