



Transforming a world of data  
into a world of intelligence



## MEJORES DECISIONES

*Los datos se han convertido en la sangre de nuestro mundo, que circula por el corazón de cada cosa. Ya están impulsando el trabajo para fomentar el progreso y hacer un mejor futuro. Sin embargo, aún quedan muchos datos sobre la mesa, expirando antes de que puedan utilizarse.*

Imaginemos un futuro en el que la gente pueda tomar mejores decisiones, basándose en datos básicos y apoyados por el poder de la analítica. Un mundo en el que las decisiones se tomen justo en el momento oportuno, haciendo que los avances se den más rápidamente. El mundo está pidiendo más de estas conexiones inteligentes – y la analítica puede ofrecerlas.

En SAS siempre hemos visto las cosas a través de una óptica distinta. Muchas compañías ofrecen soluciones comunes que se enfocan en una parte del todo. Pero siempre hemos observado y considerado la extensión del panorama analítico confuso y fragmentado en un esfuerzo por predecir el futuro de la analítica.

La inteligencia ambiental no es fácil de alcanzar. Estamos listos para darle vida a ese tipo de inteligencia porque nuestro firme compromiso con la innovación ha creado una base sólida de la cual se ha llegado a depender.

En todas las industrias, nuestros clientes buscan superar a sus competidores. ¿Qué puede hacer usted si todos los momentos de su día y de los días de sus clientes fueran más inteligentes – preguntándose no sólo “qué pasa si”, sino también “qué sigue”? Hoy la competencia se gana o se pierde en momentos, y la analítica tiene todo lo que usted necesita para aprovechar esos momentos críticos.

Atentamente,

*Jim Goodnight*  
CEO de SAS

# LOS DATOS: EL PODER DEL CRECIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN

*En la actualidad, la inteligencia, la analítica y el matrimonio entre tecnología y negocios están dando los resultados que se estimaron al inicio de este viaje, y las transformaciones que muchas empresas generan, a partir de las soluciones analíticas, son la prueba fehaciente de eso.*

Con una realidad económica como la que hoy enfrentan los países latinoamericanos, el uso de la analítica y la inteligencia de negocios está más vigente que nunca. Siempre, pero sobre todo ahora, el valor de un análisis acertado de mercados y procesos puede significar la diferencia entre permanecer a flote y generar ganancias y nuevos negocios o entrar en la dinámica de decrecimiento y la lucha por la supervivencia. Es el impacto en la productividad, en la innovación, en la vanguardia y en el mantener un diferencial lo que puede fortalecer a una compañía frente a su competencia. Todo esto se logra con el aprovechamiento de los datos a través de la analítica.

Las empresas que hoy están aprovechando las soluciones analíticas, que están dando vuelo a sus equipos creativos, que han otorgado un espacio a la experimentación y que conocen el poder de hacer

seguimiento a cada paso en su cadena de valor, son las que están andando el primer camino: el del crecimiento y la consolidación. Son estas compañías las que siguen liderando las economías de nuestros países.

El mayor aprovechamiento de los datos es lo que permite a empresas de servicios anticiparse a las necesidades de sus usuarios; lo que posibilita que entidades financieras creen productos acordes a las nuevas necesidades de sus clientes; que las campañas de marketing sean más efectivas; que se puedan evitar fraudes o gestionar los riesgos en las organizaciones; o lo que evita que una compañía tradicional tenga que desgastarse en tareas operativas y se pueda concentrar en innovar.

La analítica de datos es sin lugar a duda el pilar de la transformación digital.

# LA ECONOMÍA DIGITAL EN CIFRAS

En la consolidación de nuevos escenarios y la construcción de lo que hoy se conoce como economía digital, el análisis de los datos es el activo vital capaz de transformar un proceso o toda una empresa haciendo posible su transformación y crecimiento.

**2,5**

QUINTILLONES DE BYTES DE INFORMACIÓN, AL DÍA, SE PRODUCEN EN EL MUNDO.

**7** MILLONES

DE EMPLEOS SE PERDERÁN POR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN.

**0,5%**

DE LA INFORMACIÓN QUE SE PRODUCE ESTÁ SIENDO PROCESADA.

**4 EMPRESAS**

MÁS VALORADAS DEL MUNDO SON DE INFORMACIÓN: APPLE, AMAZON, GOOGLE Y FACEBOOK. (THE ECONOMIST).

**50%** DE LAS ACTIVIDADES LABORALES EN EL MUNDO SE PODRÍAN AUTOMATIZAR.

LA PRODUCCIÓN DE DATOS ACTUALMENTE EQUIVALE A QUE SE ESCRIBAN

**8 CUATRILLONES** DE LIBROS DIARIOS.

**50.000** PROFESIONALES SON LA BRECHA DE TALENTO TI EN COLOMBIA

**26%** DE SUS INGRESOS ES LO QUE INVIERTE SAS EN I+D.

FUENTES: WEF, Ministerio de las TIC, Asobancaria y SAS.

# DEL 'QUÉ PASA SI' AL 'QUÉ SIGUE'

*Experience your new possible es entender que cuando se trata de analítica hay que pasar de la planeación a la ejecución para obtener el verdadero valor de los datos.*

Los datos están en todas partes, pero por sí solos no tienen ningún valor. Para entenderlos y aprovecharlos debe haber analítica. Las soluciones analíticas están aquí para ayudarle a determinar qué es lo que sigue. Lo hace donde usted lo necesite: en la nube, localmente o en un dispositivo y con cualquier tipo de datos. Estamos en una era en la que la analítica es el mejor aliado de las decisiones que tomamos día a día.

