

“Las soluciones de SAS están hechas para convertir los datos en inteligencia de negocios y eso es precisamente lo que buscamos al evolucionar los monitoreos de prensa.”

Javier Galvis, director de Siglo Data MMI.



## Del monitoreo al conocimiento: el viaje de Siglo Data para transformar datos en inteligencia a través de la analítica avanzada

**sas**  
THE POWER TO KNOW.



### Soluciones

SAS® Visual Analytics

SAS® Viya

Transforme rápidamente los datos sin procesar, en conocimientos operativos que respalden todo tipo de decisiones que tome su organización.

### Perfil del cliente

Siglo Data MMI es una empresa colombiana creada en 1998 que se dedica al monitoreo, clasificación, análisis y archivo de noticias de medios de comunicación masivos y redes sociales. Sus clientes son empresas de diferentes sectores que reciben alertas de nuevas publicaciones, análisis de la presencia de las marcas tanto en medios de comunicación como en redes sociales y acceso en línea a una base de datos histórica de más de 14 millones de noticias (de televisión, radio, prensa e internet), entre otros servicios.

### Industria

El servicio de monitoreo de medios consiste en detectar todo lo que se publica en medios de comunicación o redes sociales sobre un tema o una marca en específico recopilando la información para categorizarla, y así facilitar su búsqueda y análisis.

Se trata de una industria que se ha desarrollado desde hace varias décadas y que en el caso colombiano tiene en Siglo Data MMI a uno de sus referentes.

El monitoreo de noticias tiene variadas funciones para las empresas, entre las que se destacan: conocer qué se dice de una empresa o cuál es la percepción que las personas tienen de ella. De igual manera permite identificar las posibles menciones positivas o negativas que se hacen de una marca facilitando la toma de decisiones; cuantifica el free press que genera una empresa; y determina qué medios publican o hablan sobre la marca. Así mismo, es un servicio que se puede utilizar para conocer información de la competencia o para poder identificar de manera temprana posibles crisis reputacionales.

## Situación

Convertir datos en inteligencia para tomar mejores decisiones y procurar el crecimiento de los negocios ha pasado a ser una de las principales necesidades de las empresas en la era digital. El monitoreo de medios tiene en los datos su principal insumo y en la entrega de información inteligente para las empresas su gran propuesta de valor. Así ha sido tradicionalmente, pero hoy las empresas quieren más y Siglo Data MMI buscaba una diferenciación en el mercado.

"Somos una compañía que maneja una base de datos de más de 14 millones de noticias, que crece cada día y que está clasificada en cerca de 15 mil categorías. Necesitábamos estructurar mejor la información para lograr mucho más que números. Cuando manejamos demasiada información, el conocimiento se pierde porque se vuelve un número. Queríamos brindar a los clientes conocimiento, que es algo de lo que siempre adolecen".

Javier Galvis, director de Siglo Data MMI

## Solución: SAS Visual Analytics y SAS Viya

Evolucionar el servicio de monitoreo de prensa al de conocimiento de las noticias llevó a Siglo Data MMI a trabajar con Big Bang Data (partner de SAS) la solución de analítica avanzada SAS Viya.

Usando el poder de SAS Viya se logró en:

- Llevar a cabo otros procesos como los de limpieza y carga de datos. Esenciales antes de realizar cualquier tipo de trabajo analítico.
- Generar visualizaciones avanzadas, para cumplir el requerimiento inicial.

- Se automatizó la actualización de las noticias, usando un flujo que conectaba los datos enviados diariamente al correo con un almacenamiento de datos en la nube de Amazon Web Services (AWS). En tiempo real, SAS puede conectarse a AWS para leer y aplicar las soluciones analíticas a esos datos.
- Para agregar nuevas noticias, basta con enviar un mensaje con el archivo de noticias a cierto correo y la inteligencia artificial de AWS y SAS se encargan del resto del proceso.
- Inteligencia artificial y analítica de textos sobre las noticias: nubes de términos, extracción de temáticas, filtrar por palabras, etc.

"Se tenía la necesidad de desarrollar una solución de analítica avanzada que permitiera, a través de reportes gráficos y analíticos interactivos, procesar y visualizar información de un gran conjunto de noticias de varios medios nacionales, agregando las nuevas noticias que aparecen día a día a estos reportes".

