



## “Con SAS, el análisis es extremadamente positivo”

YPF, la mayor empresa Argentina y la tercera petrolera más grande de Sudamérica, implementó análisis predictivos con SAS para áreas que necesitaban ser más eficientes.

### INDUSTRIA

- Oil & Gas

### PRODUCTOS

- Combustibles, productos petroquímicos y lubricantes.

### PROBLEMA DE NEGOCIO

- Carencia de homogeneidad en las metodologías utilizadas.
- Alta utilización de Excel.
- Dificultad para bajar la proyección total a las diferentes categorías.
- Planificación según experiencia.
- Ausencia de métodos de medición de performance.

### BENEFICIOS

- Posibilidad de ejecutar pronósticos de manera masiva.
- Las decisiones se toman mirando al futuro en función de un mismo criterio de análisis.
- Capacidad de definir en qué ocasiones el pronóstico estadístico es la mejor base para la decisión basado en las métricas.
- La herramienta permite al usuario final gestionar grandes volúmenes de datos.
- Mayor agilidad. Más tiempo para toma de decisiones y menos tiempo en el armado de datos.

El análisis es extremadamente positivo, ya que implicó un cambio cultural. En YPF gracias a SAS pasamos a tener una cultura analítica.

Federico Cubells, Jefe de Planeamiento Operativo YPF

La compañía comenzó un proceso de selección de una solución que les permitiera hacer análisis exhaustivos de la demanda de combustibles. El resultado de esta búsqueda fue la elección de SAS, que entre sus soluciones contaba con una herramienta flexible, fácil de integrar al proceso de planeamiento que ya tenía la empresa.

En la actualidad la solución se implementa en el área de combustibles, naftas y gasoil, permitiendo proyectar la demanda de todo el país. Además, la compañía también está utilizando SAS en el área de lubricantes.

“Antes en combustibles teníamos niveles de acierto del 96%, hoy estamos rondando el 98% con esto hacemos un ahorro económico importante, primero porque distribuimos mejor la demanda: no salen camiones sin sentido. Además, nos permite que las refinerías funcionen más eficientemente porque están mejor planificadas”, puntualizó Federico Cubells, Jefe de Planeamiento Operativo de YPF.

YPF mejoró con SAS los tiempos de análisis y logró un mayor y mejor entendimiento del mercado. “Hoy podemos discutir el nivel del PBI, inflación, salario y un montón de variables exógenas, hasta como eso va impactar en el precio de las naftas cosa que antes no lo teníamos en cuenta”, afirma Cubells.

Para la compañía la herramienta es muy importante en el área de logística: con SAS se logra detectar dónde va estar la demanda y así direccionar mejor el combustible a las estaciones de servicios. Esta información permite pronosticar con mayor precisión y **ahorrar hasta 10 mil metros cúbicos de naftas mensuales.**

Federico Cubells sostiene que gracias a esta planificación, YPF con cada punto de mejora en el acierto, **se ahorra el equivalente a un 22% del costo de Importar un buque de último momento o un tercio de la producción diaria en una refinería.**

[www.sas.com/es\\_ar/home](http://www.sas.com/es_ar/home)

SAS INSTITUTE ARGENTINA S.A  
Avda. Del Libertador 602 Piso 25 (CP C1001ABT) - Buenos Aires - Argentina

SAS y todo otro nombre de producto o servicio de SAS Institute Inc. es la marca comercial registrada o marca comercial de SAS Institute Inc. en Estados Unidos y en otros países. \* indica registro en Estados Unidos. Otros nombres de marca y producto son las marcas comerciales de sus empresas respectivas. © 2018 SAS Institute Inc. Todos los derechos reservados.



## “Con SAS, el análisis es extremadamente positivo”

YPF, la mayor empresa Argentina y la tercera petrolera más grande de Sudamérica, implementó análisis predictivos con SAS para áreas que necesitaban ser más eficientes.

### ACERCA DE YPF

Con el desarrollo de la formación geológica Vaca Muerta, YPF es protagonista en la producción de hidrocarburos no convencionales en Latinoamérica.

A través de tres complejos industriales ubicados en La Plata, Luján de Cuyo y Plaza Huincul, la empresa genera combustibles, productos petroquímicos y lubricantes brindando una oferta integral de productos, con una fuerte presencia comercial en retail, agro, industrias y GLP. Llegando a donde otros no llegan, desarrollaron una red de logística de 1500 camiones para abastecer a más de 1500 estaciones de servicio en todo el país.

YPF provee de energía eléctrica a la Argentina. Con la construcción de nuevas centrales de generación térmica y la búsqueda de fuentes de energía renovables, apunta continuamente hacia el futuro.

La tecnología está presente todos sus procesos. Uno de los objetivos de la compañía es consolidar un modelo institucional que vincule a científicos y tecnólogos, para combinarlo con el saber operativo y técnico acumulado en su valiosa historia.

Hoy la compañía también utiliza la solución Enterprise Guide en el área de exploración y producción, más conocida como el Upstream. Allí se maneja información de contratistas que brindan a la compañía variables muy necesarias.

Por último, Visual Analytics es otra herramienta analítica de SAS utilizada por los gerentes y todos los niveles de la organización dentro de Upstream.

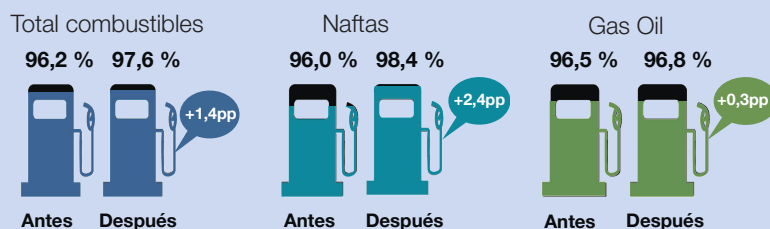
“El análisis es extremadamente positivo, ya que implicó un cambio cultural. En YPF gracias a SAS pasamos a tener una cultura analítica. Lo importante es medir y mostrar con resultados que el área le está brindando métricas a la compañía que nos permite ser estratégicos” finaliza Cubells.

### Ventajas de un proceso de planeamiento analítico\*

#### ¿Cuánto representa un 1% de error en el Forecast de Demanda Mensual de Combustibles?



#### ¿Cuánto mejoró YPF sus Forecasts en Accuracy?



\* Datos brindados por Federico Cubells (Jefe de Planeamiento Operativo, YPF) al 15/05/2018.

[www.sas.com/es\\_ar/home](http://www.sas.com/es_ar/home)

SAS INSTITUTE ARGENTINA S.A  
Avda. Del Libertador 602 Piso 25 (CP C1001ABT) - Buenos Aires - Argentina

SAS y todo otro nombre de producto o servicio de SAS Institute Inc. es la marca comercial registrada o marca comercial de SAS Institute Inc. en Estados Unidos y en otros países. \* indica registro en Estados Unidos. Otros nombres de marca y producto son las marcas comerciales de sus empresas respectivas. © 2018 SAS Institute Inc. Todos los derechos reservados.

**sas**  
THE POWER TO KNOW®