



La Data Visualisation au service des laboratoires pharmaceutiques



S'adapter aux évolutions des besoins

Les laboratoires pharmaceutiques doivent manipuler et gérer un volume de données de plus en plus important et de sources diverses. Ils combinent plusieurs sources de données et obtiennent des informations à la fois synthétiques et précises pour effectuer leurs analyses.

Dans un marché fortement concurrentiel, les laboratoires pharmaceutiques doivent pouvoir garantir leurs avances et délivrer un large panel de services.

Décloisonnement et croisement des data pour un avantage concurrentiel

L'analyse du portefeuille médicaments et des services pharmaceutiques permettra d'améliorer la valeur de leurs produits et d'accompagner ainsi leur croissance (optimisation R&D pipeline, identification et évaluation des axes d'amélioration...). Pour ce faire, avoir la capacité de croiser les données internes avec des données du marché, souvent hétérogènes, et pouvoir y déterminer des corrélations et tendances, donne un avantage concurrentiel non négligeable dans l'offre de service des laboratoires pharmaceutiques.

SAS propose une offre unique sur le marché : SAS® Visual Analytics.

De l'intégration de tous types de données à la création et mise à disposition de rapports, SAS Visual Analytics permet de déterminer des corrélations non visibles à « l'œil nu », jusqu'à des analyses fines avec des fonctionnalités de statistiques.

Par une démarche exploratoire visuelle et simple des données, SAS Visual Analytics permet ainsi aux :

- data managers de contrôler la qualité et la cohérence des données
- biostatisticiens de conduire leurs études par une visualisation de leurs données et une recherche de corrélation
- chefs de projets de gérer au mieux les cycles de développements produits
- responsables marketing de découvrir la pertinence et la valeur de certains marchés

A quoi sert SAS® Visual Analytics ?

SAS Visual Analytics fournit des résultats analytiques approfondis, en procédant à une analyse exploratoire de l'ensemble de vos données. Inutile de constituer des sous-ensembles ou des échantillons de données. Des fonctionnalités hautes performances vous permettent d'exploiter petits et grands volumes de données et d'en tirer des conclusions en un temps record.

Pourquoi SAS® Visual Analytics ?

L'exploration simultanée de données par plusieurs utilisateurs, couplée à l'environnement analytique haute performance de SAS, dote les entreprises de moyens inédits pour tirer des enseignements de leurs données, résoudre des problèmes complexes et identifier rapidement les mesures les mieux adaptées. SAS Visual Analytics permet en outre, via le web et les terminaux mobiles, de partager les informations recueillies au travers de rapports graphiques et d'indicateurs de performance clés (KPI).

A qui s'adresse SAS® Visual Analytics ?

SAS Visual Analytics gère la découverte et l'exploration des données pour les utilisateurs à tous les niveaux de l'entreprise, des décideurs et analystes, aux statisticiens et « data scientists ». Il facilite également, côté IT, la protection et la gestion des données en garantissant leur fiabilité et leur sécurisation.

Excellence opérationnelle pour une efficacité de la recherche clinique

Délivrer des services cliniques classiques, accompagner la recherche transactionnelle, ou rechercher les meilleurs résultats cliniques sont autant d'activités de manipulation et de visualisation de données cliniques.

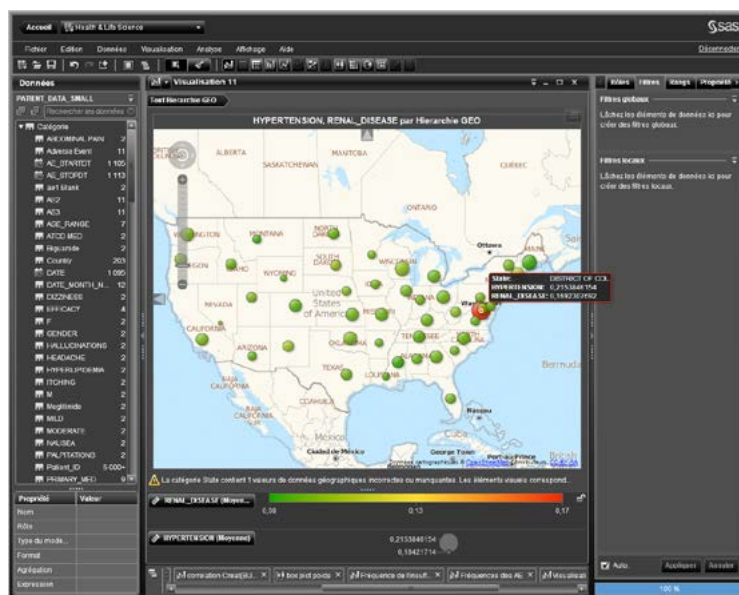
Les différents atouts de SAS Visual Analytics permettent aux laboratoires pharmaceutiques de fournir des études cliniques optimisées, et de mener plus rapidement leurs projets à terme en facilitant :

