

Desafiando la revolución digital
directo en el corazón del cliente.





Experience Your New Possible™

CUANDO LA DATA MIENTE

Mauricio Soto
Jefe de Gestión y Optimización de Pauta Digital
Caracol Televisión



$\lim_{x \rightarrow 1} \frac{0/0}{2 \sqrt{11} \times 3}$ $P = r^2 \frac{11}{11}$ $\ln = \sqrt{a \times b}$

$4x = 8 - 3y^2$ $e = 2,79$

$B \sum = n-1$ $y = 2x^2 + 3x$ $P = \sum_{i=0}^8 x_i^0$ $\frac{A-C}{C}$

$\sin \alpha$ $\tan(2\alpha) = \frac{2 \tan(\alpha)}{1 - \tan^2(\alpha)}$ $15 \Delta t = T - \frac{3a}{x}$

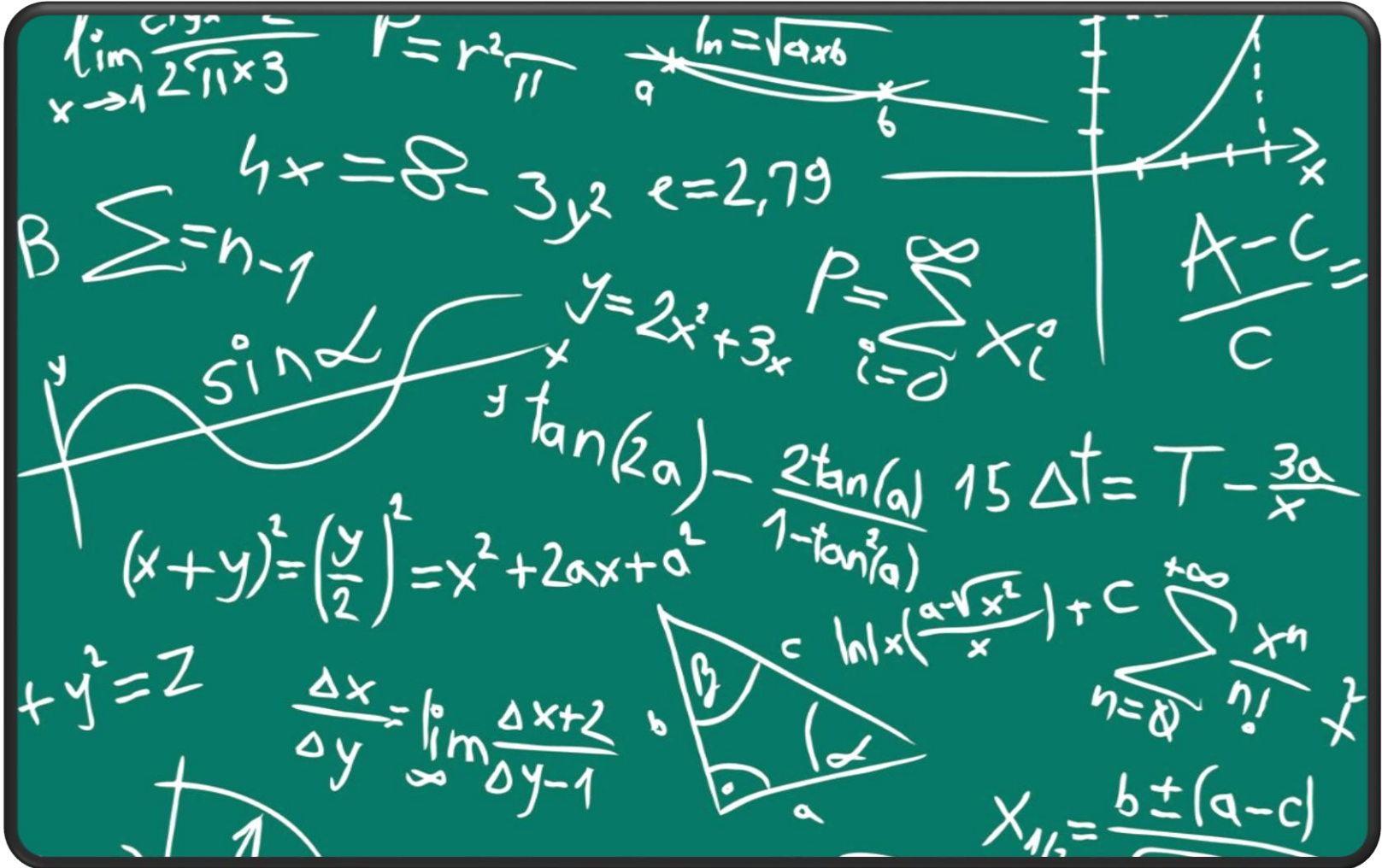
$(x+y)^2 = \left(\frac{y}{2}\right)^2 = x^2 + 2ax + a^2$

$+y^2 = Z$ $\frac{\Delta x}{\Delta y} = \lim_{\Delta y \rightarrow 1} \frac{\Delta x + 2}{\Delta y - 1}$

