



Les solutions SAS® pour les Petites et Moyennes Entreprises

Sur un marché aussi compétitif que celui des Petites et Moyennes Entreprises, le temps et l'efficacité sont deux valeurs prioritaires pour gagner en performance et se positionner parmi les leaders. Dans une PME, quelle que soit sa taille, il faut savoir prendre rapidement les meilleures décisions pour gagner des marchés et concrétiser sa réussite. La notion de pilotage de l'activité est ainsi un critère de différenciation majeur pour développer l'entreprise. Cette capacité de décision repose en particulier sur la maîtrise et l'exploitation efficaces des données et informations disponibles au sein de l'entreprise. Or, aujourd'hui, ces données sont souvent disparates, hétérogènes, et les besoins de restitution aussi variés que les profils d'utilisateurs.

Vous surveillez les dépenses de votre entreprise ?

Améliorer la qualité des produits, vérifier le respect des délais de paiement, créer des reportings financiers détaillés... autant de thèmes majeurs qui, lorsqu'ils sont correctement traités, permettent aux PME d'optimiser leurs dépenses. D'une manière générale, ces sociétés ont investi dans des progiciels de gestion ou ERP intégrés pour gérer leurs coûts et effectuer des inventaires. Cependant, ces solutions ne font que proposer une image du passé, et ne peuvent fournir d'indications sur ce qu'il serait avisé de faire à l'avenir. A contrario, la mise en place d'une solution décisionnelle permet aux sociétés de planifier leur activité en apportant aux décideurs les informations dont ils ont besoin pour analyser les dépenses de manière pertinente et en dégager les grandes tendances. Ainsi, vous pouvez prendre des décisions en toute connaissance de cause pour atteindre vos objectifs à court et à long terme.

Vous êtes prêts pour la croissance ?

Grâce aux solutions décisionnelles, les PME soucieuses d'augmenter leur marge et leur revenu gagneront en efficacité dans leur activité. Qu'il s'agisse de dresser un inventaire prévisionnel, de détecter des segments de prospection, d'analyser la productivité de votre centre d'appels ou d'investir dans un nouveau type d'activité, SAS dispose de solutions pour vous permettre de fidéliser votre clientèle et gagner des parts de marché.



L'offre SAS pour les Petites et Moyennes Entreprises

LES SOLUTIONS DE REPORTING

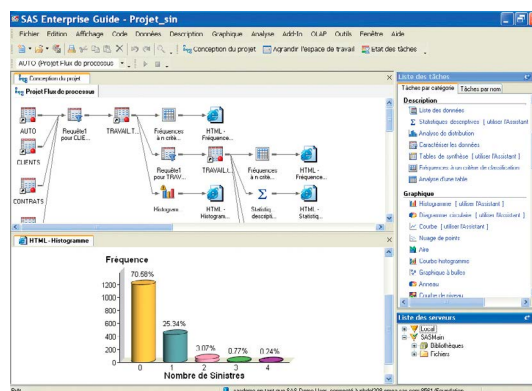
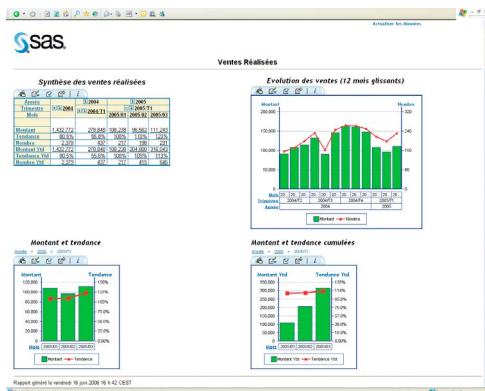
Toutes les solutions dites de reporting, d'intégration et de qualité des données sont des composantes de la plate-forme décisionnelle SAS®9.3.

