



Economia zvolila nástroj Intelligent Advertising for Publishers od SASu

Správa reklamy je pro on-line vydavatele alfou a omegou úspěchu – zvýšení efektivity reklamy a snížení nákladů se současnou maximalizací příjmů klientů vyžaduje sofistikované technologické řešení. Svět reklamních technologií se ale velmi rychle mění a vyvíjí a Economia chce být leaderem na poli reklamních technologií. Pro správu procesů, které přinášejí Centrum.cz 60 % z celkových tržeb bylo zvoleno all-in-one řešení pro on-line vydavatelství SAS Intelligent Advertising for Publishers. Po půl roce používání tohoto nástroje se náklady na řešení včetně jeho implementace vrátily.

Odvětví

On-line vydavatelství

Zadání

Economia hledala řešení, které by bylo schopno držet krok s rychlým vývojem reklamních technologií a zároveň nabídlo společnosti nástroje pro přesné cílení, prognózy, reporting a RTB (Real Time Bidding) integraci (prodej bannerové reklamy v aukci v reálném čase). Cílem bylo také zvýšení příjmu z reklamy díky optimalizaci využití reklamního prostoru.

Přínos

Centrum.cz zvýšilo nasazením řešení SAS Intelligent Advertising for Publishers efektivity a optimalizovalo reklamní prostor. Návrh investice byla oproti původně plánovanému ročnímu období zpět již po šesti měsících užívání díky lepší optimalizaci odběhu kampaní.

Třetí největší internetové vydavatelství na českém trhu – Centrum Holdings – v roce 2013 koupila Economia, která patří do portfolia aktivit finančníka Zdeňka Bakaly. Economia koupila portál od amerického investičního fondu Warburg Pincus a získala tak významné postavení na internetovém trhu a technologické know-how. Spojením Centrum Holdings s aktivitami Economie vznikla firma, která svým obsahem zasahuje přes polovinu internetové populace v České republice. Centrum.cz má zhruba 1 milion uživatelů a měsíční návštěvnost kolem 3, 8 mil. uživatelů. Economia provozuje – mimo jiné - servery Centrum.cz, iHNed, Atlas.cz, Aktualne.cz, či Zena.cz.

Když se rodí nové trendy, je třeba být v první řadě

Centrum Holdings vybíralo nový ad server několik měsíců. Součástí výběrového řízení byla důkladná analýza a testování technologií s ohledem na reporting, přesné cílení, prognózy nebo RTB integraci (prodej bannerové reklamy v aukci, která probíhá v reálném čase). Hlavním cílem společnosti v řízení reklamního systému bylo zvýšit příjmy z reklamy díky optimalizaci využití reklamního prostoru a provázanost rezervací, výdeje reklam a reportingu a novým reklamním produktům, zejména cílení na uživatele. To umožňuje inzerentům oslovovat

konkrétní uživatele nikoliv na základě afinity k určitému médiu, ale na základě konkrétních charakteristik daného člověka, resp. cookie. Tento způsob cílení ve světě díky své efektivitě velmi rychle roste a je jen otázkou času, kdy převáží i na českém trhu.

Ve výběrovém řízení, které probíhalo téměř půl roku, soutěžilo několik světových dodavatelů reklamních technologií. Centrum Holdings nakonec zvolila vítězným řešením Intelligent Advertising for Publishers od SASu. Rozhodla především integrace s dalšími technologiemi, efektivita práce se systémem a dostupnost propracovaných nástrojů pro reporting a predikce. Implementace ve firmě probíhala necelý rok.

Nástroj SAS Intelligent Advertising for Publishers je řešení all-in-one pro on-line vydavatelství. Řešení podporuje celý proces tvorby, plánování, realizace a vyhodnocování výkonnosti marketingových kampaní on-line vydavatelství. Nástroj je oblíben především pro robustní reporting a přívětivé uživatelské prostředí, díky kterému je práce s reklamními kampaněmi výrazně efektivnější. „Economia tak může nabídnout svým klientům lépe zacílené a měřitelné reklamy napříč všemi médii, které má k dispozici,“ říká Matěj Novák, Yield Manager společnosti Economia, který se zabývá optimalizací reklamního prostoru a novými technologiemi v online reklamě.

„Největší přínos implementace SAS Intelligent Advertising for Publishers vidíme v integraci, reportingu a skvělých nástrojích pro práci s reklamním prostorem a odběhem kampaní. Máme k dispozici silné nástroje pro tvorbu, plánování, realizaci a vyhodnocování výkonnosti marketingových kampaní a svým klientům můžeme nabídnout lépe cílené a měřitelné kampaně a reklamy napříč všemi médii, které má Economia k dispozici.“

Matěj Novák, Yield Manager, Economia

Efektivita a predikce schovaná v reportech

Jedním z klíčových důvodů, proč společnost Centrum Holdings zvolila řešení od SASu, byl právě robustní reporting. „Abychom mohli dělat naši práci efektivně, potřebujeme vědět naprosto detailně, co se děje, co funguje a co nefunguje, co se zdá, že by fungovat mohlo a co naopak na 99 % fungovat nebude,“ vysvětluje Matěj Novák a dodává: „Musíme také dobře vědět, co je prodáno, jakou máme kapacitu reklamního prostoru a s čím můžeme počítat do budoucna.“

Díky integraci RTB aukcím reklamního prostoru získala společnost Centrum Holdings nové tržní příležitosti a inkasuje o stovky tisíc korun víc než s předchozím systémem. Výkon RTB se výrazně zvýšil. Návratnost celé investice byla spočítána na 12 měsíců, reálná úspora a výsledky se však objevily již od prvního měsíce používání řešení.

SAS Institute a Economia spolupracují již více než 6 měsíců. Spolupráce je úspěšná - Economia je i díky nástrojům od SASu technologickým leaderem na trhu displejové reklamy.



SAS Institute ČR, kontakt +420261 176310

Pro kontakty na vaši místní pobočku SAS prosím navštivte: sas.com/cz/
SAS a všechny další produkty a názvy služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a jiných zemích. © označuje registraci v USA. Ostatní značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami příslušných společností.
Copyright © 2012, SAS Institute Inc. Všechna práva vyhrazena. 105645_S89872_0312