$c \ln \left| x \left(\frac{a - \sqrt{x^2}}{x} \right) \right| + C$

$\sum_{n=0}^{\infty} \frac{x^n}{n!}$

$X_{1/2} = \frac{b \pm (a-c)}{2}$

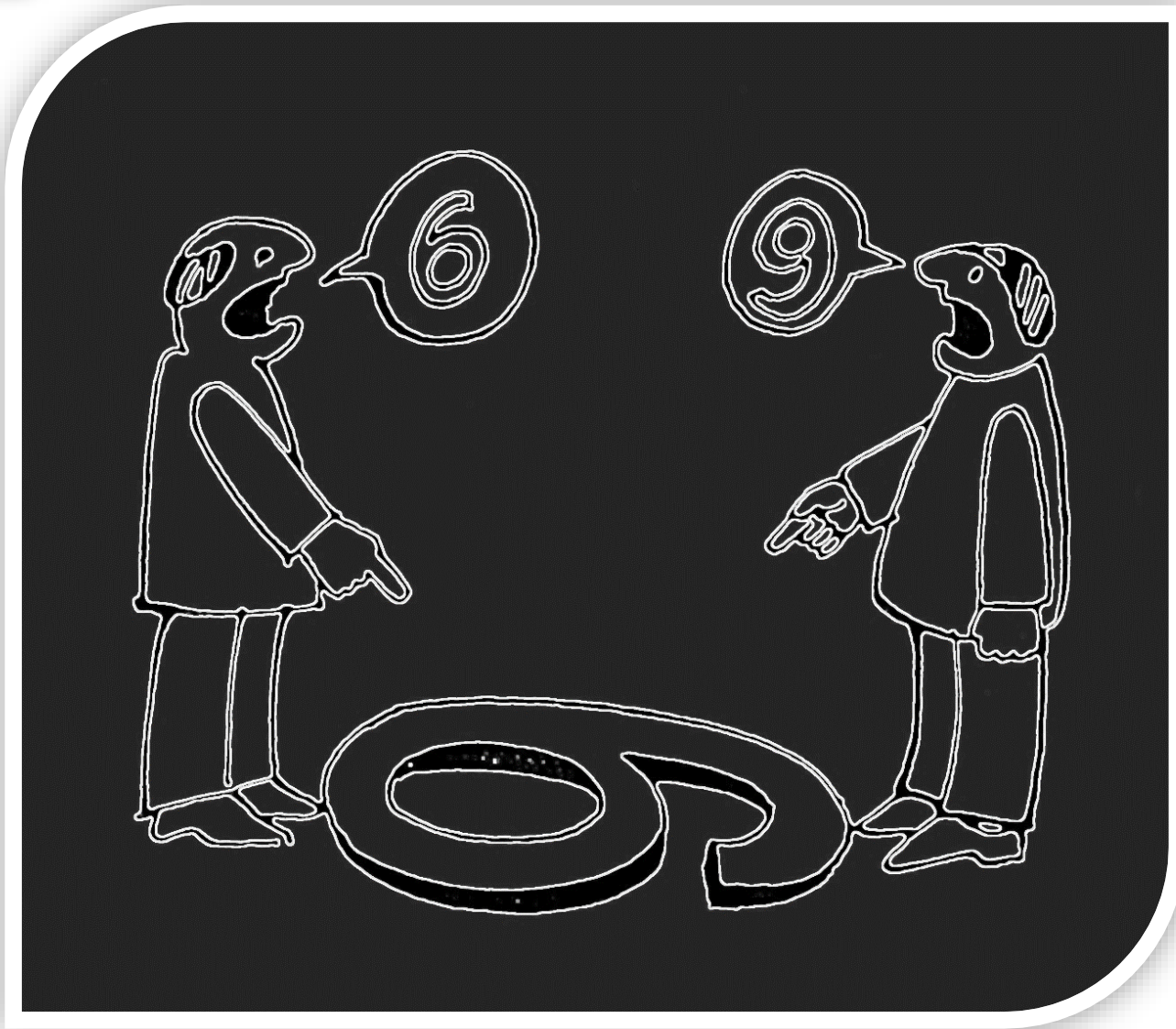



ESTADÍSTICA

EFECTOS DE LOS MEDIOS

PLANEACIÓN DE MEDIOS

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Adjustmen	Day	Country	Video ID	Video Title	Video Dura	Category	Channel ID	Uploader	Channel Di	Content Ty	Policy	Owned Vie	YouTube R	YouTube R
2	None	20170523	CO	4K2b4CKIsa	Yo Me Llam	578	entertainmen	UCSbrUxtPj3Lr1zju3hmGPW		Diamonds Tv	UGC	monetize	250057	82.423812	4.250223
3	None	20170523	CO	0cHN-FndVqC	Yo Me Llam	204	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	114338	21.473651	1.505995
4	None	20170520	CO	Ox_n1f33rBY	Yo Me Llam	160	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	102115	19.524453	2.931377
5	None	20170501	CO	JAjLHjsodUg	El beso de Jes	129	people	UCxCTqIt0Mn9BMuR5HJbST		Milena Tabarc	UGC	monetize	79971	6.740642	3.311596
6	None	20170522	CO	R0I5KW-JIQE	Yo Me Llam	130	entertainmen	UCSbrUxtPj3Lr1zju3hmGPW		Diamonds Tv	UGC	monetize	75492	20.832068	7.67398
7	None	20170525	CO	Rd7AzDkcFIM	Al Bronx lo pa	397	news	UCu2cUfy1hmjlcFzHvVuEgg		La Pulla	Partner-provi	monetize	70014	19.126934	1.775622
8	None	20170503	CO	Bs6msyoRG8C	Yo Me Llam	262	entertainmen	UCrql3nz_YzH8I5Nb2CO5OY		Diamonds Mu	UGC	monetize	68245	10.995271	4.80905
9	None	20170522	CO	Ox_n1f33rBY	Yo Me Llam	160	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	67277	12.095989	1.06836
10	None	20170523	CO	R0I5KW-JIQE	Yo Me Llam	130	entertainmen	UCSbrUxtPj3Lr1zju3hmGPW		Diamonds Tv	UGC	monetize	66898	20.360247	0.65452
11	None	20170516	CO	7wQxtbidBJU	Yo Me Llam	422	entertainmen	UCrql3nz_YzH8I5Nb2CO5OY		Diamonds Mu	UGC	monetize	64940	10.273727	0.61002
12	None	20170524	CO	4K2b4CKIsa	Yo Me Llam	578	entertainmen	UCSbrUxtPj3Lr1zju3hmGPW		Diamonds Tv	UGC	monetize	61495	32.329542	1.249136
13	None	20170520	CO	R0I5KW-JIQE	Yo Me Llam	130	entertainmen	UCSbrUxtPj3Lr1zju3hmGPW		Diamonds Tv	UGC	monetize	60582	2.784053	0.054363