- La définition et la modélisation de protocole ainsi que la faisabilité des études
- L'identification patient et les analyses biostatistiques
- L'audit

Par ailleurs, afin de répondre aux besoins des organismes de régulation, une démarche proactive pour fournir des rapports et des analyses est nécessaire. Avec SAS Visual Analytics, les laboratoires pharmaceutiques auront à disposition un outil permettant de mesurer la qualité des données en amont ou en cours d'analyse, et pourront diffuser rapidement les résultats aux différents acteurs.

SAS Visual Analytics permet à nos clients de réduire de 60% le temps de création et de diffusion des rapports, car ils peuvent travailler toute source de donnée sans intermédiaire.

En plus de réduire le délai de prise en compte de l'information, SAS Visual Analytics offre aux laboratoires pharmaceutiques la capacité d'intégrer des résultats antérieurs à l'analyse, pour affiner les modèles et améliorer ainsi les études réalisées.



Qualité de donnée : recherche des biais d'inclusion

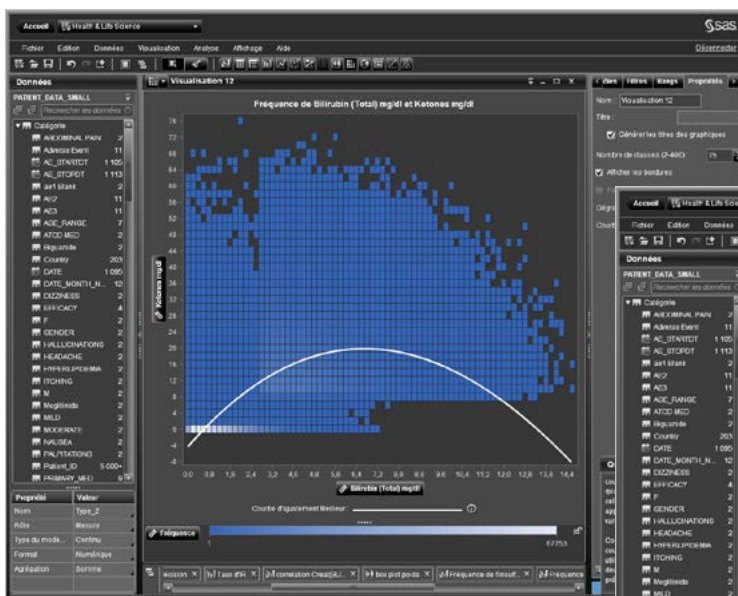
Outil de pilotage et de communication

Par l'analyse du dossier d'un médicament avant sa mise sur le marché, les laboratoires pharmaceutiques pourront naviguer rapidement dans les processus d'analyse bénéfices-risques et de compétitivité, et déterminer ainsi quels seront le meilleur remboursement, le prix adéquat...

