



TRUSTWORTHY AI 거버넌스를 위한 포괄적인 접근 방식



비즈니스에서 AI 윤리가 필요한 이유

18.6%

IDC, 2022~2026년
AI 시장 연평균 18.6%
성장률 예측¹

\$1340억

Gartner가 추산한 2025년
AI 소프트웨어 시장 규모²

62%

자신의 윤리관에 맞는
방식으로 AI를 사용하는
기업을 더 신뢰하는
소비자의 비율³

AI 도입 붐이 일고 있습니다. AI는 인간의 삶에 혁명을 가져오며 완전히 새로운 혁신의 세계를 열고 있습니다. AI는 의사들이 질병을 조기에 진단할 수 있도록 돕고, 연구자들이 신약을 개발하여 질병을 치료하게 하고, 멸종 위기종과 서식지를 보다 효과적으로 보존할 수 있게 합니다. AI가 널리 활용됨에 따라, 업무는 물론 개인 일상에 이르기까지 사회의 거의 모든 면이 영향을 받게 됩니다.

하지만 모두가 공감하는 명확한 의도와 규율 없이 AI를 생성, 배포, 관리하는 것은 매우 위험할 수 있습니다. 예를 들어, 편향된 데이터로 교육받은 AI 시스템은 여성, 유색인종, 취약 계층에 대한 과거의 차별 패턴을 답습할 수 있습니다. AI 시스템을 배포하고 사용하기 전에 그 안에 깃든 편향성을 식별하고 해결하지 않는다면, 배포된 시스템이 사회적 편향을 물려받아 의도치 않은 결과를 크게 일으킬 수 있습니다.

최근 연구에 따르면⁴ 정부 및 사회 기관에 대한 소비자의 신뢰는 낮은 반면, 기업의 역량과 윤리성에 대한 믿음은 높은 것으로 파악되었습니다. 기업은 소비자 신뢰를 유지해야 한다는 압박을 받고 있으며, 이를 위해서는 AI를 책임있게 사용해야 합니다.

책임있고 윤리적인 방식으로 AI를 사용하는 기업은 상업적으로 성공할 가능성이 훨씬 높습니다. 소비자와 직원은 기업이 자신들을 대변하여 윤리적이고 바르게 행동하기를 기대합니다. 실제로, 소비자의 63%⁴가 자신의 신념과 가치에 맞는 브랜드의 제품을 구매하거나 응원합니다. 기업의 AI 사용에도 소비자의 신뢰가 필요합니다. 소비자의 62%³가 자신의 윤리관에 맞는 방식으로 AI를 사용하는 기업을 더 신뢰합니다. 이 중 59%³는 기업에 대한 충성도가 더 높고, 55%³는 더 많은 제품을 구매하며 소셜미디어에서 더 높은 평점과 긍정적인 피드백을 남깁니다. 소비자로부터 'AI를 책임있게 사용하는 기업'이라는 신뢰를 얻어야만 비즈니스 성공을 이어갈 수 있습니다.

안전, 신뢰성, 윤리적 관행을 보증하도록 설계된 시스템인 Trustworthy AI가 소비자의 신뢰를 얻기 위한 여정에 큰 도움이 됩니다.

1 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prEUR249536522>

2 <https://www.gartner.com/en/documents/4007140>

3 <https://www.capgemini.com/gb-en/insights/research-library/why-addressing-ethical-questions-in-ai-will-benefit-organisations/>

4 <https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2023-03/2023%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report%20FINAL.pdf>

TRUSTWORTHY AI를 도입해야 하는 이유

Trustworthy AI는 인간 중심적인 시각으로 다양한 이해관계자가 협업하여 설계, 개발, 배포된 AI 시스템입니다. 적절한 수준의 책임성, 포용성, 투명성, 완전성, 견고성을 통해 인간의 주도성은 높아지고 피해는 예방하는 시스템입니다. Trustworthy AI는 안전, 신뢰, 윤리적 실천 보장을 목표로 합니다.

Trustworthy AI를 도입하는 기업은 상업적 성공은 물론, 선한 일을 하고자 하는 인간의 욕망을 충족시키고, 선을 행해야 한다는 외부 압력과 시장의 기대에 부응하게 되며, 법적 요건을 사전에 준수할 가능성도 높습니다. 각 요소를 짚어보고, 이를 위해 기업이 무엇을 해야 하는지 살펴봅시다.