## Liderando el camino de la analítica

Las soluciones analíticas de SAS se crearon para conectar datos e insights con decisiones de valor que pueden medirse. La analítica evoluciona continuamente sus capacidades al tiempo de optimizar la complejidad de un ciclo de vida analítico completo.

Es abierta y se adapta a las tecnologías usadas por una empresa asegurando la compatibilidad de la inversión y su retorno.

En este panorama recientemente Forrester nombró a SAS el único líder de las suites de plataformas de insights empresariales y aseguró que ofrece "la mejor analítica de su clase junto con un abanico de buena administración de datos para el streaming, virtualización y gestión de datos maestros" junto con "un equilibrio entre la fortaleza de la oferta actual y una estrategia de plataformas".

Es el compromiso con la innovación la razón de por qué los analistas nombraron a una empresa como SAS la líder en más de 30 reportes y lo que impulsa la curiosidad constante sobre lo que depara el futuro.

# NUEVOS MODELOS ANALÍTICOS

## Analítica en la Nube

Elegir la implementación en la nube sobre la implementación de software tradicional libera a los departamentos de TI para que se enfoquen en lo que sigue, y da a los usuarios empresariales un acceso veloz a las soluciones que necesitan. Las nuevas soluciones analíticas en la nube y suministradas bajo el modelo de software como servicio permiten que los usuarios planeen, analicen, gestionen y sigan el recorrido de los clientes digitales.

Se trata de nuevas soluciones que incluyen inteligencia digital y capacidades de ejecución para que los c-levels creen, gestionen y aprovechen los datos de forma dinámica en una variedad de canales. Es una analítica guiada para permitir que los tomadores de decisión en las organizaciones puedan conocer e interactuar mejor con sus clientes en el mundo omnicanal en el que interactúan en la actualidad.

## La analítica del IoT

Hoy las organizaciones están manejando cantidades masivas de datos provenientes de los sensores y de flujos de datos en tiempo real a través del internet de las cosas (IoT).

No importa dónde residan los datos – dispositivos, centros de datos o la nube – las organizaciones necesitan aprovechar sus datos de IoT al máximo, extraerlos y analizarlos para detectar patrones y anticipar la ocurrencia de eventos. Las soluciones analíticas para IoT permiten integrar los datos, transformarlos, visualizarlos y analizarlos a través de un ecosistema conectado.

Las nuevas soluciones analíticas en la era IoT ayudan a los clientes a tomar decisiones rápidas y seguras al tiempo que potencian la captura e integración de los datos transformándolos en una mayor inteligencia en los negocios.



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN CAPÍTULO APARTE

La nube y el IoT tienen aún más potencial cuando se consideran como el trampolín hacia el cómputo cognitivo y la inteligencia artificial (IA). El objetivo de ambos es ayudar a las personas y las máquinas a interactuar de formas naturales. Es un nuevo escenario en el que el mundo que nos rodea tiene sentido para las computadoras – lo perciben, lo leen, lo escuchan y lo ven. Es darles a las máquinas la posibilidad de la retroalimentación programándolas para que empiecen a entender, adquieran conocimientos, los procesen y los compartan a través de nuevos lenguajes hablados o escritos.

En el mercado hay una amplia variedad de industrias donde ya se experimentan los beneficios de la Inteligencia Artificial: vehículos inteligentes, tiendas

inteligentes y ciudades inteligentes, son algunos de los ejemplos.

SAS trabaja con importantes fabricantes de vehículos, ayudándoles a equipar sus autos y camionetas del futuro para que sean más seguras y respondan mejor a las necesidades humanas y a la interacción; ayuda a analizar los flujos de datos biométricos provenientes de dispositivos médicos que permiten que los pacientes permanezcan en casa mientras están bajo el cuidado de un médico en lugar de pasar largas estadías en el hospital; apoya el uso de las tecnologías de Inteligencia Artificial en analítica por décadas y aporta componentes críticos para la mezcla del cómputo cognitivo.

**100%**  
**DE LAS COMPAÑÍAS  
FORTUNE 500 EN ESTAS  
ÁREAS DEPENDEN DE SAS:**

- Banca comercial
- Farmacéutica
- Seguros de salud
- Electricidad
- Banca minorista
- Telecomunicaciones y proveedores de servicios
- Hoteles
- Servicios de alimentos

# CASOS Y EJEMPLOS: ASÍ AVANZA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LATINOAMÉRICA

*La transformación es un proceso más mental que tecnológico. Casos y ejemplos de transformación en Latinoamérica demuestran que, más que tecnología, se está demandando un alto compromiso humano.*

En la actualidad, compañías de los sectores de retail, financiero, telecomunicaciones, aerolíneas y medios de comunicación, entre otros, son las que vienen liderando los procesos de transformación digital en

Latinoamérica. Se trata de un camino que estas compañías han emprendido para enfrentar retos relacionados con búsquedas de mejores servicios, optimización de procesos, mayor efectividad en campañas, diferenciación en el mercado, cambios de regulación, gestión de riesgos y prevención de fraudes. Es el camino de la innovación y la supervivencia para muchas de ellas.

¿Por qué la analítica y la inteligencia artificial no son una moda sino una tendencia que vino para quedarse? Algunas cifras demuestran el imparable crecimiento de los datos alrededor del mundo. Por ejemplo, hoy se producen, cada día, 2,5 quintillones de bytes de información que son suficientes para escribir alrededor de 8 cuatrillones de libros por día. Más allá de eso, es descubrir que solo el 0,5% de toda la data está siendo procesada, lo que se traduce en 99,5% de oportunidades disponibles.



**THE POWER TO KNOW®**