SAS® Business Intelligence for Midsize Business

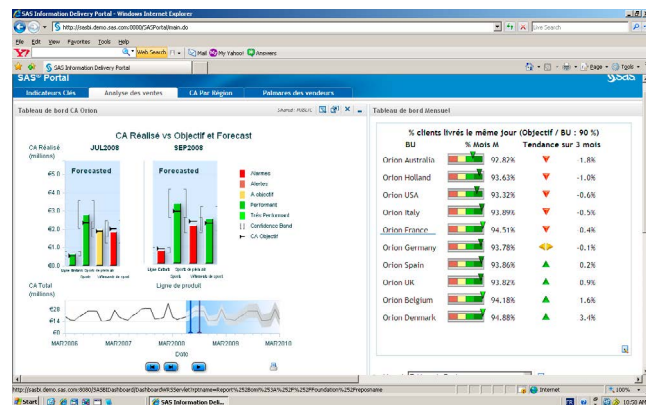
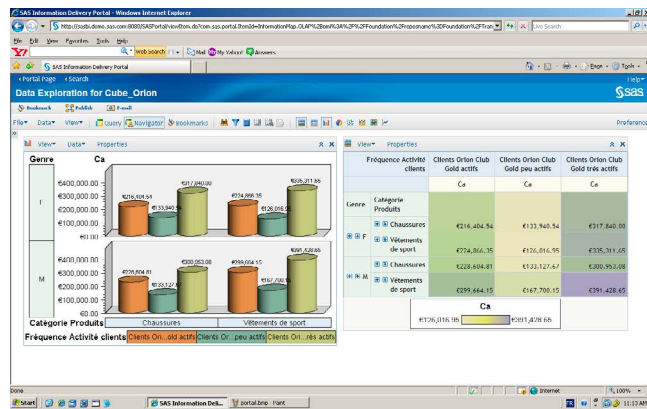
SAS Business Intelligence for Midsize Business permet à différents profils d'utilisateurs (experts, métiers) d'exploiter toute la puissance d'analyse de SAS et de diffuser des résultats de manière dynamique à travers toute l'entreprise sans avoir nécessairement besoin d'une connaissance poussée en bases de données. Il permet en outre de résoudre les problématiques liées aux déploiements d'outils d'analyse et de reporting tout en réduisant leur coût de possession. Ce module répond à un besoin de standardisation des outils et donne aux responsables la possibilité de se recentrer sur les impératifs de l'entreprise. Voici un descriptif des solutions incluses dans ce package.

SAS Business Intelligence for Midsize Business comporte, entre autres :

- **SAS® Add-In for Microsoft Office**, qui permet aux profils fonctionnels de tirer parti de la puissance de SAS pour accéder aux données et effectuer leurs reportings et leurs analyses depuis Microsoft Office via des menus et des barres d'outils intégrés. SAS Add-In for Microsoft Office apporte des facilités tout à fait novatrices pour la business intelligence : il offre en effet un accès aux données ainsi qu'aux outils d'analyse et de reporting depuis l'environnement Microsoft Office avec une grande intuitivité.
- **SAS® Web Report Studio**, qui offre des fonctionnalités de reporting et d'interrogation des données via le Web. Il augmente la productivité des utilisateurs métier et des décisionnaires de toute l'entreprise en leur permettant d'accéder de manière autonome à des données fiables, cohérentes et à des prévisions reposant sur la puissance d'analyse de SAS
- **SAS® Enterprise Guide®**, qui est l'interface de SAS pour les analystes. Le logiciel regroupe dans une application graphique Windows des fonctionnalités de restitution graphique ou tabulaire et des fonctions avancées de traitement de données et de statistiques descriptives.

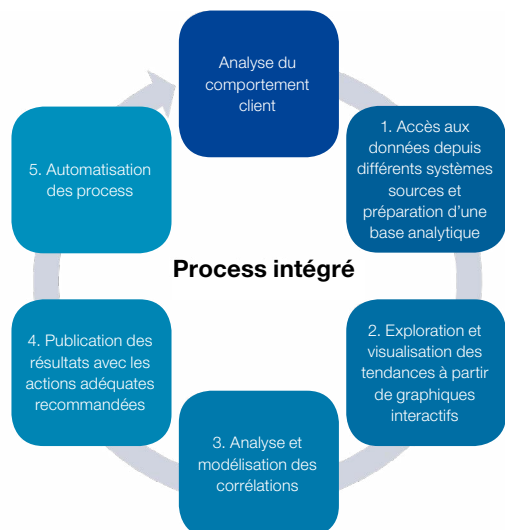


- SAS® Information Delivery Portal**, le portail décisionnel de SAS, point d'accès unique et sécurisé à l'ensemble des informations pour toutes les personnes de l'entreprise susceptibles d'en avoir besoin. Il sait puiser les données dans toutes les applications et analyses disponibles de manière à diffuser des informations à forte valeur ajoutée, pertinentes pour chaque collaborateur en fonction de son activité.