14	None	20170523	CO	5jPfx9i7JwA	Final de yo me	213	people	UCFwUpmtizWdfh5cMDGw		SERGIO BOSS	UGC	monetize	55282	9.476523	0.40328
15	None	20170512	CO	D1y8FcNzJXg	Yo Me Llam	369	entertainmen	UCrql3nz_YzH8I5Nb2CO5OY		Diamonds Mu	UGC	monetize	50101	3.204928	0.324745
16	None	20170523	CO	Ox_n1f33rBY	Yo Me Llam	160	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	42803	10.039783	0.260634
17	None	20170517	CO	S9jqE98naM0	Personero de	145	news	UCFYdMS-M4	Elespectadorc	El Espectador	Partner-provi	track	42447	0	0
18	None	20170522	CO	4K2b4CKIsa	Yo Me Llam	578	entertainmen	UCSbrUxtPj3Lr1zju3hmGPW		Diamonds Tv	UGC	monetize	41536	6.9826	0.218167
19	None	20170519	CO	0d25Ila1Eho	Yo Me Llam	150	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	40817	7.908584	0.394383
20	None	20170519	CO	6PFP11Bt11Y	EN VIVO: YOL	1977	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	39533	4.697661	0.351161
21	None	20170504	CO	0kQfOtLuvuQ	Celebremos q	259	news	UCu2cUfy1hmjlcFzHvVuEgg		La Pulla	Partner-provi	monetize	39310	0.579143	0.137862
22	None	20170502	CO	JAjLHjsodUg	El beso de Jes	129	people	UCxCTqIt0Mn9BMuR5HJbST		Milena Tabarc	UGC	monetize	36742	5.085482	1.696375
23	None	20170503	CO	JAjLHjsodUg	El beso de Jes	129	people	UCxCTqIt0Mn9BMuR5HJbST		Milena Tabarc	UGC	monetize	36674	5.37266	1.288418
24	None	20170501	CO	F-fuPNaEcaE	Yo Me Llam	164	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	34960	1.77993	1.582403
25	None	20170504	CO	Floi3skuxY4	Yo Me Llam	159	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	34319	1.576624	9.181813
26	None	20170521	CO	R0I5KW-JIQE	Yo Me Llam	130	entertainmen	UCSbrUxtPj3Lr1zju3hmGPW		Diamonds Tv	UGC	monetize	33828	8.391994	0.286592
27	None	20170521	CO	Ox_n1f33rBY	Yo Me Llam	160	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	31930	6.89061	0.476362
28	None	20170524	CO	0cHN-FndVqC	Yo Me Llam	204	entertainmen	UCcpE1fmG2i caracoltv		Caracol Telev	Partner-provi	monetize	31813	8.463693	0.248455