### Diego Alvarez, CEO y Fundador de Big Bang Data

\*Big Bang Data es la empresa de servicios profesionales especializada en la implementación de soluciones de big data, analítica de datos, inteligencia de negocios, prevención de fraudes y analítica aplicada a sectores industriales, encargada por Siglo Data MMI de la implementación de SAS Viya.

## Beneficios

- Las empresas clientes de Siglo Data MMI reciben información más relevante y la pueden visualizar de manera más rápida, lo que genera ahorros de tiempo y permite tomar mejores decisiones más rápido.
- Las áreas especializadas antes dedicaban la mayor parte del tiempo a reconstruir información. Ahora pueden dedicar más tiempo a los análisis y a profundizar en los insights.

- Siglo Data MMI calcula un aumento en la satisfacción de los clientes y un crecimiento en el número de clientes (medible solo en un tiempo posterior).
- Transformación en el modelo de negocio y propuesta de valor de Siglo Data MMI de una compañía de monitoreo a una de conocimiento.

## La historia

### Analítica avanzada aplicada a las noticias

La inteligencia artificial puede desarrollarse en cualquier área de trabajo, pero hasta ahora se relaciona más con algunos temas que con otros. Por eso es normal que al hablar de IA llegué a la cabeza algún tema concerniente a la salud, al marketing o a algún proceso de automatización en una gran industria; lo que no suele ser frecuente es que se asocie al análisis de grandes cantidades de texto... o de noticias.

Por años, las empresas han contratado servicios de monitoreo de noticias con sus agencias de comunicación o de relaciones públicas. A través de estos servicios, una empresa o entidad puede medir la reputación de su marca al tener información de qué dicen los medios de comunicación o las redes sociales de ella. Con base en el análisis de esta información, las empresas toman decisiones estratégicas relacionadas con su comunicación y su marketing.

Siglo Data MMI es una empresa colombiana dedicada al monitoreo, clasificación, análisis y archivo de noticias en medios de comunicación masivos y redes sociales desde 2008, para ello guarda y analiza toda la información almacenada. "Tenemos la historia de Colombia clasificada desde 2008, con más de 14 millones de noticias (de televisión, radio, prensa e internet)", dijo Javier Galvis, director de la compañía.

Por años, Siglo Data se dedicó a decirles a sus clientes cuántas veces se mencionaba su empresa en noticias o en qué medios, pero con el tiempo sus directores se dieron cuenta de que tenían que ir más allá del factor numérico.

“Somos una compañía que maneja una base de datos de más de 14 millones de noticias, que crece cada día y que está clasificada en cerca de 15 mil categorías. Necesitábamos estructurar mejor la información para lograr mucho más que números. Cuando manejamos demasiada información, el conocimiento se pierde. Por años, Siglo Data se dedicó a decirles a sus clientes cuántas veces se mencionaba su empresa en noticias o en qué medios, pero con el tiempo sus directores se dieron cuenta de que tenían que ir más allá del factor numérico. Queríamos brindar a los clientes conocimiento, que es algo de lo que siempre adolece”, explicó Galvis.

## ¿Y si vamos más allá?

Desde hace 2 años, Siglo Data empezó a explorar con SAS cómo transformarse y hacer evolucionar su servicio. La solución fue SAS Viya. Incorporar esta solución analítica de SAS ya no solo le permite a Siglo Data MMI cargar información, sino también estructurarla, modelarla, visualizarla y analizarla.

“En Siglo Data MMI consideramos este proyecto como un reto muy importante y por eso buscamos un aliado de gran envergadura. SAS en algún momento fue cliente nuestro, sabíamos de la importancia a nivel mundial y por eso decidimos trabajar con la herramienta de SAS junto con el partner que es Big Bang Data”, comentó Galvis.

Una de las técnicas en minería de texto implementada en SAS Viya es el análisis de semántica latente (LSA), esta solución matemática analiza las relaciones semánticas entre diferentes unidades lingüísticas de forma automatizada. “El LSA procesa documentos dando lugar al corpus lingüístico que se representara como una matriz en la que se ve reflejada la frecuencia de los términos, se efectúa una ponderación en la importancia de las palabras más frecuentes y se aplica a la matriz el algoritmo de descomposición en valores singulares (SVD) para reducir la dimensión de la matriz y ponderar cada término en función de su capacidad representativa en el texto”, explica Diego Alvarez, CEO y Fundador de Big Bang Data, empresa de servicios profesionales especializada en la implementación de soluciones de big data, analítica de datos, inteligencia de negocios, prevención de fraudes y analítica aplicada a sectores industriales, encargada de la implementación de SAS Viya para Siglo Data MMI.

