



Esto se traduce en beneficios para los clientes porque se les ofrecen productos diseñados para que apalanquen el cumplimiento de sus sueños y que no afecten negativamente sus finanzas con futuros deterioros de cartera.

Rodrigo Prieto Uribe.
Vicepresidente de Riesgos



Industria

Sector

Servicios/Financiero

Situación

Antes trabajamos la información en hojas de cálculo, sin embargo ya veíamos la necesidad de realizar estos procesos con herramientas más avanzadas que nos soportaran las grandes cantidades de información que empezábamos a manejar.

Grupo Bancolombia

Con SAS, Bancolombia a la vanguardia en el análisis de la información financiera de los clientes

Con 140 años de historia, Bancolombia no solo ha logrado consolidarse como el grupo financiero más importante de Colombia y uno de los más grandes de Latinoamérica, sino que también ha logrado posicionarse como una de las mejores empresas para trabajar en el país, una de las 100 organizaciones con mejor talento y uno de los Grupos con el Leasing más grande de Latinoamérica. Estos son solo algunos de los títulos y reconocimientos que se ha ganado la institución en el último tiempo.

El Grupo Bancolombia que se destaca por ser un motor de desarrollo económico y social en los países en los que está presente, con un modelo de negocio que se fundamenta en el concepto de una 'Banca más Humana', al ser en una entidad basada en las personas, donde los resultados no son otra cosa que una consecuencia natural del trabajo bien hecho. El servicio, los nuevos productos, la innovación, y la tecnología han llevado a Bancolombia a tener una posición importante en la región.

Bancolombia con presencia en 860 municipios de Colombia, busca mejorar la calidad de vida de los clientes y comunidades, acercando los servicios financieros de forma innovadora a través de la más grande red de canales compuesta por 1.271 sucursales, 4.712 cajeros automáticos, 598 puntos de atención móvil. Cuenta con 8 millones de cuentas activas y un crecimiento superior al 20% en apertura de nuevas cuentas.

Estos logros, acompañados de las soluciones analíticas de SAS para la toma de decisiones a partir de los datos, hacen de Bancolombia una entidad a la vanguardia y en constante crecimiento, con soluciones oportunas para nuestros clientes.

Situación/Desafíos del Negocio

El crecimiento registrado por Bancolombia en los últimos años ha planteado nuevos retos y oportunidades a las diferentes áreas que la componen. Como parte de su estrategia de modernización, Bancolombia quiso incorporar las soluciones de SAS para su nuevo sistema de endeudamiento.

La Vicepresidencia de Riesgos vio en las soluciones analíticas de SAS la oportunidad para mejorar la gestión de la información, hacer más eficientes algunos procesos que aún se trabajaban con herramientas tradicionales (hojas de cálculo) y aprovechar mejor los recursos y personas encargados de la elaboración de informes que contribuyeran a la toma de decisiones en diferentes áreas.

Perfil del Cliente

Con 140 años de existencia, Bancolombia se consolida como el principal grupo financiero de Colombia. Su recorrido comienza en 1875, con una historia enmarcada por una serie de fusiones y adquisiciones que le han permitido acelerar su crecimiento y proyectarse en el ámbito operativo y comercial en otros países de Latinoamérica. Uno de los hitos más importantes fue su llegada a la Bolsa de Nueva York en 1995, el mercado de capitales más grande e importante del mundo.

Hace cuatro años, Bancolombia adelanta un modelo de negocio que se fundamenta en el concepto de la Banca más Humana, en el que las relaciones de confianza, cercanía e inclusión son el eje fundamental para lograr el crecimiento, la eficiencia y la sostenibilidad.

Bancolombia se destaca por poseer una de las carteras con mayor saldo y sólidas en la región, cuenta con la mayor colocación de tarjetas de crédito y débito en Colombia, ha sido calificada como una de las mejores empresas para trabajar y ha sido premiada por entidades como el Ministerio de TIC (Tecnologías de la información y las comunicaciones de Colombia) por el uso que le da a las nuevas tecnologías. (*). Internamente adelantan la Visión 20/20, como la ruta de acción de la organización, para lograr la más alta recomendación.

* Según el más reciente Informe de Gestión Empresarial y Responsabilidad Corporativa 2014

Solución

Utilizar soluciones SAS, le dio la oportunidad a las áreas encargadas de la analítica de la Vicepresidencia de Riesgos, de trascender en la organización ofreciendo reportes de gran valor para la toma de decisiones corporativas. Gracias a las soluciones implementadas, tareas que antes demandaban días enteros de trabajo de los colaboradores, hoy se hacen en cuestión de horas.