2015

The rise of ad-blocking could herald the end of the free internet

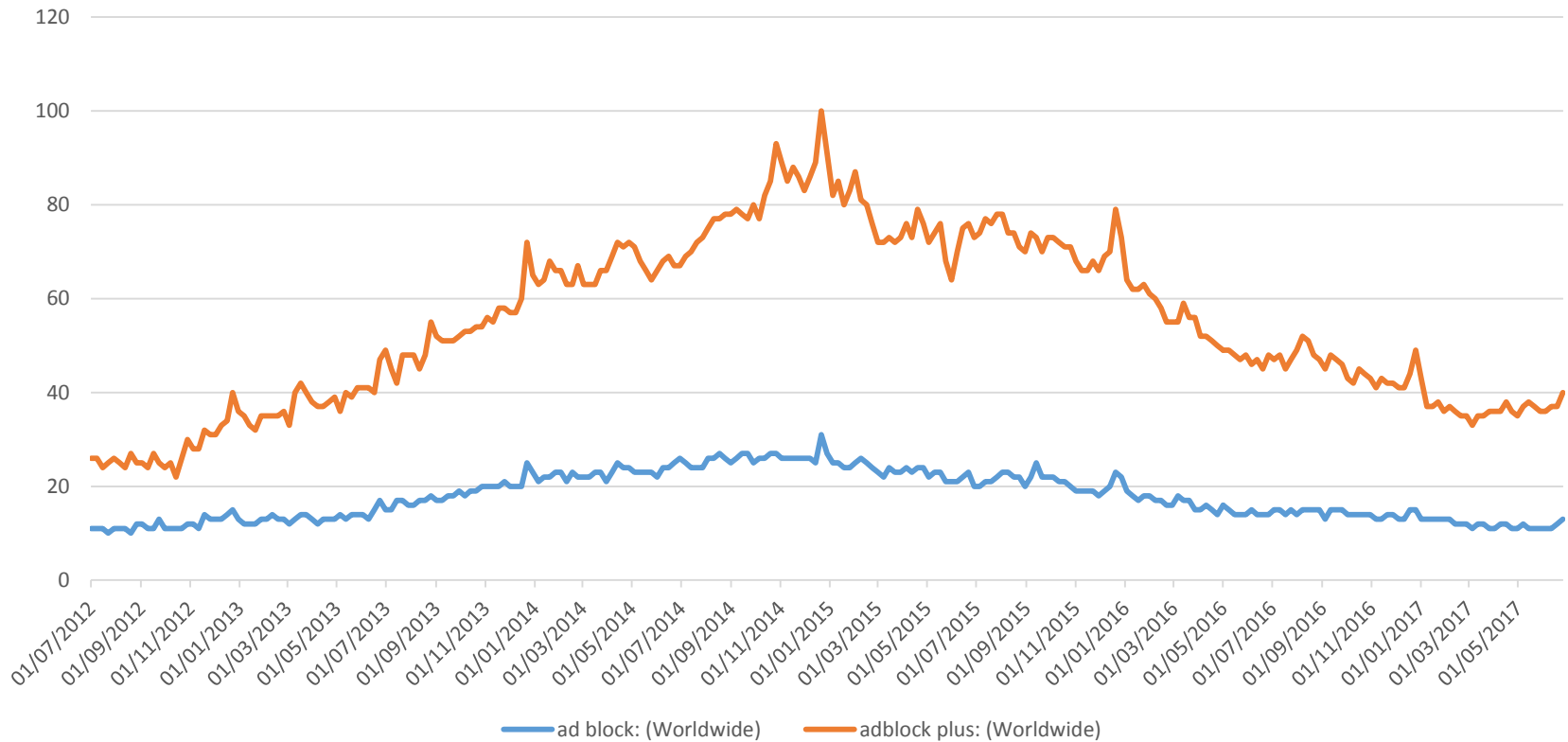
John Naughton

Does ad blocking herald the end of the free internet?

By Matthew Wall
Technology of Business editor, BBC News

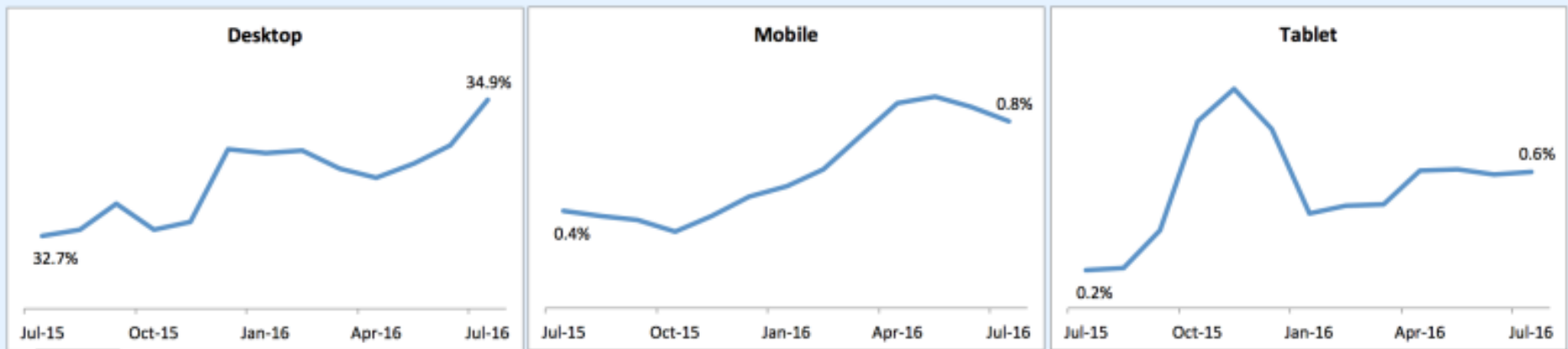
Interés en Ad Block Google Trends

Google Trends



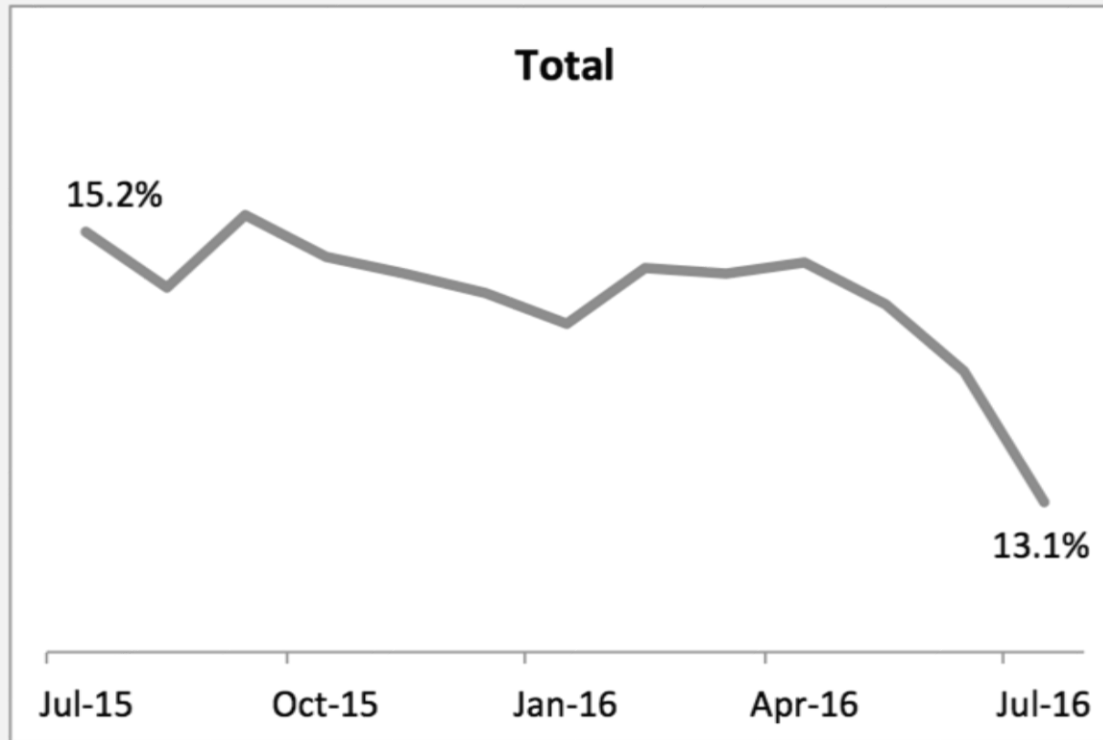
¿Por qué disminuye el interés si se ve crecimiento en el uso de los ad blockers?