El proceso empezó desde hace más un año. Lo que se logró en primera medida fue estandarizar la información y ya con toda la data estandarizada se dio inicio a la fase de modelación y visualización de la data.

“El tema de la limpieza y de la modelación fue un tema muy largo y muy tensionante porque tiene que quedar muy bien hecho. Esta fase es definitiva para los resultados que se tengan en adelante. Después pasamos a la etapa de mejorar la visualización de la información analizada que es en la que estamos ahora. El paso que

estamos dando es el de poner el sistema a prueba de los clientes. Esta fase también es muy importante porque ellos aprenden a encontrar hallazgos en grandes volúmenes de información sin tener que pasar por cada una de las noticias, los videos o los audios. Así van a poder obtener mejor información destinando menos tiempo a esta tarea”, precisó Galvis.

## Predecir noticias: el siguiente paso

Aunque apenas es el comienzo (Siglodata lleva aprendiendo y familiarizándose con SAS Viya desde hace dos años, pero su implementación recién empezó hace 4 meses), el futuro ya está trazado.

La transformación de Siglo Data está definida y consiste en dejar de ser una compañía de monitoreo de prensa y convertirse en una que da conocimiento de las noticias. “El concepto es diferente y las empresas lo han empezado a entender muy bien. Nosotros ya no solo nos dedicamos a proveer un informe sino que trabajamos de la mano de nuestros clientes para que tengan el conocimiento que necesitan lo más rápido posible. Esto se puede gracias a que nuestra área de analistas se puede dedicar a obtener inteligencia de los datos y no a recuperar información. Ahora profundizamos en el conocimiento que era algo a lo que antes no podíamos dedicar mucho tiempo”, destaca Galvis.

Ahora con la minería de texto, el Análisis de Semántica Latente (LSA), la Descomposición de Valores Singulares (SDV) y modelos predictivos se trabaja en poder predecir las noticias, es decir, anticipar lo que pueda salir en un momento determinado.

“Las soluciones de SAS están hechas para convertir los datos en inteligencia de negocios y eso es precisamente lo que buscamos al evolucionar los monitoreos de prensa. Actualmente estamos trabajando en el modelamiento de audiencia y árboles de decisiones y la meta es lograr pronosticar las noticias. Poder predecir lo que se dirá de una empresa en medios de comunicación es nuestro mayor desafío y SAS es nuestro principal aliado para lograrlo”, resaltó **Javier Galvis, director de Siglo Data MMI.**

“SAS Viya es una evolución de la Plataforma Analítica de SAS que permite a todos por igual – científicos de datos, programadores y directivos – colaborar y obtener resultados innovadores en menor tiempo. Su aplicación en una empresa como Siglo Data es muy importante porque redefine todo un servicio como el del monitoreo de las noticias. Ese es el poder de la analítica aplicada a la innovación y la transformación digital de las industrias”.

**José Mutis**  
Country Manager para SAS Colombia y Ecuador

¿Sabía que SAS Viya es un motor de análisis en memoria habilitado para la nube que utiliza procesamiento elástico, escalable y con tolerancia a errores para abordar retos analíticos complejos?

Con analítica e IA de SAS, Siglo Data MMI, compañía colombiana pionera en su sector, transforma su servicio de monitoreo de prensa al del conocimiento de las noticias.

Conozca más sobre SAS Viya

Para contactar a su oficina de SAS local, por favor ingrese a: [sas.com/offices](https://sas.com/offices)



The results illustrated in this article are specific to the particular situations, business models, data input and computing environments described herein. Each SAS customer's experience is unique, based on business and technical variables, and all statements must be considered nontypical. Actual savings, results and performance characteristics will vary depending on individual customer configurations and conditions. SAS does not guarantee or represent that every customer will achieve similar results. The only warranties for SAS products and services are those that are set forth in the express warranty statements in the written agreement for such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. Customers have shared their successes with SAS as part of an agreed-upon contractual exchange or project success summarization following a successful implementation of SAS software.

SAS and all other SAS Institute Inc. product or service names are registered trademarks or trademarks of SAS Institute Inc. in the USA and other countries. ® indicates USA registration. Other brand and product names are trademarks of their respective companies. Copyright © 2018, SAS Institute Inc. All rights reserved. 109921\_M1834285.0918