

Experiencias de cliente (CX) basadas en datos

¿Tu empresa es líder, exploradora o rezagada?

Un estudio de Forbes destaca que la alineación en la organización es esencial



ORGANIZACIÓN

50%

El 50 % de las empresas experimenta ventajas en 4 aspectos clave:

- Toma de decisiones más rápida
- Mejor información y perspectiva total del cliente
- Mayor confianza al tomar decisiones
- Mayor interacción con el cliente

3 de cada 10

empresas han mejorado las experiencias de cliente con el empleo de datos

58%

El 58 % de las empresas calcula el éxito de las CX **"Si no se mide, no se comercializa"**

ACCESIBILIDAD

1 de cada 3

empresas tiene integración en tiempo real en todos los canales de cliente

2 de cada 5

directivos admiten que compartir datos con los clientes es bueno "siempre"

6%

El 6 % de las empresas puede ver y supervisar todas las CX

ORQUESTACIÓN

<50%

de los directivos afirma que los datos de su empresa son de fácil acceso a través de una única capa de presentación

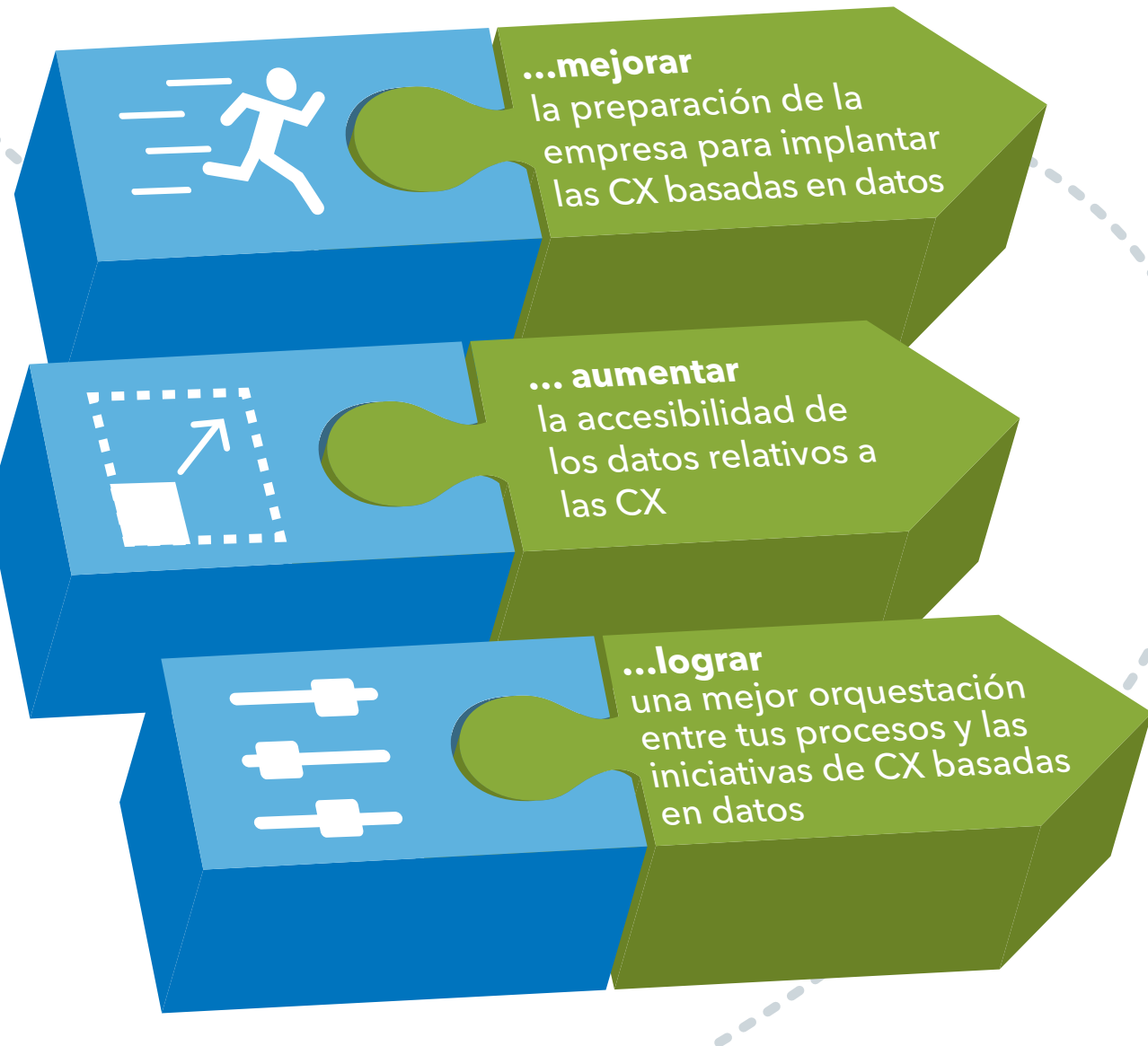
82%

El 82 % de los directivos considera su capacidad analítica como "muy avanzada"

47%

El 47 % de los encuestados apoya un uso compartido de datos

Marca la diferencia con respecto a compañeros y competencia y aprende a...



Una vez que las piezas están en su sitio, es cuestión de seguir avanzando.

¿Quieres saber cómo las experiencias de cliente basadas en datos pueden ayudarte a conocer mejor a tus clientes?

Consulta el informe

"Los datos mejoran la experiencia del cliente"



PObtén más información sobre experiencias de cliente basadas en datos en www.sas.com y en nuestro blog.

Síguenos en:



sas