선을 행하고자 하는 내면의 욕구

해를 입히는 것을 목적으로 존재하는 기업은 거의 없습니다. AI 솔루션 도입도 마찬가지입니다. 기업은 다른 이에게 상해나 손해를 입힐 의도가 아닌, 기업 가치관에 부합하는 목표를 합리적으로 추구하기 위해 AI 솔루션을 배포합니다. 그럼에도 불구하고 부족한 인식과 전문성, 계획성 등으로 의도치 않은 피해가 발생하는 경우가 자주 있습니다. 예를 들어, 피해를 식별하고 최소화하려는 노력 없이 AI를 만들고 사용하면 차별과 착취를 영속화할 수 있습니다.

기업이 Trustworthy AI를 확립하려면 반드시 Trustworthy AI 도입 이유를 기업이 추구하는 가치와 연계해야 합니다. 어떤 가치를 바탕으로 Trustworthy AI를 추구할지 명확히 정의하십시오.

실행 항목

Trustworthy AI에 대한 기업 내부의 동기를 파악합니다.

AI 기술을 비즈니스에 도입하기 전에 귀사가 추구하는 가치를 Trustworthy AI에 어떻게 반영할 수 있는지 생각해 보십시오. 사전에 사내 논의를 마쳐야 합니다. 다음 질문을 생각해 보십시오.



귀사가 추구하는 핵심 가치는 무엇입니까?



이 가치가 귀사의 Trustworthy AI 추진에 어떤 영향을 줍니까?



선을 행해야 한다는 외부의 압력

Trustworthy AI를 도입하라는 외부의 압력도 고려해야 합니다. 2021년에 실시된 한 연구에 따르면 브랜드가 세상을 긍정적으로 변화시켜야 한다고 생각하는 소비자가 전체의 69%였습니다. 소비자들은 엄격한 윤리적 잣대를 갖고 올바른 일을 하겠다고 약속하는 기업과 거래하고 싶어합니다.

Trustworthy AI는 피해 방지 및 책임에 대한 기업의 열린 인식과 함께, 올바른 일을 하겠다는 의지를 표명하는 데 도움이 될 수 있습니다. 또한 기업은 소비자가 기대하고 사회가 필요로 하는 책임있는 혁신을 촉진하고 Trustworthy AI의 개발과 배포를 지원하는 환경을 만들어야 합니다. 지금은 과거 어느 때보다 이런 보호책이 필요합니다.

실행 항목

기업을 둘러싼 외부 환경을 평가합니다.

고객과 파트너가 AI에 대해 갖고 있는 우려와 생각을 파악하십시오. 아울러 귀사가 Trustworthy AI에 대한 업계의 요구를 이해하고 있음을 입증하십시오. 책임있는 Trustworthy AI 혁신 전략을 효과적으로 수립하고 전달하려면 고객 및 가맹고객과 연계하는 것이 중요합니다. 다음 질문을 생각해보십시오.



Trustworthy AI에 대한 업계의 고유한 요구는 무엇입니까? 이러한 요구를 어떻게 식별하고 해결할 수 있습니까?



어떻게 하면 고객, 파트너와 함께 Trustworthy AI의 필요성에 대한 대화를 효과적으로 시작할 수 있을까요? 귀사의 AI 사용에 대해 고객은 어떻게 인식하고 있습니까?



고객과 파트너는 AI에 대해 어떤 구체적인 우려와 믿음을 갖고 있습니까? 이러한 우려와 믿음을 어떻게 하면 더 잘 파악할 수 있을까요?



우리 모두가 함께 협력하면 모두에게 이로운 Trustworthy AI와 책임있는 혁신 환경을 조성할 수 있습니다.

기업이 생존하려면 혁신성을 높이는
방법, 데이터와 AI를 활용하는 방법을
생각해야 합니다. 그리고 그 과정에서
사회에 해악을 끼치지 않는 방법도
함께 고려해야 합니다.

PREETI SHIVPURI - DELOITTE TRUSTWORTHY AI 및 윤리경영 책임자

규제 강화

세계 각국 정부는 'AI의 이점'과 'AI 기반 의사결정의 부정적인 영향으로부터 시민을 보호할 필요성' 사이에 균형을 맞추고자 노력하고 있습니다. 그 결과, 각 나라들이 모범 사례, 법, 강제성 없는 권고안을 발표하고 있으며, AI를 둘러싼 글로벌 규제 환경은 빠르게 변하고 있습니다.