Ad-Blocking Rates



Josh Laurito Guizmodo

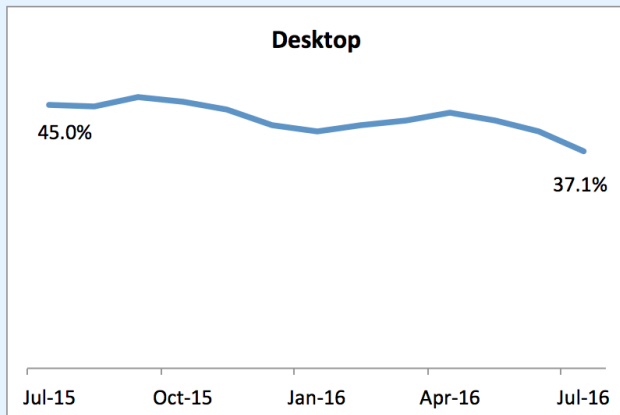
Ad-Blocking Rate



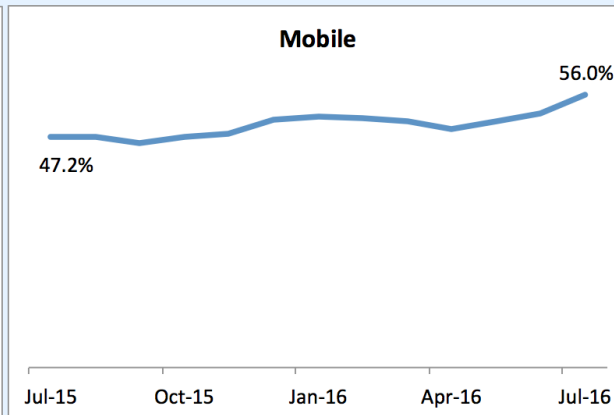
Visitas por dispositivo

Sessions by Device

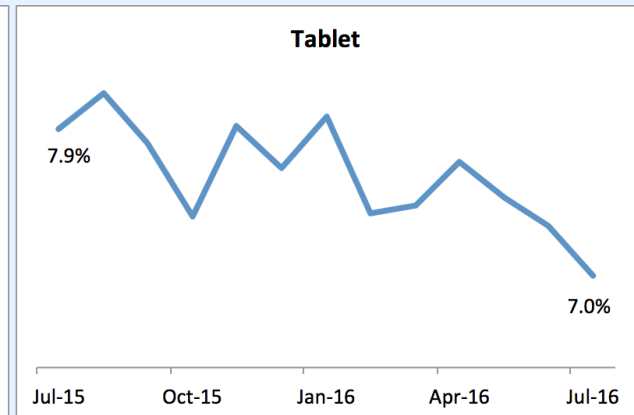
Desktop



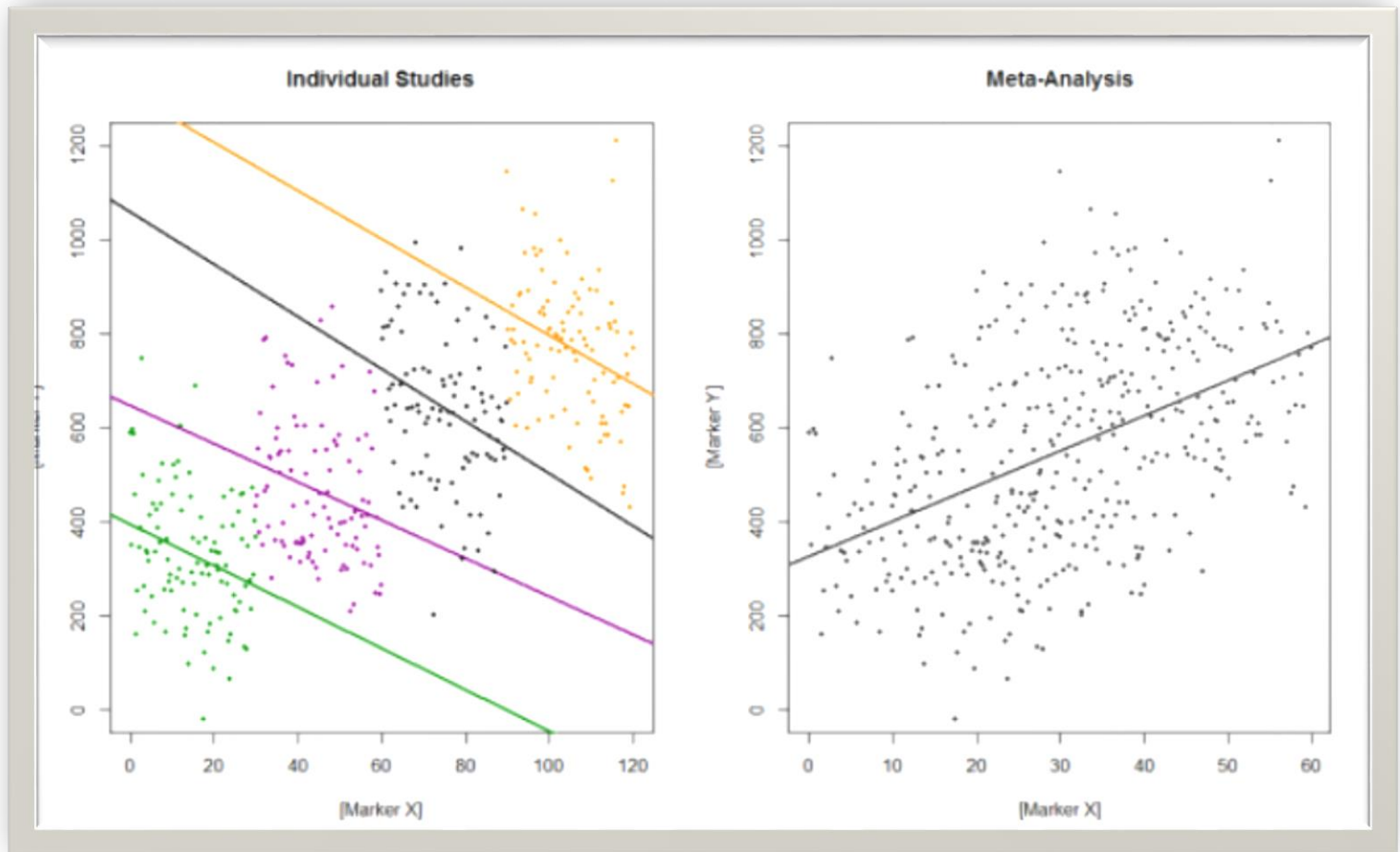
Mobile



Tablet



Paradoja de Simpson

