



Gerencia de Proyectos

SAS FORECAST STUDIO

EXPERIENCIA DEL GRUPO GARBARINO

Mayo de 2014

Índice

- ④ Grupo Garbarino
- ④ Relevamiento de necesidades
- ④ Selección de proveedores
- ④ Implementación
- ④ Presupuestación
- ④ Aplicación en Garbarino
 - ④ Proyectos de forecasting
 - ④ Reconciliación temporal
- ④ Demand & Supply Planning



Necesidades Detectadas

- ✓ Alta manualidad en el proceso: Excel.
- ✓ Falta de homogeneidad en las metodologías utilizadas.
- ✓ Aumento de la cantidad proyecciones: nuevas sucursales, nuevas agrupaciones de proyección, mayor frecuencia.
- ✓ Manejo de diferentes unidades tiempo: mensual, semanal, diaria.
- ✓ Ampliación del horizonte de planeamiento.
- ✓ Mejorar la unificación y comunicación de la información.
- ✓ Ausencia de un índice ex-ante de calidad de las proyecciones.



Búsqueda de soluciones

Métodos

- Suavizado exponencial, ARIMA (Box-Jenkins), random walk

Escalabilidad

- Dificultad para pasar de las primeras categorías a completar la compañía.

Bases de datos

- Conexión para tomar datos y devolver resultados

Eventos

- Posibilidad de incorporar eventos estacionales, promociones, publicaciones, etc.

Capacitación

- Específicas del software o del área de conocimiento

Consultoría

- Técnica (IT) y funcional

Soporte

- Libros, papers, manuales, help-desk, updates

Seg. informática

- Administración de usuario y permisos



Implementación en Garbarino



Presupuestación

Proyección de ventas por categoría

- Análisis de causas
- Proceso colaborativo
- Definición de objetivos por categoría

Apertura por zonas – tipo de sucursal

- Análisis de estacionalidades
- Análisis de eventos
- Control del prorrateo de objetivos

Apertura por sucursal

- Proceso automático.
- Análisis de tendencias y ajustes.

Revisión por sucursal

- Análisis y ajuste de la gerencia de Ventas.
- Segundo control con valores generales de las sucursales.



Series de Tiempo Utilizadas

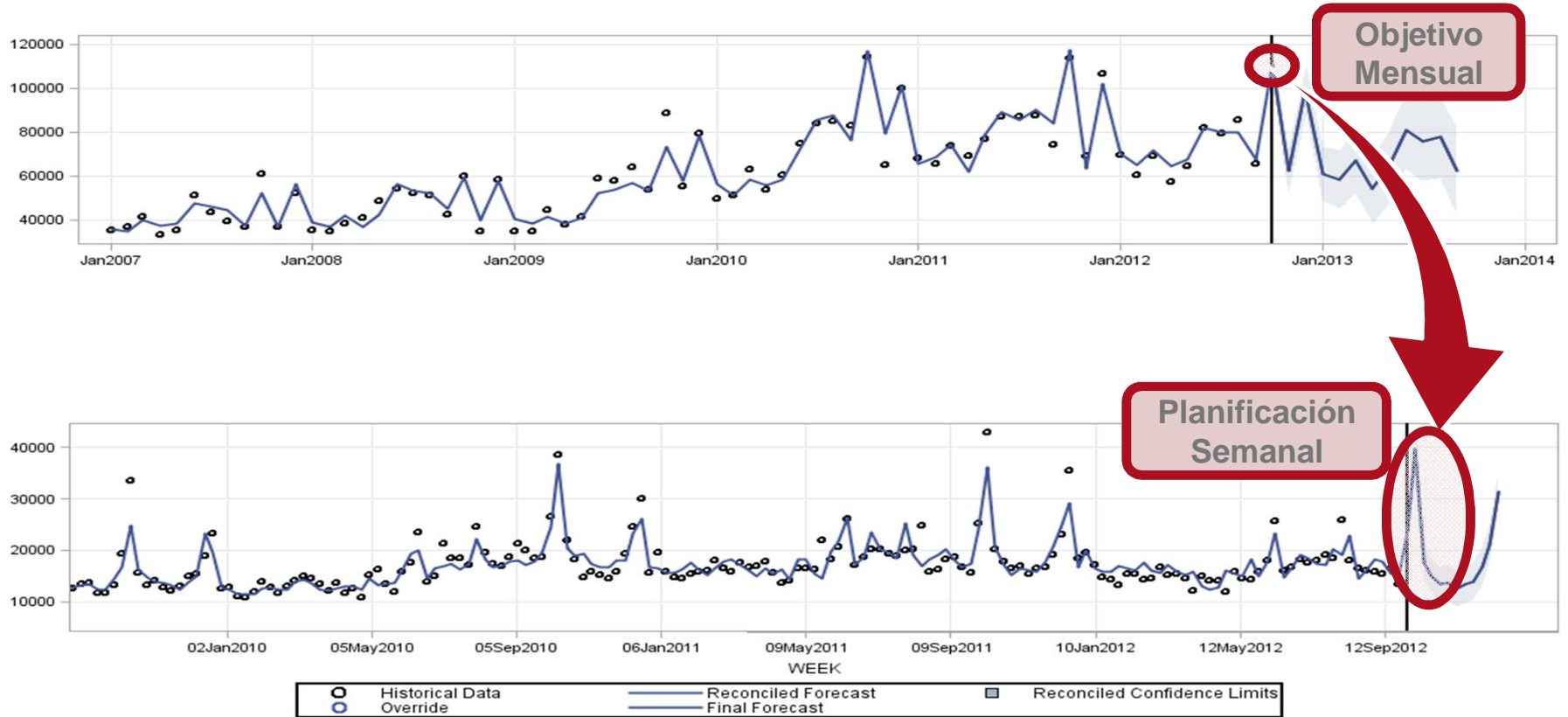


Garbarino	34	15	8	120
Compumundo	18	12	-	42
Series	52	726	272	4.836

**Total
5.886**



Reconciliación Temporal



Demand & Supply Planning

Es un proceso integrador y colaborativo para la administración de las predicciones de ventas y necesidades de recursos a lo largo de la Cadena de Suministro de la Compañía

Revisión de inputs del modelo y parámetros de la cadena de suministro



Medición de Performance

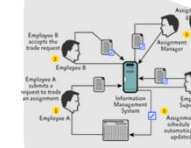


Ejecución

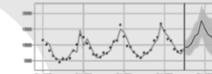


Planificación de la Cadena de Suministro

Relevamiento de Información



Proyección de Demanda



Validación de Presupuestos