일례로, EU의 AI 특별법안은 AI 시스템을 다양한 위험 수준으로 분류하고 용도에 따라 위험 수준별로 규범적 요건을 수립한 최초의 종합 AI 체계입니다. 다른 국가들은 이보다 덜 규범적인 방식을 취하는 대신, 권고 체계를 통해 AI 솔루션의 개발과 활용 방향을 제시하고 있습니다.

업계에서 자율적으로 AI 솔루션을 규제하도록 하는, 보다 더 방임적인 방식을 택하는 규제당국도 있습니다. 관련 규제와 지침을 정확히 파악하지 않는다면 기업은 규정된 모범 사례를 따르지 못하거나 요건을 준수하지 못할 수 있습니다.

실행 항목

관련 규제를 식별합니다.

선제적으로 대응하십시오! AI 솔루션의 구매 및 활용을 고려하고 있습니까? 그렇다면 머지않아 추가적인 규제 요건에 직면할 수 있습니다. 업계와 관련하여 향후 시행될 규제를 숙지하고 법의 방향에 맞게 기업 전략을 연계해야 합니다. 이렇게 사전에 준비해 두면 규제가 제정된 후에도 놀라거나 허둥대지 않게 됩니다. 다음 질문을 생각해보십시오.



귀사 또는 고객에게 영향을 미칠 수 있는 미래의 AI 규제에는 어떤 것이 있습니까?



다가올 규제에 대비하여 비즈니스 운영을 어떻게 변화시켜야 할까요?



빠르게 진화하는 AI 관련 규제 환경에 발맞추기 위해 어떤 전략을 채택할 수 있을까요?



TRUSTWORTHY AI 거버넌스 확립하기

기업은 사내 동기 부여 요소를 파악하고, 외부 압력을 평가하고, 규제 요건을 식별해야 제대로 된 Trustworthy AI 거버넌스를 수립할 수 있습니다.

Trustworthy AI 환경을 조성하려면 감독, 준법, 일관성 있는 운영 및 인프라 개발, Trustworthy AI 문화 조성 등에 도움이 되는 종합적인 전략이 필요합니다.

데이터 윤리에는 기업의 브랜드 가치를 바탕으로 데이터와 관련된 의사결정을 내리는 것과, 데이터 실수가 재정과 평판에 미칠 영향을 명확하게 이해하는 것까지 포함됩니다.

높아지는 데이터 윤리의 중요성 - DELOITTE

관리 감독

첫 번째 단계는 AI 거버넌스, AI 전략, 정책 입안 체계를 포함한 감독 시스템을 수립하는 것입니다. 감독 시스템을 수립할 때는 기업을 이끄는 본질적인 동기 부여 요소를 집중적으로 살펴봅니다. 본질적인 동기 부여 요소는 책임있는 혁신 방식을 정의하는 데 도움이 되며, 기업의 Trustworthy AI 전략에도 영향을 줍니다.

AI 개발 시, 위험 기반 방식을 도입하는 것이 유용한 기업도 있습니다. 기업의 위험 성향, 위험 감내 수준, 임계값을 파악하면 AI 시스템의 설계, 개발, 배포, 사용에 대한 전사적인 전략, 정책, 감독안을 수립하는 데 도움이 될 수 있습니다.

Trustworthy AI 전략을 전반적인 비즈니스 전략과 연계할 때는 이러한 연계가 미칠 수 있는 영향과 성공적 연계를 위해 필요한 조정 사항을 고려해야 합니다. 예를 들어, Trustworthy AI 전략의 일환으로 투명성을 채택한다면 명확하고 설명 가능한 소통이 필요합니다. 투명성은 의사결정 방식을 이해하는 데 도움이 됩니다. 따라서 기업은 모델의 범위와 결과를 알리고 잠재적인 편향성을 식별하여 사용자의 신뢰를


얻어야 합니다. 기업은 자사의 데이터 기반 시스템 중 무엇이, 왜, 어떻게 작동하는지 알릴 수 있어야 합니다. 예를 들어, AI 지원 챗봇을 활용하는 기업은 고객에게 모든 챗봇이 AI 솔루션으로 가동된다는 사실을 공지합니다. 마찬가지로, AI 의사결정을 활용하는 기업은 이 사실을 '고객 FAQ' 형식으로 문서화하여 의사결정 AI 솔루션의 로직과 입력 데이터를 계속 업데이트합니다.