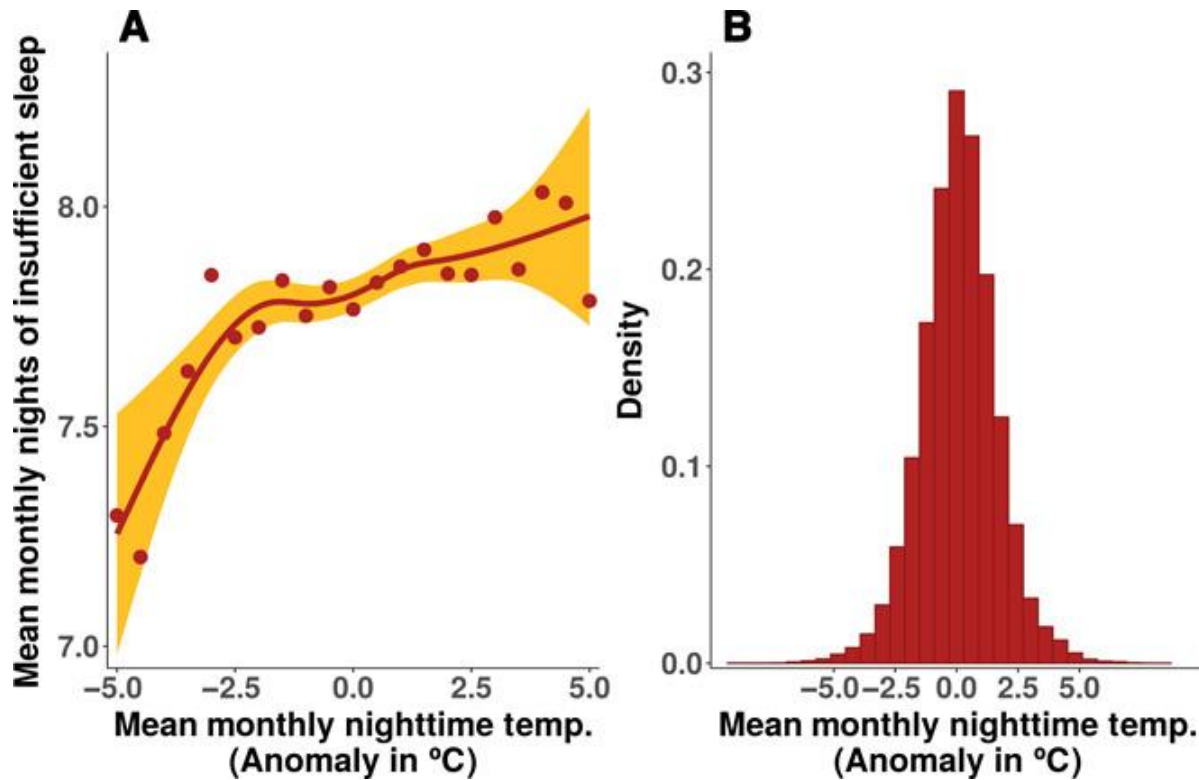


Ejemplo en mercadeo

	Control creative (volume)	Test creative (volume)	Control Responder (volume)	Test Responder (volume)	Control Response Rate (%)	Test Response Rate (%)
Overall	100,000	20,000	4,500	800	4.5%	4%
List 1	75,000	1,400	3,700	80	4.9%	5.7%
List 2	10,000	1,600	500	100	5%	6.3%
List 3	15,000	17,000	300	620	2%	3.6%

