

製造業・流通小売業の需要予測担当者は必見！

かんたん全自動需要予測ツールのご紹介



日本情報通信 株式会社

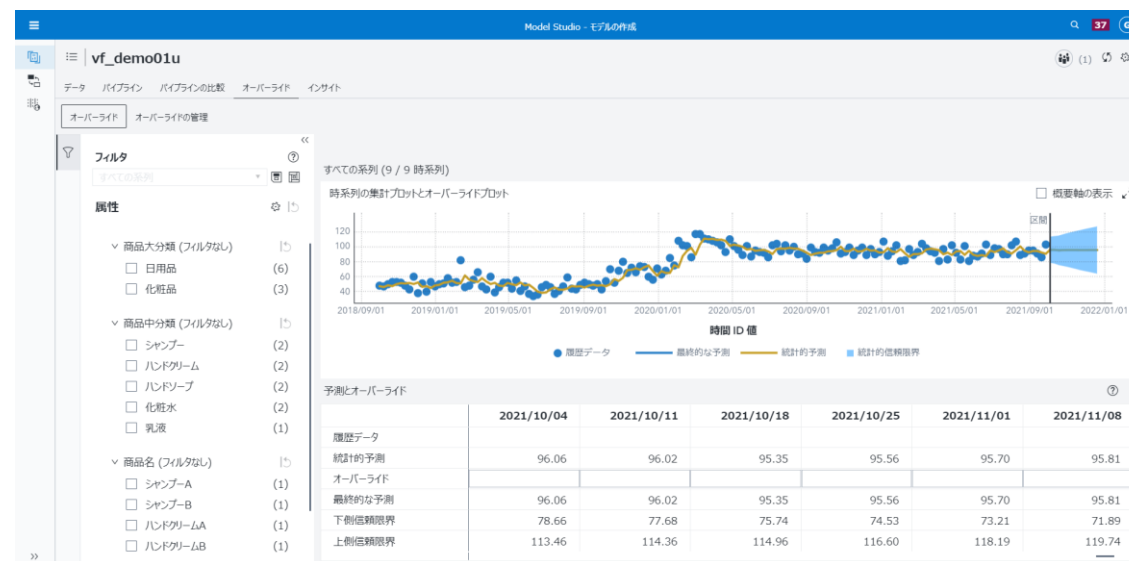
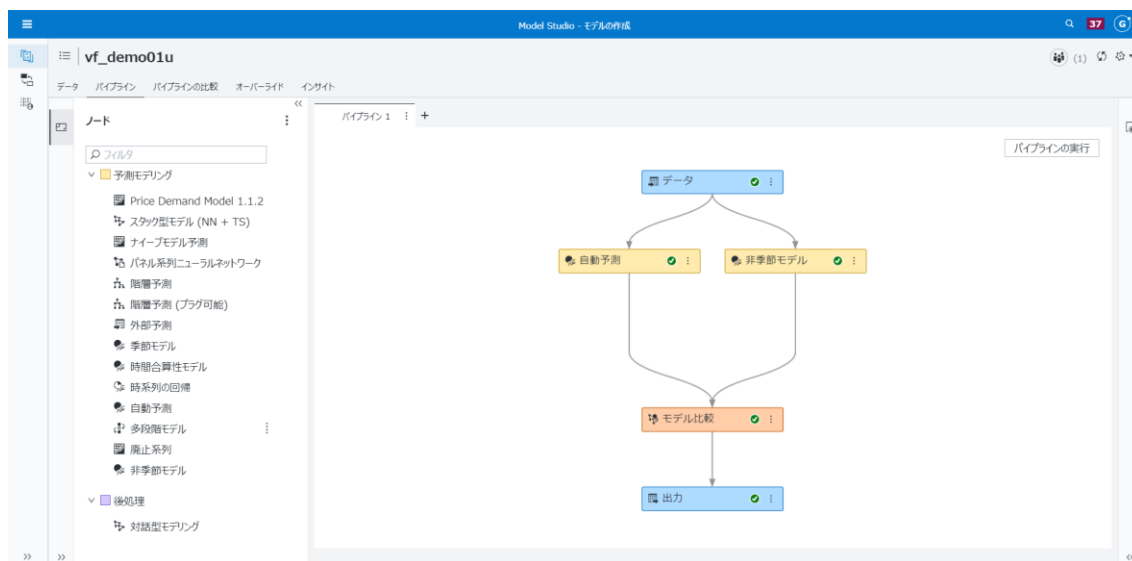
歌川 妙子

アジェンダ

- SAS社の時系列予測製品とは
- 製品機能 ～階層予測～
- 使用データ
- 基本操作デモストレーション

SAS社の時系列予測製品 ~SAS Visual Forecasting~

大量な需要データを元に信頼性の高い需要予測を、
高度な統計的スキルを持たなくとも、様々な時系列予測モデルを使用して
自動で行うことが可能です。



- データの選択、予測モデルの作成は、GUIで操作
- 多様な時系列予測モデルをサポート
- 時系列予測業務に適した機能群(階層予測、意思入れ、イベントの活用、予測モデルのバッチ実行)

製品機能 ～階層予測～

階層時系列データは、異なる階層で独立に予測すると、各階層での予測結果の整合性がとれなくなる可能性があります。

階層予測機能は、階層時系列データの予測結果の整合性を担保

階層予測の方法

- **トップダウン**（全体傾向）
最上層の予測を、下層の予測へ分解配分
- **ボトムアップ**（個別傾向）
最下層の予測を、上位層の予測へ集約
- **ミドルアウト**（カテゴリの傾向）
中間層の予測を、上位層の予測へ集約、下位層の予測へは分解配分

例：ミドルアウト



使用データ

複数店舗の商品需要数の時系列データ(週次)

年月日	商品大分類	商品中分類	商品名	需要数
2018/10/1	日用品	ハンドソープ	ハンドソープB	10
2018/10/8	日用品	ハンドソープ	ハンドソープB	17
2018/10/15	日用品	ハンドソープ	ハンドソープB	12
2018/10/22	日用品	ハンドソープ	ハンドソープB	13
2018/10/29	日用品	ハンドソープ	ハンドソープB	18
2018/11/5	日用品	ハンドソープ	ハンドソープB	8
2018/11/12	日用品	ハンドソープ	ハンドソープB	18

デモンストレーション

最後に

SAS Visual Forecastingでの予測

・・・GUI操作でかんたん予測

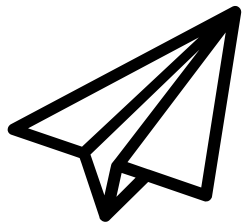
予測結果のレポートニング

・・・報告書作成に活用

予測のバッチ実行

・・・自動予測

ご相談はこちらまで



日本情報通信株式会社

バリューインテグレーション本部アナリティクスイノベーション部

E-mail : SI-Contact@NIandC.co.jp

Webから問い合わせ