또한 기업은 현재의 거버넌스 정책을 평가하여 Trustworthy AI를 우선시하기 위해 어떤 변화가 필요한지 검토해야 합니다. 정책을 평가하고 조정하려면 적합한 견제와 균형을 통해 기업 내에서 사용되는 AI 시스템을 감시하고 규제해야 합니다. 이 단계에서는 기존 정책을 전면적으로 점검할 필요는 없습니다. 대신에, 현재의 정책을 미세하게 조정하여 Trustworthy AI의 원칙 및 전략과 연계시킬 필요가 있습니다.

실행 항목

AI 거버넌스 계획을 시작합니다.

AI 거버넌스 전략을 수립하고 이행할 때 다음 세 가지 필수 단계를 고려하십시오.

- 
Trustworthy AI를 도입하는 '이유'와 원칙 연계
- 
전체 비즈니스 전략을 보완하는 Trustworthy AI 전략 개발
- 
새로운 전략을 수용하는 거버넌스 및 책임 정책의 채택과 이행

컴플라이언스

감독 체계를 수립한 후에는 준법 요건을 고려합니다. 우선, 규제 준비 상태를 평가하고 모니터링해야 합니다. 업계 규제 환경을 평가하고 내부를 들여다보며 규정을 준수할 준비가 되어 있는지 파악합니다.




둘째, 규제 준수 그 너머의 위험을 식별해야 합니다. 업계와 고객층에 따라 달라질 수 있으나, 평판 및 재무 위험이 여기에 해당합니다. 효과적인 위험 관리 시스템을 보유하면 AI 솔루션을 지속적으로 사용하면서 위험 요인을 미리 식별할 수 있습니다.

품질 관리 시스템은 물론, 비상 계획과 완화 계획도 마련해야 합니다. 모두가 신뢰하는 혁신가가 되기 위한 기업의 노력에도 불구하고 실수는 있을 수 있습니다. 비상 계획과 완화 계획을 미리 준비해 두면 바람직하지 않은 상황에 효과적으로 대처할 수 있습니다. 이러한 접근 방식을 통해 기업은 사후가 아닌 사전 대응이 가능해지며, 어려운 상황에서도 이해관계자의 신뢰와 믿음을 지킬 수 있습니다. 기업의 위험 감내 수준에 따라 적합한 완화 방식을 결정해야 합니다.

실행 항목

준법 계획을 시작합니다.

견고한 준법 시스템을 수립할 때 다음 세 가지 필수 단계를 고려하십시오.

- 
기업의 규제 준비 상태 평가 및 모니터링
- 
위험 식별 및 위험 관리 시스템 이행
- 
비상 계획과 대응 계획 수립

운영

준법, 위험 관리 외에도 기업은 AI 및 데이터 관리와 관련된 운영 절차를 고려해야 합니다. 경영진은 감독 체계의 거버넌스와 전략을 바탕으로 합리적인 운영 절차를 마련해야 합니다. 예를 들어, AI 감독위원회를 수립하기로 결정했다면, 이 단계에서 경영진은 위원회가 AI 시스템을 검토하는 프로세스를 만들고, 적합한 이해관계자를 검토자로 지정해야 합니다. 이 절차는 실용적이고, 실행 가능하고, 쉽게 이행할 수 있어야 합니다.




절차를 수립한 후에는 이를 AI의 배포 및 운영에 내재화시켜야 합니다. 그러려면 기존 절차를 수정하거나 완전히 새로운 절차를 만들어야 할 수도 있습니다.

기업의 데이터와 AI 여정이 진화함에 따라 여러 톨과 소프트웨어, 공급업체, 기타 요인들이 작용할 가능성도 높아집니다. 기업은 AI 공급업체의 기업 원칙에 일관성이 있는지를 평가해야 합니다. 전체 에코시스템에 일관성이 있어야 Trustworthy AI에 대한 일관된 접근 방식을 유지할 수 있습니다.

실행 항목

에코시스템을 구성하는 참여 기업의 일관성을 평가합니다.

AI 공급업체의 기업 원칙에 대한 일관성을 평가할 때, 다음 세 가지 필수 단계를 고려하십시오.

- 
AI 및 데이터 관리 절차 마련
- 
배포 및 운영에 절차 내재화
- 
절차의 일관성을 위한 인프라 분석

문화

직원은 Trustworthy AI 환경 조성에 필수입니다. 기업이 Trustworthy AI 시스템에 적응하면 사회적 규범도 자연스럽게 발달합니다. 여기서 핵심은 기업의 원칙과 전략에 맞는 공통 규범을 조성하는 것입니다. 그러면 경영진이 없을 때도 직원들이 Trustworthy AI 관행에 참여할 수 있는 능력과 권한에 자신감을 갖고 긍정적인 문화를 만들 수 있습니다.