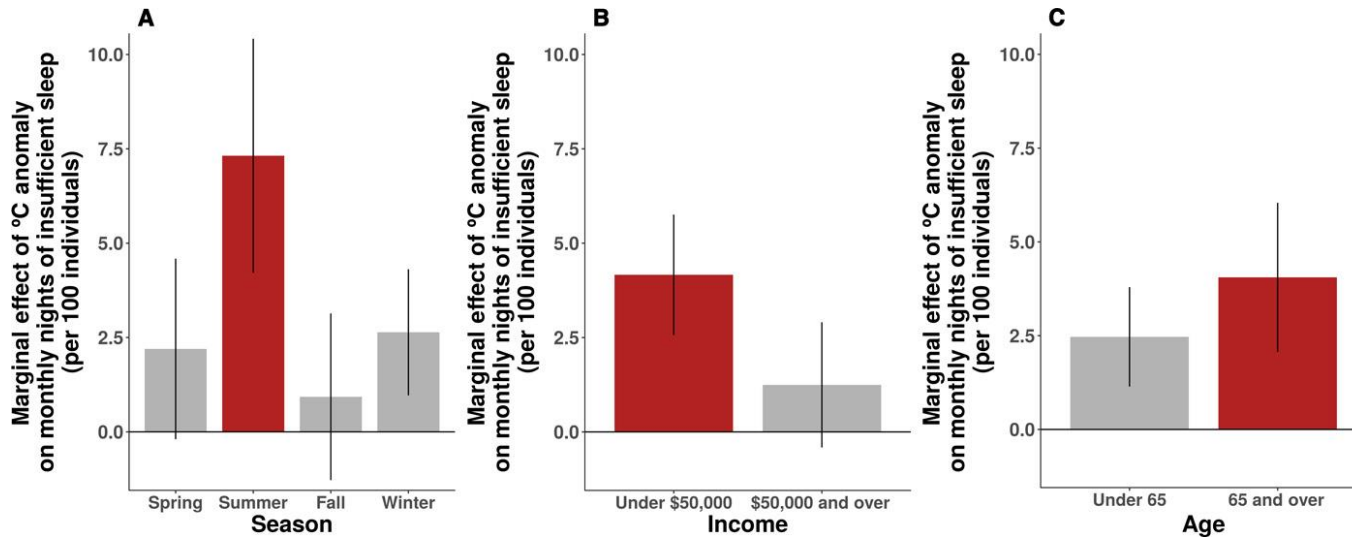


Insuficiencia del sueño vs temperatura anormal. (Science Advances)



Los investigadores estiman que el aumento de las temperaturas podría causar 14 noches adicionales de insomnio por cada 100 personas por mes para el final del siglo.

¿A quienes afecta y cuándo?



Climate change is causing a nightmare — lost sleep

Doyle Rice , USA TODAY 2:03 p.m. ET May 26, 2017

NOTICIAS | CIENCIA

El cambio climático (literalmente) nos quitará el sueño

Por JUSTIN GILLIS 31 de mayo de 2017

¿No pudo dormir bien? La culpa podría ser del cambio climático

Un grupo de investigadores de la Universidad de Harvard encontró una relación entre los problemas para dormir cada vez más frecuentes y el calentamiento global.

NOTICIAS

El calentamiento global no nos va a dejar dormir

"Cuando la temperatura es inusualmente alta puede provocar alteraciones en el sueño", afirma un estudio.

🕒 05/06/2017 09:36 CEST | **Actualizado** 05/06/2017 09:36 CEST



“Ciertamente creo que hay efectos de la temperatura en el sueño. Simplemente no creo que eso tenga mucho que ver con los temas del calentamiento global ”.

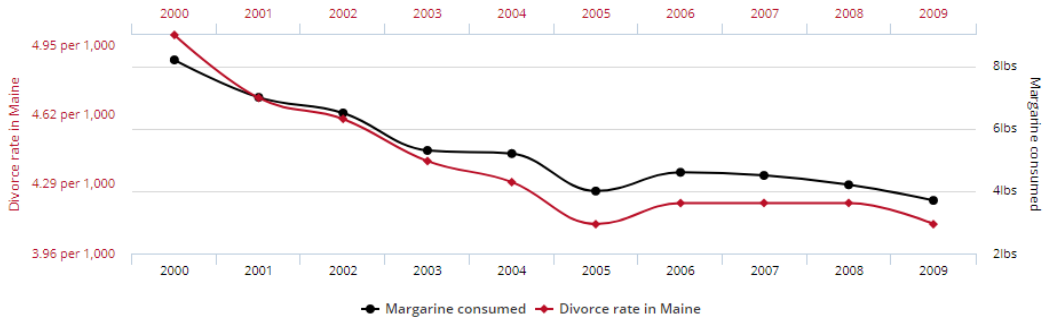
Jerry Siegel, investigador del sueño en la Universidad de California

www.Ttylervigen.com

Divorce rate in Maine
correlates with
Per capita consumption of margarine



Correlation: 99.26% (r=0.992558)



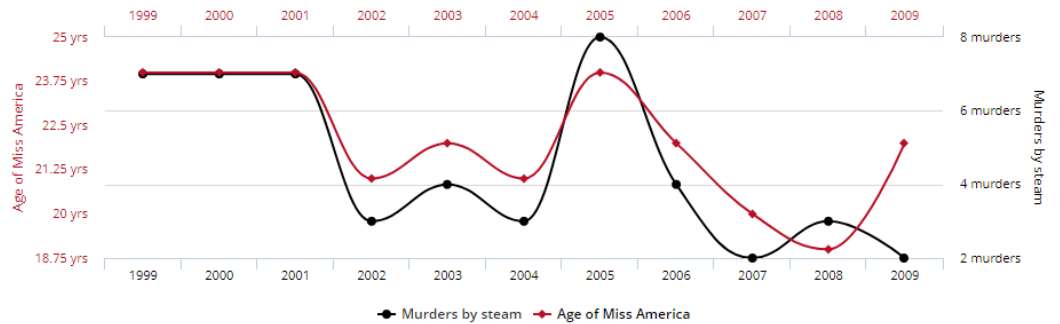
Data sources: National Vital Statistics Reports and U.S. Department of Agriculture

tylervigen.com

Age of Miss America
correlates with
Murders by steam, hot vapours and hot objects



Correlation: 87.01% (r=0.870127)



