

Public visé

- Analystes textuels, analystes d'affaires et de marketing, analystes Web, professionnels de la BI, professionnels de l'intelligence client, analystes des médias sociaux et bibliothécaires de documents

Prérequis

- Aucune expérience en programmation SAS ni connaissance statistique n'est requise. Vous devez être à l'aise avec un ordinateur, avoir de l'expérience avec les solutions logicielles basées sur un navigateur et avoir une compréhension de base des différences entre les champs de données structurés (numériques) et non structurés (texte).

Une équipe de conseillers est également à disposition pour répondre à toute question relative au contenu du cours ou sur le cursus le plus pertinent à suivre. Contactez le 01 60 62 11 00 ou formation@sas.com

Objectifs

- Dans cette formation, vous apprendrez à :
 - ✓ Utiliser l'interface click-bouton de SAS Model Studio et SAS Visual Text Analytics
 - ✓ Explorer des collections de documents pour en découvrir de thématiques clés
 - ✓ Interpréter une cartographie de termes
 - ✓ Identifier des thèmes clés automatiquement en analysant une grande quantité de documents
 - ✓ Créer des modèles qui permettent de catégoriser des contenus selon les besoins spécifiques de votre entreprise
 - ✓ Créer, modifier et personnaliser et tester la définition de règles linguistiques
 - ✓ Créer des règles booléennes qui catégorisent les documents selon une variable cible
 - ✓ Modifier les règles booléennes générées
 - ✓ Calculer un score de sentiment

Contenu

- Introduction à SAS Visual Text Analytics
 - ✓ SAS Visual Text Analytics
 - ✓ Défis des langues
- Démonstrations de SAS Visual Analytics
 - ✓ Conversion de documents pour l'analyse à l'aide de SAS Data Explorer
 - ✓ Création d'un projet sans concepts prédéfinis
 - ✓ Création d'un projet avec concepts personnalisés
- Les Nœuds de SAS Visual Text Analytics
 - ✓ Projets
 - ✓ Concepts et termes
 - ✓ Thématiques automatiques
 - ✓ Catégories
 - ✓ Scoring de documents

Nous contacter

Téléphone
01 60 62 11 00

Email :
formation@sas.com

- Définitions de règles de concepts et de catégories
 - ✓ Les règles de SAS Visual Analytics
 - ✓ Les règles de concepts de SAS Visual Analytics
 - ✓ Les règles de catégories de SAS Visual Analytics
- Etude de cas
 - ✓ Relever les informations au sujet de l'angoisse et la dépression à partir de rapports sur des médicaments
 - ✓ Catégorisation automatique de rapports d'incidents ASRS
 - ✓ Relever les informations au sujet des plaintes sur les hypothèques dans des données clients

Durée

- Durée de la formation : 2 jours (14 heures de formation)
- Horaires en présentiel : 9h30-13h00, 14h00-17h30
- Dates de formation : calendrier en ligne des cours publics [ici](#)

Moyens et méthodes pédagogiques

- La formation se déroule dans une salle informatique équipée, chaque stagiaire accède à un ordinateur personnel pour la réalisation d'exercices pratiques
- Pour les cours intra-entreprise réalisés sur site client, les cours connectés, les cours distants et les e-learning, chaque participant doit-être équipé d'un micro ordinateur avec un accès à internet et un matériel audio (vidéo en option). SAS fournit les environnement logiciels distants pré-installés et les outils de connectivité nécessaires
- Un support de cours est remis aux stagiaires au démarrage de la formation
- Le support de cours combine pour chaque sujet abordé une partie théorique, une démonstration détaillée, des exercices pratiques guidés par niveau de complexité croissant
- La pédagogie employée pour l'animation du cours est basée sur une démarche démonstrative
- La formation combine 30% d'exercices pratiques pour 70% de théorie et démonstrations
- La formation peut-être adaptée au contexte d'une entreprise (thématiques couverts, données utilisées pour les démonstrations et exercices, combinaison de formats de cours). Dans ce cas, une équipe de conseillers spécialisés est mise à disposition pour étudier précisément le besoin et définir le plan de formation adéquate à vos besoins. Contacter le 01 60 62 11 00 ou formation@sas.com pour entrer en relation avec un conseiller.

Nous contacter

Téléphone
01 60 62 11 00

Email :
formation@sas.com

Evaluation

- Des QCM sont réalisés pour chaque thème abordé durant toute la durée de la formation

Sanction

- Une attestation individuelle de formation est remise en fin de stage

Formateur

- La formation est dispensée par un formateur de chez SAS Institute. Tous nos formateurs sont certifiés sur nos logiciels et disposent d'une expérience minimale de 6 ans en entreprise dans le domaine de l'informatique décisionnelle.

Modalités d'organisation

Nous contacter

Téléphone
01 60 62 11 00

Email :
formation@sas.com

- Les formations dispensées en présentiel dans nos locaux ont lieu à l'adresse Tour Ariane – 5, place de la Pyramide – 92800 PARIS LA DEFENSE
- Les formations se déroulent de 9h30 à 17h30 (hors e-learning disponibles 24h/24, 7j/7)
- Un accueil petit-déjeuner est assuré dans nos locaux à partir de 9h
- Les formations en présentiel sont limitées à 12 participants, les formations à distance ou en mode connectés sont limitées à 20 participants.
- SAS n'accepte les inscriptions que dans la limite des places disponibles pour chaque session de formation.
- Les inscriptions se réalisent par l'intermédiaire de notre site web ou par mail à l'adresse formation@sas.com
- Une convention et une convocation de formation sont émises pour chaque inscription individuelle
- Le participant est invité à signer une feuille de présence à chaque demi-journée réalisée et à compléter une évaluation à chaud à la fin de sa formation.