

Desafiando la revolución digital  
directo en el corazón del cliente.

# Estrategia de Datos para Customer Centricity

Manuel Alejandro Sánchez Vega  
CMO  
Club Premier, México



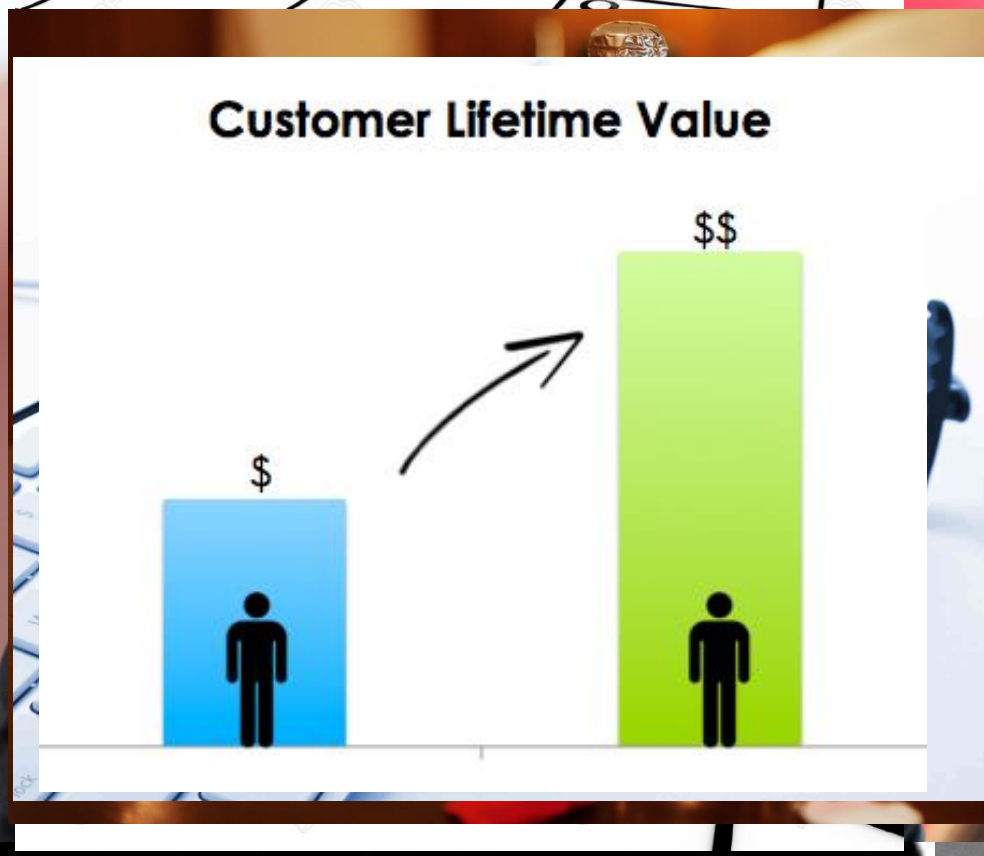
¿Quién?

¿Cuándo?

¿Qué?