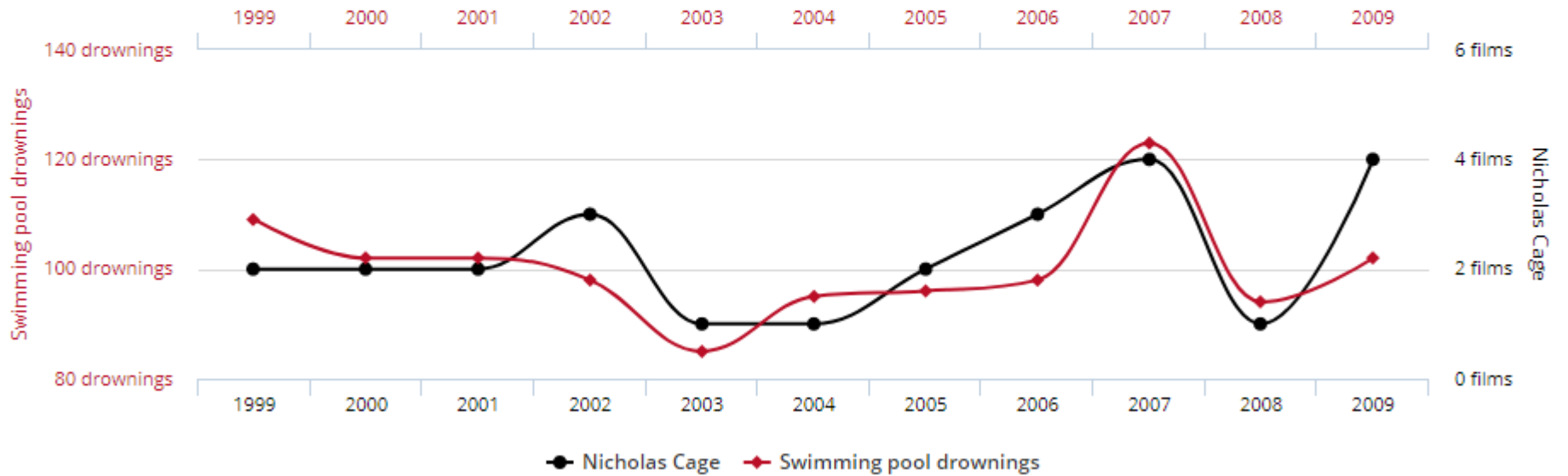
Data sources: Wikipedia and Centers for Disease Control & Prevention

tylervigen.com

Number of people who drowned by falling into a pool correlates with Films Nicolas Cage appeared in



Correlation: 66.6% ($r=0.666004$)



tylervigen.com

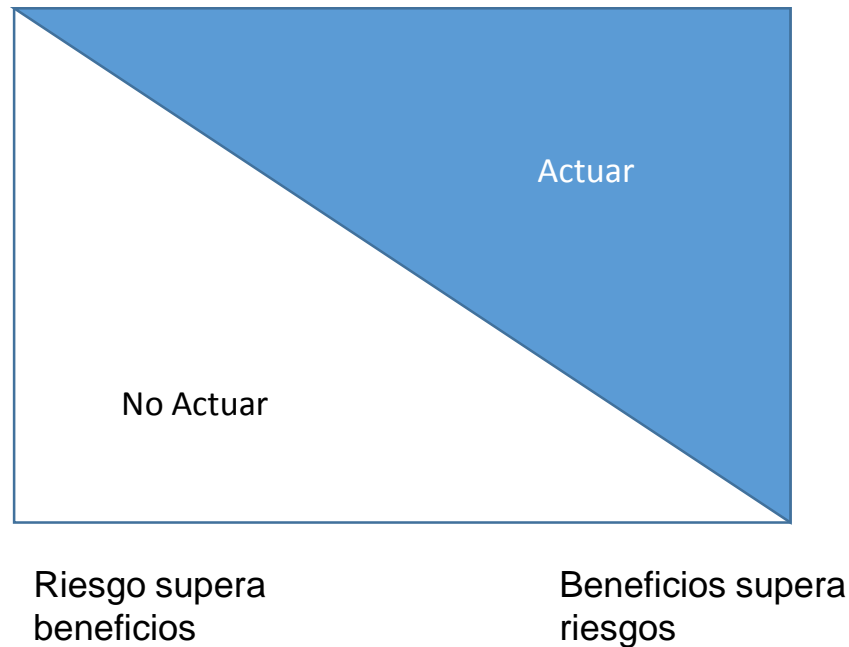
Data sources: Centers for Disease Control & Prevention and Internet Movie Database

¿Cuándo actuar en correlaciones? (HBR.org)

Correlación frecuente:
Hipótesis clara de causal

Correlación frecuente:
Muchas hipótesis de
causal

Correlación infrecuente, e
inestable



Data Exchange



The screenshot shows a user profile interface with the following elements:

- Basic Info**: Profile icon and name.
- Things You May Have Bought**: Shopping bag icon.
- What Others Know About You**: Information icon and a list of categories:
 - Books & Magazines: [Branded Data > Lotame > Arts & Culture > Books & Magazines](#)
 - Art: [Branded Data > Lotame > Arts & Culture > Art](#)
 - Cat Lovers: [Branded Data > Lotame > Home & Family > Cat Lovers](#)
 - Basketball: [Branded Data > Lotame > Entertainment > Sports & Recreation > Basket](#)
 - Action & Adventure Movies: [Branded Data > Lotame > Entertainment > Movies > Action & Adventure](#)

A red box highlights the pagination controls at the bottom of the list, showing: [1](#) [2](#) [3](#) ... [298](#) [Mobile icon]

- Replicar los eventos
- Analizar el impacto de la correlación versus la causalidad y relación riesgo beneficio.
- Evite el sesgo de confirmación



Experience Your New Possible™

GRACIAS