- SAS® OLAP Server**, une base de données multidimensionnelle OLAP, accessible via de multiples solutions et par tous les utilisateurs, dotée d'une interface graphique de création et de gestion des bases OLAP. Au-delà des possibilités de reporting ou d'exploration de données relationnelles, ce module permet la conception et la consultation des analyses multi-dimensionnelles OLAP via le Web ou le mode client/serveur.

LES OFFRES ANALYTIQUES



SAS® Visual Data Discovery for Midsize Business

Pour bon nombre de petites et moyennes entreprises, les sources de données sont devenues tellement volumineuses et disparates que la plupart des logiciels de statistiques ne leur sont d'aucune aide. Par ailleurs, certains produits génèrent uniquement des rapports et graphiques statiques et ne permettent pas l'exploration dynamique des données. Il est donc difficile d'identifier des relations pertinentes entre les différentes informations et leur impact sur l'entreprise et les différents départements.

Que fait SAS Visual Data Discovery ?

SAS Visual Data Discovery est une solution intégrée qui répond à l'ensemble des étapes de vos besoins d'analyse, depuis l'accès aux données jusqu'à la diffusion des résultats et l'automatisation.

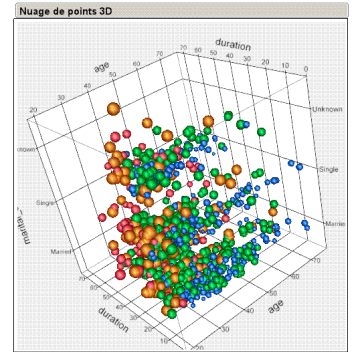
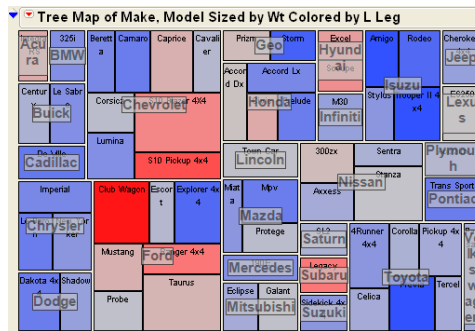
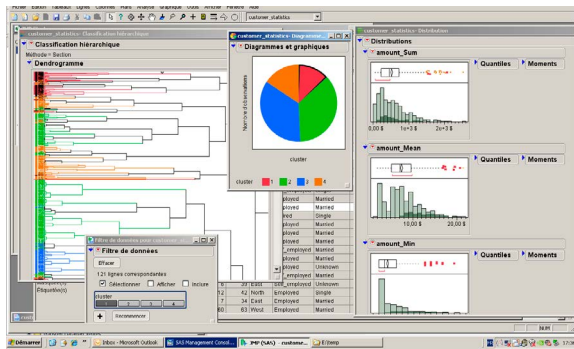
SAS Visual Data Discovery propose une interface graphique qui permet à tous les utilisateurs de mettre en œuvre les capacités analytiques avancées de SAS en quelques clics. L'analyse exploratoire des données est grandement améliorée par la visualisation interactive des données.

Grâce à SAS Visual Data Discovery, vous réaliserez des analyses encore plus fines et pertinentes, vous prendrez des décisions plus rapidement et vous présenterez vos résultats de manière plus percutante.

A qui s'adresse SAS Visual Data Discovery ?

SAS Visual Data Discovery est destinée aux analystes métiers, aux chercheurs et aux statisticiens, aux ingénieurs et aux scientifiques qui ont besoin de mieux exploiter les informations contenues dans leurs données. Cette solution permet à tous de réaliser de manière autonome des analyses complètes en dépassant les limitations des applications statistiques traditionnelles, des graphiques statiques et des feuilles de calculs.

SAS Visual Data Discovery for Midsize Business existe également dans une version adaptée à une utilisation personnelle, sur un poste : SAS® Desktop Visual Data Discovery for Midsize Business.



