Creada por: IDC

Patrocinada por: SAS

Analítica e Inteligencia Artificial para desarrollar una cultura basada en datos

Las fuerzas del cambio hacen que las empresas deban tomar una nueva postura sobre los datos, el análisis y la inteligencia en los negocios:

77% de los decisores de TI y negocios consideran que el ***análisis integral es fundamental*** para optimizar la infraestructura digital.

Los principales desafíos para desarrollar una organización inteligente*:

72% de las empresas reconocen la falta de una cultura orientada a datos.

62% no cuentan con el talento adecuado.

La economía digital está siendo acelerada por:

Trabajo inteligente con la necesidad de habilitar las herramientas y los datos adecuados para el trabajador desde cualquier lugar o dispositivo, junto con procesos optimizados y análisis de patrones.

Economía de distanciamiento social que obliga a desarrollar nuevas formas de acercar servicios y productos, apoyándose en la inteligencia de mercado y el conocimiento del cliente.

Mercadotecnia de personalización Inteligente hace necesarios el perfilamiento del consumidor y la previsión de patrones de preferencias para brindar mejores opciones al consumidor.

Frente a estos desafíos, ¿cómo están reaccionando las empresas?

Las organizaciones en LATAM **están invirtiendo en:**

60% Business Intelligence (BI) y analítica.

41% gestión de datos.

33% AI / ML y analítica avanzada.

86% de las empresas ya usan alguna solución de datos, analítica y/o BI.

50% de las empresas que usan datos y analítica también usan IA.

Tendencia: Las inversiones en soluciones de Analítica e IA pasarán de 974 mdd en 2020 a 2,512 mdd en 2026, lo cual indica una tasa de crecimiento del 36.4% (CAGR).

Los principales motivos para adoptar soluciones de datos, analítica y BI: el cliente y la optimización de los recursos para alcanzar los objetivos de la organización, al mismo tiempo que se impulsa la operabilidad, la comercialización (time-to-market) y el ahorro en costos.

Desde la perspectiva del negocio:

- **60%** identificar tendencias de mercado y patrones de consumo.
- **54%** optimizar procesos de la organización.
- **44%** lograr objetivos de la organización (KPIs).
- **42%** mejorar la experiencia y satisfacción del cliente.
- **40%** reducir costos de producción y distribución.

Desde el aspecto técnico:

- **74%** implementar la seguridad y confiabilidad.
- **57%** reducir costos.
- **53%** acelerar el acceso a los recursos de TI.
- **53%** desplegar rápidamente las soluciones de TI.
- **47%** recuperar inversiones y optimizar gastos.

La nube asumirá un rol fundamental, mediante PaaS para el éxito en la gestión de los datos, la analítica y BI en los próximos 12 a 24 meses.

Aun cuando **15% de las organizaciones** planea desarrollar estas soluciones en casa, **32%** fortalecerá soluciones de BI y analítica empaquetadas y **21%** integrarán aplicaciones con open-source

Además de la nube, las empresas voltean su mirada a herramientas de desarrollo para acelerar y automatizar la implementación de soluciones de analítica, BI y AI.

Planes en los próximos 12- 24 meses

Se busca impulsar la autonomía de los usuarios mediante reportes y tableros de autoservicio automatizados que notifiquen al colaborador de forma oportuna.

- *Manejo por código (Tales como SQL, R y Python).* 44%
- *Embebido en aplicaciones y flujos de trabajo existentes.* 42%
- *Reportes autónomos.* 40%
- *Tableros interactivos (autoservicio).* 31%
- *Vía app móvil.* 29%
- *Alertas proactivas.* 19%
- *Reportes programados, vía email, Slack, entre otros.* 13%

Los desafíos están en que:

38% las empresas indican que quienes analizan los datos son ***equipos dedicados al análisis*** y ***20% equipos dedicados a extraer datos de cloud.***

También la información es usada por ***socios de negocios, clientes y proveedores.*** Esto nos dice que hay que atender un ecosistema cada vez más extendido.

Quién usa los datos

- *Analista de datos* 38%
- *Socios* 31%
- *Clientes* 29%
- *Proveedores* 27%
- *Ingenieros de datos/equipos de datos en Cloud* 20%

La combinación de nube, analítica e Inteligencia Artificial para una organización orientada a los datos y al cliente.

47% ***de las organizaciones en LATAM usan IA.*** De esas empresas, 60% usan estas soluciones para BI y analítica como parte de una estrategia empresarial.

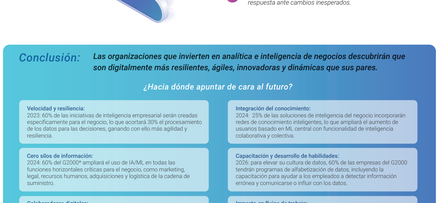
IA no solo mejora la habilidad analítica, sino que contribuye a optimizar y automatizar procesos, además de convertir la información en acciones más acertadas.

Principales usos de IA

- *Mejorar la habilidad de analizar datos históricos para pronósticos y analítica predictiva.* 60%
- *Optimizar operaciones.* 44%
- *Generar hallazgos accionables en forma rápida y más precisa.* 38%
- *Automatizar la toma de decisiones.* 34%
- *Automatizar la preparación de los datos.* 32%

¿Dónde se está aprovechando más el uso de IA?