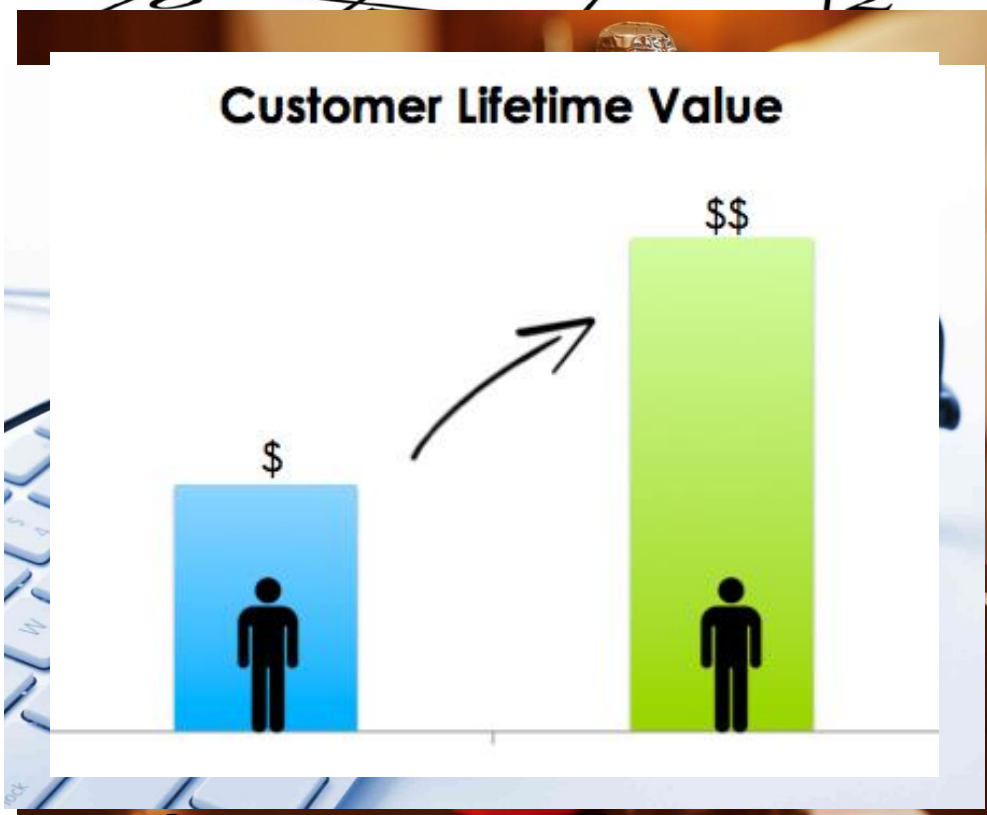
¿Dónde?

¿Cómo?



¿Quién?

¿Cómo?



**Predictive and Edgecast  
Must-use predictive analytics  
Triggered Communication**



Ejecución multicanal

Medición e Inteligencia de Negocio



**Un proceso de negocio simple permite agregar valor más claro**

**CLUB PREMIER** 

INSCRIPCIÓN GRATUITA

PUNTO PREMIER  
es nuestra moneda

25 AÑOS DE EXPERIENCIA

+100 EMPRESAS AFILIADAS

5 MILLONES DE SOCIOS

+35K ESTABLECIMIENTOS  
para acumular puntos

+100K RECOMPENSAS  
en distintos canales

# Una visión más completa permite una ejecución mejor



# Generar conocimiento a partir de la información

PERFILAMIENTO

INDUCCIÓN DE REGLAS



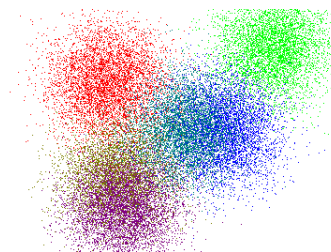
HÁBITOS DE CONSUMO

PRONÓSTICO



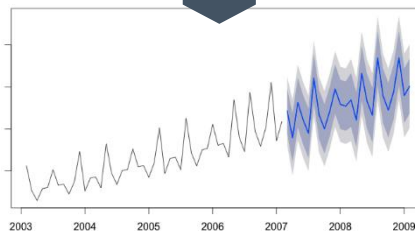
PROPENSIÓN

VALOR DEL CLIENTE



MEJOR OFERTA

SEGMENTACIÓN



## Congruencia entre canales para una mejor experiencia

P E R S O N A L I Z A C I Ó N



F I D E L I Z A C I Ó N

O P T I M I Z A C I Ó N

D I N A M I S M O

# Desarrollarse con y para sus clientes

DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

USO DE PRODUCTOS

POTENCIAL

MERCADO

VALOR

HÁBITOS

PREFERENCIAS

ESTRATEGIA DE DESARROLLO



ORACLE®



MDM



Enterprise Miner  
Text Analytics  
ETS



CDH  
(MKT Aut.)



Visual  
Analytics





Experience Your New Possible™

Desafiando la revolución digital  
directo en el corazón del cliente.

# Estrategia de Datos para Customer Centricity

Manuel Alejandro Sánchez Vega  
CMO  
Club Premier, México

@masanchezvega  
alejandro.sanchez@clubpremier.com