Además, la analítica de SAS permitió generar informes como el de Saldos Diarios, el cual se ha convertido en una de las

principales fuentes de información para la toma actual de decisiones en todo el Banco, ya que es utilizado por más de 600 personas que conforman las direcciones de Riesgo de Crédito, Vicepresidencia de Empresas y Gobierno, Vicepresidencia de Personas y Pymes y gerencias de conciliación con clientes, desde las primeras horas del día. Este documento trae información con el portafolio de cartera de Bancolombia (leasing y factoring).

La gestión de la información se vuelve importante

Un Banco con 10 millones de clientes (casi una cuarta parte de la población colombiana) y una cantidad de registros de endeudamiento, que pasó de 1,5 a 5 millones en los últimos cuatro años, tiene el gran reto de avanzar y tomar las mejores decisiones en cuanto a administración y gestión de la información se refiere.

Es por esto que Bancolombia desde comienzos de esta década ha desarrollado una cultura analítica promovida desde la estrategia organizacional y fundamentada en el uso de las soluciones analíticas de SAS.

"Antes de que se alcanzaran estos niveles, sabíamos lo valiosa que era la información, pero no contábamos con las herramientas adecuadas para su gestión", recuerda Juan Camilo Andrade, jefe de la sección de Análisis de Riesgo de Crédito de Bancolombia, una de las personas que han vivido de cerca ese proceso de creación de cultura analítica al interior de la organización.

"Antes trabajamos la información en hojas de cálculo, sin embargo ya veíamos la necesidad de realizar estos procesos con herramientas más avanzadas que nos soportaran las grandes cantidades de información que empezábamos a manejar", comentó Andrade. Así mismo, agregó que la organización fue creciendo al igual que el volumen de información para analizar, lo que hizo que se presentaran limitantes en la capacidad de análisis, haciendo esta tarea cada vez más demorada y complicada.

SAS hace más simple y oportuno el trabajo de Bancolombia.

Juan Camilo Andrade.
Jefe de la Sección de Análisis de Riesgo de Crédito de Bancolombia



Con SAS, Bancolombia transforma su estrategia analítica.

Camilo Andrés Rodríguez.
Líder de Gestión de Información y Capacidades Analíticas de Bancolombia



Descubriendo el poder de SAS

A comienzos de esta década, un rediseño organizacional que buscaba actualizar todos los sistemas con los que operaban las diferentes dependencias, permitió la entrada de SAS a Bancolombia, para soportar los procesos de riesgo de crédito. De esta manera se dio la posibilidad de llevar la gestión de la información a un nuevo nivel, más ágil, oportuno y con la capacidad de soportar mayor información para analizarla desde diferentes dimensiones del negocio.

Con necesidades latentes de gestión de la información, y ya contando con la solución analítica más exitosa, era solo cuestión de tiempo para que se hiciera la conexión entre ambas y se empezara una nueva era de inteligencia analítica al interior de la entidad.

“La implementación de SAS para gestionar la información fue una ganancia temprana muy valiosa para toda la organización, se logró mayor eficiencia en el proceso al tener la información disponible al comenzar el día y remitirla al público objetivo para la gestión oportuna con base en la información”, explicó Camilo Andrés Rodríguez, otro de los ‘científicos de datos’ a cargo del proceso.

Las soluciones analíticas ya venían siendo utilizadas en Bancolombia para el desarrollo de modelos de riesgos, sin embargo fue con la implementación de SAS que se empezó a concentrar toda la información en un solo sistema, generando mucho más valor a los análisis y entrega de reportes.

Uno de ellos es el Informe de Saldos Diarios de la Vicepresidencia de Riesgos, siendo hoy en día una de las principales fuentes de información para la toma de decisiones estratégicas del negocio en el banco. Extrayendo información de los distintos aplicativos del Grupo, este informe contiene un resumen del comportamiento del portafolio de cartera de Bancolombia, Leasing y Factoring, y mediante herramientas como SAS Enterprise Guide y su complemento SAS OLAP Cube Studio, se elaboran todos los flujos y cubos del proceso, de tal forma que queden totalmente calendarizados y automáticos.