마지막으로, 회복탄력성의 문화를 조성합니다. 기업은 기술 진화와 그로 인한 변화에 발맞춰야 합니다. 회복탄력성의 문화를 조성하면 경영진은 직원들이 새로운 도전 과제에 적응하고 대처할 준비가 되어 있다는 확신을 가질 수 있습니다. 이러한 접근 방식은 이해관계자의 신뢰를 유지하고 책임있는 혁신에 대한 장기적인 명확한 의지를 보여주는 데 도움이 됩니다.




Trustworthy AI에 포괄적으로 접근하려면 Trustworthy AI를 도입하는 '이유'에 적합한 AI 거버넌스, 준법, 운영, 조직 문화 체계가 있어야 합니다.

Trustworthy AI를 도입하는 기업의 경영진은 도덕적 책임, 업무상 책임, 회복탄력성의 문화를 조성함으로써 이해관계자에게 신뢰를 주고 책임있는 혁신에 대한 장기적인 의지를 보여줄 수 있습니다.

실행 항목

Trustworthy AI 환경을 조성합니다.

Trustworthy AI 문화를 조성할 때 다음 세 가지 필수 단계를 고려하십시오.

- 
책임있는 혁신 관행에 대한 인식 고취
- 
공통 규범과 직원 역량 향상
- 
회복탄력성의 문화 조성

SAS의 TRUSTWORTHY AI

AI 거버넌스에 대한 포괄적인 접근 방식이 기업 내부에서 어떻게 발현되는지 쉽게 이해할 수 있도록 SAS의 예를 소개해 보겠습니다. SAS는 AI 기술이 내재적으로 선하거나 악하다고 생각하지 않습니다. 위험과 보상이 있을 뿐입니다.

도입 '이유'

Trustworthy AI에 대한 SAS의 책무는 의사 결정의 중요한 순간에 지식을 제공한다는 사명과, 기술에 대한 신뢰 구축이 SAS의 미래는 물론 업계의 미래를 위해 매우 중요하다는 신념에 기반합니다.

외부 압력

최초의 AI 및 분석 기업 중 하나인 SAS는 기술이 외부와 단절된 상태로 존재하지 않는다는 사실을 잘 알고 있습니다. 기술을 윤리적이고 책임있게 사용하려면 공급업체와 고객 모두가 역할을 해야 한다고 생각합니다. SAS는 고객이 각 업계의 발전을 주도할 수 있도록 안정적이고 신뢰할 수 있는 기술 솔루션을 제공합니다.

관련 규제

SAS는 기술 개발에서 이를 적용하는 기업 정책에 이르기까지, 다양한 외부 기업 및 규제 기관과 협력하여 업계 표준과 규정을 파악 및 준수하고, 이를 항상 최신 상태로 유지합니다.

SAS는 데이터를 통해 더 나은
세상을 만들고자 합니다. 신뢰에
기반한 책임 있는 혁신을
통해 이러한 비전을 실현하고
있습니다.

REGGIE TOWNSEND SAS DATA ETHICS PRACTICE 담당 VP



4

SAS의 TRUSTWORTHY AI

SAS는 Trustworthy AI 도입 '이유', 외부 압력, 관련 규제를 종합적으로 고려하여 Trustworthy AI 전략의 방향을 안내하는 6대 원칙을 파악할 수 있었습니다.

이 원칙은 SAS의 모든 직원이 가장 생산적이고 가장 해롭지 않은 방식으로 윤리적 충돌을 탐색하고, 관리하고, 조율하는 데 도움을 줍니다. 이는 또한 포괄적인 AI 거버넌스의 지침이 되기도 합니다. SAS는 Data Ethics Practice(DEP) 부서의 주도로 Trustworthy AI 전략을 중앙 집중화하고 Trustworthy AI를 분권화하고 있습니다. 이는 다양한 부서의 글로벌 참여를 통해 광범위한 관점을 수집하여 플랫폼, 프로세스, 서비스의 중심에 사람을 두고, 제품 개발과 시장 전략의 모든 과정에서 항상 '윤리적 설계' 방식을 유지할 수 있도록 합니다.

1

인간 중심: 인간의 복지, 인간의 주체성 및 평등을 증진합니다.

2

포용성: 접근의 용이성, 다양한 관점과 경험을 소중히 여깁니다.

3

책임성: 부정적인 영향을 사전에 식별하고 완화합니다.

4

투명성: 용도, 잠재적 위험, 의사결정 방식을 투명하게 공개하며 소통합니다.