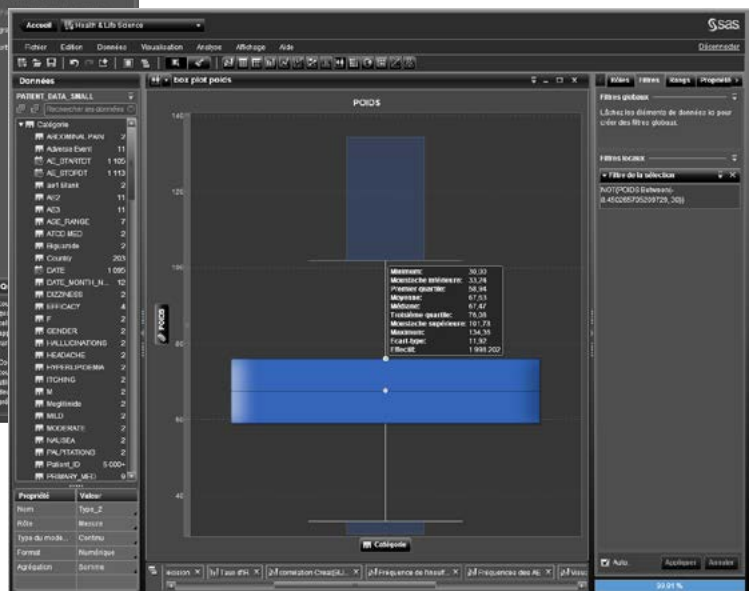
Pour capitaliser sur leur expérience et être capables de s'adapter à la diversité des produits et projets innovants (Biotech par exemple), les laboratoires pharmaceutiques doivent être dotés de capacités méthodologiques importantes. Ce qui implique la gestion de sujets et la manipulation de données hétérogènes et spécialisées. La technologie sous-jacente est donc importante et ne doit pas être spécifique à l'étude ou au projet. Ceci permettra aux laboratoires pharmaceutiques de prendre en charge des projets innovants, voire inédits, sans que la technologie ou l'analyse fonctionnelle soient un frein pour la prise de décision.

SAS Visual Analytics, par sa construction scalable, permet une meilleure adéquation des ressources informatiques aux besoins des utilisateurs. En effet SAS Visual Analytics est évolutif et s'adapte ainsi au volume de données ou au nombre d'utilisateurs.

Enfin, avoir la possibilité de faire communiquer l'ensemble des acteurs (cliniciens, data managers, statisticiens, médecins, responsables marketing...) sur une même plateforme via une interface web sans se soucier du support de restitution (mobile ou autres)



Définition de la nature de l'association



Statistiques de réduction

donnera aux laboratoires pharmaceutiques un avantage concurrentiel important. Pour ce faire, ils doivent dépasser la business intelligence traditionnelle et proposer à court terme des informations en libre-service, qui soient exploitables, fiables et actualisées en temps réel, indépendamment de la disparité des données, de leur volume croissant et de leur source.

Avec SAS Visual Analytics, data managers, biostatisticiens, chefs de projets et responsables marketing stratégique peuvent explorer et visualiser toutes sources de données, et le hub de SAS Visual Analytics rend le partage de l'information instantané au sein des laboratoires pharmaceutiques.

Conclusion

On le comprend, l'un des grands défis des laboratoires pharmaceutiques est d'avoir l'expertise fonctionnelle, mais aussi les solutions technologiques qui vont leur permettre d'exploiter toutes les données cliniques en provenance des EDC, des données hétérogènes et des analyses du marché. Ainsi avec SAS Visual Analytics, cette grande quantité de données est aujourd'hui analysée et visualisée à travers une variété de représentations (tableaux et graphiques) facilitant l'analyse et accompagnant les laboratoires pharmaceutiques dans la détermination de corrélations non décelables au début de l'analyse.

Tout au long de la collecte et de l'analyse de ces données cliniques, les acteurs doivent être en mesure de donner un sens aux données recueillies afin de prendre les décisions adéquates. Que l'on soit un laboratoire pharmaceutique généraliste ou très spécialisé, SAS Visual Analytics apportera un avantage concurrentiel important en proposant une plate-forme technologique innovante et des fonctions analytiques pertinentes pour l'ensemble des acteurs.



**THE
POWER
TO KNOW.**

SAS Institute s. a. s. – DOMAINE DE GREGY - GREGY-SUR-YERRES - 77257 BRIE COMTE ROBERT - FRANCE

TEL. : +33(0) 1 60 62 11 11 FAX : +33(0) 1 60 62 11 99

www.sas.com/france

SAS et tout autre nom de produit et de service de SAS Institute Inc. sont des marques déposées de SAS Institute Inc. pour les USA et tous les autres pays. © indique un dépôt aux USA. Les autres marques et noms de produits sont des marques déposées de leurs entreprises respectives. Copyright © 2013 SAS Institute Inc. Tous droits réservés.

02130FCE1113