A través de SAS Web Report Studio, los responsables del informe han encontrado la forma ideal de presentarlo y compartirlo al poder ser enviado por correo electrónico a los usuarios, quienes pueden visualizar el reporte, y manejar vistas como saldo histórico por región, por banca, segmento, por producto, vencidos y cuatro vistas adicionales enfocadas en los nuevos clientes vencidos frente al cierre del mes anterior.

Las mejoras realizadas en la extracción de la información, le permiten a Bancolombia tener un cálculo más preciso de la altura de mora para los diferentes productos de riesgo

ofrecidos por la entidad y la diferenciación en la deuda para estos productos en pesos y dólares, con lo que se logra un cálculo más exacto en la cartera vencida del producto, permitiendo descubrir elementos que marcan el deterioro de los portafolios y facilitando las decisiones sobre la gestión de las políticas de riesgo, buscando crecer de forma sana la cartera. “Esto se traduce en beneficios para los clientes porque se les ofrecen productos diseñados para el cumplimiento de sus sueños y que no afecten negativamente sus finanzas con futuros deterioros de cartera”, así lo indicó el vicepresidente de riesgos, Rodrigo Prieto Uribe.

Para Bancolombia el principal aporte que ofrece la solución de SAS es el poder tomar acciones y definir estrategias de manera oportuna respecto al riesgo de crédito. “Con la solución de SAS, se logra una vista 360° y una visión más acertada de los análisis, lo que nos ha permitido ir más allá del monitoreo, al proponer acciones frente a las alertas que se originan”.

Beneficios que se ven

AHORRO EN TIEMPO.

“Hoy nosotros no trabajamos para la herramienta, sino que la herramienta trabaja para nosotros. Lo que antes implicaba dedicación total de personas durante varios días, ahora lo podemos hacer en menos horas, aprovechando las posibilidades de calendarización de proyectos, que nos permiten realizar cálculos y procesos de forma autónoma sin necesidad de intervención humana, aun en horas de la madrugada”, explicó Juan Camilo Andrade.

FACILIDAD.

La construcción de cubos de información se volvió una tarea fácil y oportuna.

MAYOR COBERTURA.

Gracias a las soluciones analíticas de SAS las áreas de análisis de información, han logrado ampliar su productividad y lo que antes se limitaba a un monitoreo y generación de alertas del portafolio de cartera, ahora se ha transformado y complementado con proyecciones de cartera vencida, bruta, provisiones y gastos, generación de alertas oportunas de saldos diarios de cartera y seguimientos por banca.

TRANSFORMACIÓN.

Los encargados de liderar los procesos analíticos desde la Vicepresidencia de Riesgos de Bancolombia, ven en SAS el aliado ideal para trascender, brindando información ágil, oportuna y eficiente para mitigar riesgos, contribuir a mejorar la experiencia de los usuarios y comprender el comportamiento de la cartera con información relevante .

CONFIANZA.

“Cada vez son más las personas que quieren recibir informes como el de Saldos Diarios, pues ven en ellos una fuente de información que genera confianza, credibilidad y garantía para generar acciones o construir estrategias”, comentó Camilo Andrés Rodríguez.

“En definitiva, esperamos que SAS como aliado de nuestro negocio, siga conservando esa flexibilidad que siempre ha demostrado y nos brinde las soluciones requeridas oportunamente. Esperamos potenciar el uso de las funcionalidades de SAS aproximadamente en un 80% y así garantizar mejores resultados en la gestión de la información”, puntualizó Rodríguez.

Herramientas Utilizadas

- SAS Enterprise Guide
- SAS OLAP Cube Studio
- SAS WEB Report Studio
- SAS Enterprise Miner
- SAS Information Map Studio

Beneficios

- Evolución de tareas de monitoreo y alertas a procesos de inteligencia analítica.
- Reducción de tiempos dedicados al procesamiento y que ahora pueden ser invertidos en mayor análisis.
- Capacidad para procesar grandes volúmenes de información, acompañando y dando soporte al crecimiento del Banco.
- Generación de reportes e informes más estratégicos, oportunos y certeros a partir de un mejor análisis y gestión de la información.
- Trascendencia de la cultura analítica desde la Vicepresidencia de Riesgos a diferentes áreas para la toma de decisiones oportunas para el negocio.
- Impacto y contribución a la innovación, una de las líneas de acción de la Visión 20/20.

Para ponerse en contacto con su oficina local de SAS, por favor visite: sas.com/offices

