



特別トレーニングコースのご案内

ビジネスで使える 社会人のための統計学入門

情報社会の新常識である統計学をお客様ビジネスと最前線で向き合うアナリティクスのリーディングカンパニーが解説いたします。

■ コース概要

「数学がちょっと苦手」、「分析がしたいが何からやったらよいのかわからない」、「自分流で分析を行っていますが本当にビジネスに役に立つのか」などの悩みや疑問、不安ありませんか。現代の社会最も必要とされるスキルの一つと言われている統計学の基礎知識を解説いたします。

■ 開催日時・受講形態

2024年6月25日（火）1日間 10:00 ~ 17:00（1時間昼休憩）
Live Web（オンライン（Zoom））にて開催いたします。

■ 価格

49,000円（税抜）※トレーニングポイント利用可、パートナー割引対象外

■ お申し込み方法・期間

[こちら](#)の注文書に必要な情報をほ記載のうえ、**6月18日（火）まで**にお申し込みください。
※参加人数により早めに募集終了となることもございますのでご了承ください。

■ コースコンテンツ

1. はじめに (1 h)

コースの導入として、統計学ってどんな学問なのか、それから関連業界と業務について触れる。

- ・データの分類・種類・尺度
- ・調査 (リサーチ)、分析 (アナリティクス)、それぞれの業務プロセス

2. データを集める (1 h)

データを集めるための手段や工夫について最低限抑えておきべき調査の基礎を学ぶ。

- ・調査設計、母集団と標本抽出、調査方法
- ・調査票、質問形式、データ尺度

3. データに語る (3 h)

データの特徴とデータの関係性について語るための数値的とグラフィカルな分析方法を学ぶ。

- ・平均値・中央値・最頻値、分散・標準偏差
- ・クロス集計表、散布図、相関係数と因果関係
- ・正規分布、推定と標本誤差、信頼区間、有意差検定
- ・棒グラフ、折れ線グラフ、円グラフ、帯グラフ、箱ひげ図

4. おわりに (1 h)

実務での典型的な思考フレーム、ビジネスにおける統計学の活用テーマと事例について学ぶ。

- ・MECEなどロジカルシンキング、3C, STP, 4Pと4C
- ・顧客分類、施策への反応予測、レコメンデーション、CRM, BPR

■ オンライン受講のシステム必須条件

本トレーニングの受講はWebミーティングシステム (Zoom) の利用が前提となります。お申込みの前に、必ず下記のリンクにて、システム要件をご確認し、Webミーティングシステム (Zoom) の事前接続テストを行っていただきますよう、よろしく願いいたします。

https://www.sas.com/ja_jp/training/policies/live-web-system-requirements.html

<トレーニングにするお問い合わせ先>

SAS Institute Japan株式会社 エデュケーション本部

TEL : 03-3533-3835 FAX : 03-3533-3781 E-mail : JPNTraining@sas.com