5

견고성: 시스템 라이프사이클 전반에 걸쳐 잠재적 위험을 관리하면서 믿을 수 있고 안전하게 운영합니다.

6

개인정보보호 및 보안: 개인정보의 사용과 적용을 보호합니다.



4

SAS DEP(DATA ETHICS PRACTICE)의 TRUSTWORTHY AI 지원 방식

관리 감독

사내외 AI 지원 기술 및 프로세스가 데이터 윤리 원칙을 준수하는지 확인합니다. DEP 감독 부문에서는 AI와 관련된 영업, 컨설팅, 제품 개발, 구매 기회에 대한 자문을 임원진에게 제공합니다.

컴플라이언스

SAS에서는 이를 '제어'라고 합니다. 준법 팀원은 데이터 윤리 원칙 준수를 모니터링하고, 감사하고, 촉구합니다. DEP 준법 부문에서는 AI 관련 기술 및 서비스가 공개되기 전에 사내에서 사전에 점검하고 균형을 맞추는 작업을 통해 완화 요구사항을 파악합니다.

운영

SAS에서는 이를 '플랫폼'이라고 부릅니다. DEP 플랫폼 부문에서는 고객의 기대와 수요를 해석한 다음 시장성, SAS 포트폴리오 시너지, 규제 준수, 데이터 윤리 원칙에 맞는 AI 기술을 개발합니다.

문화

DEP는 AI와 관련된 크리에이터, 컨트리뷰터, 소비자가 지식을 공유하고, 협업하고, 데이터 윤리 원칙에 맞게 행동하고, 이를 습관화하는 생태계를 조성합니다.

[SAS] Data Ethics Practice는 SAS 기술이 어디에 어떻게 배포되든 사람에게 해를 끼치지 않도록 합니다. 가장 약한 사람들을 도울 수 있다면 모두의 삶에 이로울 거라는 신념으로, 전 세계 취약계층에 특히 집중하고 있습니다.

REGGIE TOWNSEND SAS DATA ETHICS PRACTICE 담당 VP



SAS가 드리는 제언

이러한 실행 방침에 따라 Trustworthy AI에 대한 포괄적인 접근 방식을 채택하는 기업은 복잡한 AI 환경을 헤쳐나가고, 윤리 원칙을 지키고, 이해관계자의 신뢰를 얻을 수 있습니다. Trustworthy AI는 기업의 도덕적 의무일 뿐 아니라 혁신을 주도하고, 규제를 준수하며, 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 전략적 이점이기도 합니다. Trustworthy AI 도입은 디지털 시대에 책임있고 지속 가능한 AI 혁신의 선두주자가 되는 변화의 여정입니다.

SAS와 함께 Trustworthy AI를 적용하는 최선의 방법을 찾고 원칙을 실행에 옮겨 비즈니스 전략과 프로세스의 핵심으로 삼아 보십시오. SAS 툴은 AI 및 분석 라이프사이클 전체에 걸쳐 Trustworthy AI를 지원합니다. 중앙 집중형 플랫폼인 SAS® Viya®는 데이터 관리, 모델 구축, 인사이트 배포에 이르는 사용자 경험을 통합합니다.

자동화된 데이터 및 모델 계보와 견고한 모델 관리로 귀사의 거버넌스 업무를 지원합니다. 또한 자동으로 생성되고 반복 가능하며 단순한 언어로 제공되는 데이터 및 모델 설명을 통해 투명한 인사이트를 얻을 수 있습니다. SAS Viya는 이 모든 것과 그 이상을 제공하여 Trustworthy AI를 수월하게 도입할 수 있게 합니다.

자세히 보기

**SAS의 Trustworthy
AI 적용 및 지원 방식을
확인해 보십시오.**



이 문서의 내용은 일반적인 정보 제공 용도에 한해 작성 및 제공됩니다. 이 문서는 법률 또는 규제 상담 목적으로 작성되지 않았으며, 다루고 있는 주제에 대한 구체적인 조언을 대신하는 용도로 사용할 수 없습니다.

SAS 및 기타 모든 SAS Institute Inc. 제품이나 서비스명은 미국과 기타 국가들에서 등록된 상표이거나 SAS Institute Inc.의 상표입니다. ® 기호는 미국에서 등록되었음을 나타냅니다. 기타 브랜드 및 제품명은 각 해당 회사의 상표입니다. Copyright © 2023, SAS Institute Inc. All rights reserved.
113530_G262074.0723