SAS® Analytics Pro for Midsize Business

SAS Analytics Pro for Midsize Business est une offre analytique destinée aux analystes et aux statisticiens. Elle permet aux utilisateurs d'accéder à des données provenant de n'importe quelle source, de les analyser et de les transformer en informations pertinentes et directement exploitables à travers une interface puissante permettant aux décideurs d'avoir une compréhension immédiate des points de réflexion cruciaux pour l'entreprise.

SAS Analytics Pro for Midsize Business combine trois modules majeurs de SAS (Base SAS®, SAS/STAT® et SAS/GRAPH®) en une seule offre facile à installer et à utiliser. Avec SAS Analytics Pro for Midsize Business, les utilisateurs bénéficient d'un environnement intégré et modulable permettant de lire et de transformer les données, de stocker et de rechercher les informations, de faire de l'analyse statistique poussée, de créer et de visualiser des rapports.

SAS Analytics Pro for Midsize Business permet également aux entreprises de produire les analyses et les rapports dont les décideurs ont réellement besoin. La solution s'intègre à tout type d'environnement informatique pour proposer un système et un accès aux données unique. Elle couvre tous les besoins de graphisme et de gestion de l'information des entreprises. Les utilisateurs peuvent créer des rapports dans des formats standard et en extraire tout type d'informations, leur permettant ainsi de gagner en productivité tout en soulageant le réseau de lourds transferts.

SAS Analytics Pro for Midsize Business permet aux services informatiques de rationaliser/optimiser et accélérer les processus de programmation, de réduire leurs coûts de fonctionnement et de produire les rapports réellement utiles aux utilisateurs.

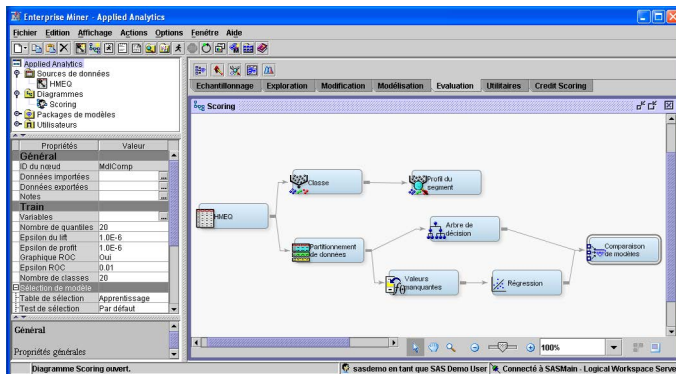
SAS® Desktop Data Mining for Midsize Business

Dans un environnement professionnel hautement compétitif, les solutions d'analyse prédictive et de data mining peuvent faire la différence en permettant d'extraire des informations cruciales à partir d'une masse de données conséquente. Elles permettent de mettre en exergue des schémas et des relations significatives reliant entre elles certaines informations. SAS Desktop Data Mining for Midsize Business est une solution de data mining puissante destinée aux analystes et statisticiens, et fonctionne sur un poste simplement équipé de Windows.

L'analyse prédictive va au-delà de la compréhension de « ce qui s'est passé » et de la vision de « ce qu'il est probable qu'il se produise ensuite ». Avec SAS Desktop Data Mining for Midsize Business, les décideurs vont être en mesure de définir des stratégies innovantes et prometteuses pour leur entreprise. Les témoignages relatant des projets de data mining ont montré comment :

- Identifier les stratégies de GRC (Gestion de la Relation Client) les plus profitables
- Mettre en place des promotions profitables en sachant pourquoi et comment agir
- Mieux déceler et empêcher des transactions frauduleuses et identifier des zones de risque potentiel
- Améliorer l'efficacité de tous les canaux d'adressage vers les prospects et clients de l'entreprise.

SAS Desktop Data Mining for Midsize Business vous permettra d'avoir toujours un temps d'avance sur vos concurrents !



Toute la puissance de l'offre SAS est aujourd'hui à la portée du marché Mid Size.

SAS décline des packages faciles à exploiter, avec une tarification adaptée à la taille de votre entreprise.

Vous souhaitez savoir si votre entreprise peut bénéficier des solutions SAS dédiées aux PME-PMI ?

Contactez-nous par email :

PME.PMI@sas.com

ou au **01 60 62 11 11**.