Más de 43% del uso de IA está orientado a la visión de los recursos de cómputo y la automatización de procesos para agilizar respuestas, junto con el reconocimiento e interpretación de textos, gráficos y patrones. En menor medida se está aprovechando para ML, IoT, reconocimiento de voz y lenguaje natural. Lo cual puede mejorar en la medida que las organizaciones maduren la adopción de IA.



¿Cómo se puede abordar la conversación sobre IA para mayor impacto en el negocio?

Línea de negocio	*CIO*	*CFO*	*CEO*	*Otras áreas de negocio*
Razón de negocio	*Optimización de procesos*	*Identificar tendencias y patrones de consumo*	*Identificar tendencias y patrones de consumo*	*Identificar tendencias y patrones de consumo*
Factor técnico	*Fiabilidad y seguridad*	*Costo de mantenimiento*	*Fiabilidad y seguridad*	*Fiabilidad y seguridad*
Factor para elegir nueva solución	*Sistema de soporte técnico sólido*	*Marca*	*Sistema de soporte técnico sólido*	*Sistema de soporte técnico sólido*
Modelo actual preferido de despliegue	*Infraestructura propia*	*Infraestructura propia*	*Infraestructura propia*	*PaaS*
Modelo planeado para la implementación de recursos	*PaaS*	*PaaS*	*PaaS*	*PaaS*

Analice las necesidades convergentes para desarrollar una estrategia integral que abarque a todas las áreas, al mismo tiempo que se comprenden las necesidades particulares para cada línea de negocio.

Las ventajas de combinar gestión de datos, analítica e Inteligencia Artificial en la nube:

1. ***Análisis y automatización de datos desde distintas formas y fuentes*** *para soportar la toma de decisiones más precisa, rápida y confiable.*
2. ***Hallazgos de patrones del consumidor*** *(perfilamiento de cliente, nivel de ventas, pronósticos) y* ***operacionales*** *(eventos que impactan a la logística y cadena de suministro, predicciones financieras y datos de sensores en maquinaria y equipo) que se transforman en acciones para optimizar procesos y anticipar cambios en el mercado. En seguridad, el análisis permite detectar, accionar y orquestar respuestas ante amenazas.*
3. ***Democratización de la información que empodera por igual a empleados y líderes de la organización,*** *conformando una cultura de datos orientada al cliente que resulta en mejores experiencias.*
4. ***Gestión de datos en arquitecturas modernas y escalables que permiten integrarse con tecnologías avanzadas: Internet de las Cosas, Machine Learning, Edge Computing, entre otros.***
5. ***Extensión de un ecosistema de conocimiento y colaboración más allá de la organización*** *para ganar resiliencia y velocidad de respuesta ante cambios inesperados.*

Conclusión:

Las organizaciones que invierten en analítica e inteligencia de negocios descubrirán que son digitalmente más resilientes, ágiles, innovadoras y dinámicas que sus pares.

¿Hacia dónde apuntar de cara al futuro?

Velocidad y resiliencia:
2023: 60% de las iniciativas de inteligencia empresarial serán creadas específicamente para el negocio, lo que acortará 30% el procesamiento de los datos para las decisiones, ganando con ello más agilidad y resiliencia.

Cero silos de información:
2024: 60% del G2000* ampliará el uso de IA/ML en todas las funciones horizontales críticas para el negocio, como marketing, legal, recursos humanos, adquisiciones y logística de la cadena de suministro.

Colaboradores digitales:
2026: 65% de las empresas combinará la experiencia humana con IA, ML, NLP y reconocimiento de patrones para impulsar la previsión en toda la organización, lo que hará que los trabajadores sean 25% más productivos y efectivos.

Integración del conocimiento:
2024: 25% de las soluciones de inteligencia del negocio incorporarán redes de conocimiento inteligentes, lo que ampliará el aumento de usuarios basado en ML central con funcionalidad de inteligencia colaborativa y colectiva.

Capacitación y desarrollo de habilidades:
2026: para elevar su cultura de datos, 60% de las empresas del G2000 tendrán programas de alfabetización de datos, incluyendo la capacitación para ayudar a los empleados a detectar información errónea y comunicarse o influir con los datos.

Impacto en flujos de trabajo:
2026: 75% de las empresas G2000 habrán digitalizado y transformado por completo sus procesos de documentación, aprovechando la IA para respaldar la organización y la toma de decisiones en flujos de trabajo centrados en contenido.

*G2000: grupo de 2000 empresas privadas en el mundo definidas por la revista Forbes con base en una combinación de cuatro indicadores: ventas, utilidades, activos y valor de mercado, y que son consideradas referencias mundiales

Fuentes:
IDC Latin America Data, Analytics, BI and AI adoption survey 2022
IDC Latin America IT Investment Trends 2022, Jan 2022, n=404
IDC Future Enterprise Resiliency & Spending Survey, Oct/2021, n = 829
IDC FutureScape: Worldwide Future of Intelligence 2022 Predictions
IDC FutureScape: Worldwide Artificial Intelligence and Automation 2022 Predictions
IDC FutureScape:Worldwide Data and Content Technologies 2022 Predictions
IDC Latin America IT Investment Trends FLR Agenda , January 2021
IDC Latin America - The COVID-19 Impact on the ICT Industry, 2020

Copyright © 2022 IDC. Prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier medio o forma, sin la autorización expresa y por escrito de su titular.