

## Programme Référence Client SAS

Valoriser votre entreprise et votre savoir-faire









## Recevoir la reconnaissance que vous méritez

Nous sommes fiers de vous compter parmi nos clients et souhaitons promouvoir votre succès sur le marché et auprès de vos pairs, en France et à l'international. Beaucoup de clients SAS mènent des projets novateurs qui impactent positivement les métiers de l'entreprise, le social et l'humanitaire. Dans le cadre du Programme Référence Client SAS, nous travaillons en étroite collaboration avec vous pour communiquer sur votre réussite, mettre en valeur vos projets et veiller à ce que vous receviez la reconnaissance que vous méritez.

### De nombreuses opportunités adaptées à vos besoins

De multiples possibilités existent pour vous permettre d'échanger avec vos pairs, collaborateurs et investisseurs. Nous vous accompagnons dans la création d'un plan de communication optimal, bénéfique pour nos deux organisations et en adéquation avec vos besoins et vos priorités. Ce plan est défini sur la base de deux critères principaux : l'optimisation des supports et canaux nécessaires, et l'utilisation effective de votre temps. Les documents produits sont mis à votre disposition pour que vous puissiez les utiliser en interne et en externe.

## Avantages du programme



Accroître la visibilité de votre entreprise sur différents canaux.



Partager votre expérience pour construire votre notoriété.



Valoriser votre savoir-faire et celui de votre équipe en interne et en externe.



Contribuer aux futurs développements SAS en échangeant avec la R&D.



Rencontrer la direction SAS lors de nos événements internationaux.



Développer votre réseau en France et à l'international.

## Programme Référence Client SAS

# Comment devenir membre?

Il vous suffit de vous inscrire auprès de votre responsable de compte SAS ou de contacter:

Vijayne.Govender@sas.com.

Pour en savoir plus sur nos références, consultez notre page de témoignages client : sas.com/fr\_ma/customers.html

## Opportunités de communication et d'échanges



Marque / Nom de société : nous assurons la promotion de votre entreprise et de votre logo sur différents canaux de communication (web, réseaux sociaux, présentations, brochures).



Études de cas: notre équipe produit avec votre concours des contenus écrits et/ ou vidéo valorisant votre entreprise et les résultats obtenus avec SAS. Ces supports peuvent être diffusés sur votre site web et les réseaux sociaux, ainsi qu'au sein de publications ciblées, de bulletins d'information et autres blogs.



Allocutions publiques: nous organisons et participons à des conférences et manifestations de qualité où interviennent les principaux acteurs du secteur et les experts SAS. Nous vous proposons de présenter votre activité et vos réalisations à l'occasion de ces événements, et de profiter ainsi d'autres perspectives d'échange avec vos pairs.



Couverture médiatique: avec votre aide, notre équipe de relations publiques assure la promotion active de votre témoignage dans la presse économique, sectorielle ou informatique. Nous travaillons également ensemble à la rédaction de communiqués de presse, articles de blogs et tribunes présentant un intérêt mutuel pour nos deux entreprises.



Analystes: les cabinets d'analystes (Gartner, IDC, Forrester, etc.) s'appuient largement sur les témoignages de sociétés utilisatrices pour comprendre l'apport des solutions SAS. En tant que référence client, le retour d'expérience que vous pouvez faire via une enquête ou un entretien constitue une matière précieuse dans l'élaboration de leurs études de marché.



Échange de savoir-faire: avant de choisir définitivement une solution pour leurs projets, certaines entreprises souhaitent échanger avec des pairs et bénéficier de retours d'expérience. Si vous en êtes d'accord, nous vous mettons en relation avec les prospects qui souhaitent vous rencontrer afin de partager vos idées et points de vue.

## Votre engagement

SAS propose un programme de référence piloté par des professionnels ayant pour mission d'améliorer votre visibilité et la nôtre. Ce programme n'exige aucun engagement de votre part, si ce n'est votre disponibilité pour étudier les différentes opportunités au cas par cas.

## Notre engagement

- Une communication sans surprise. SAS vous transmets les contenus pour amendement et approbation avant toute publication.
- Un usage effectif de votre temps. Votre interlocuteur gérera et filtrera soigneusement les opportunités de communication pour ne vous proposer que les plus pertinentes.

SAS est le leader de l'analytique. Grâce à ses logiciels innovants pour l'analytique, la business intelligence et le data management ainsi que ses services associés, SAS aide ses clients sur 80 000 sites à prendre rapidement les meilleures décisions. Depuis 1976, SAS donne à ses clients dans le monde entier The Power to Know<sup>®</sup>.

