



# El camino para la reinvencción digital basada en los datos

4ª Convención Latinoamericana de Analítica

 | **20** años



# El marketing y la data: una relación a largo plazo

 | **20** años



**NO ESCUCHAMOS O...  
NO QUEREMOS ESCUCHAR**



**PREMISAS  
CLAVE**

**EN DIGITAL  
NO EXISTEN LOS  
ABSOLUTOS**

**EN DIGITAL  
NADIE TIENE TODAS  
LAS RESPUESTAS**

HOY ESTAMOS PREPARANDO ESTUDIANTES  
PARA TRABAJOS QUE NO EXISTEN

---

HOY ESTAMOS PREPARANDO PERSONAS PARA  
SOLUCIONAR PROBLEMAS QUE NO EXISTEN HOY

---

ESOS ESTUDIANTES USARÁN EN EL FUTURO  
TECNOLOGÍAS QUE NO HAN SIDO DESCUBIERTAS

---

EN 1984 LOS DISPOSITIVOS CONECTADOS A INTERNET ERAN 1.000  
EN EL 2015 YA ERAN MÁS DE 1.000.000.000

---

EL 90% DE LOS DATOS QUE TENEMOS EN LA ACTUALIDAD  
HAN SIDO PRODUCIDOS EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS

LA INFORMACIÓN SE DUPLICA CADA 2 AÑOS

# ¿CUÁNTO TIEMPO CREEN QUE TARDARON LOS DISPOSITIVOS EN TENER 50 MILLONES DE USUARIOS ACTIVOS?



38 AÑOS



13 AÑOS



4 AÑOS



3 AÑOS



2 AÑOS



**35 DÍAS**

EN EL 2020

**EL “SABER” HUMANO SE  
DUPLICARÁ CADA 12HRS**

# ¿ENTONCES?



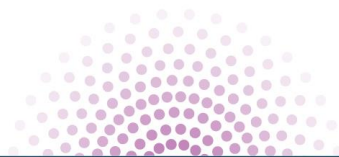
**ESTAMOS VIVIENDO  
TIEMPOS EXPONENCIALES**

**LOS DATOS NOS SUPERAN**

**SABEMOS QUE HAY QUE HACERLO,  
PERO NO SABEMOS CÓMO**

- **NO ES SOLO TECNOLOGÍA**
- **NO ES UNA MODA PASAJERA**
- **NO ES SOLO MARKETING**

**ES UN CAMBIO RADICAL  
EN EL COMPORTAMIENTO**





Cambio al cuadrado. Un filme realizado por Gerd Leonhard

**ENTENDAMOS QUE**  
**TODOS NOS COMPORTAMOS**  
**DISTINTO. SÍ, DISTINTO!**  
**USTEDES SE COMPORTAN DISTINTO!**



ASÍ **VEÍAN** TELEVISIÓN ANTES....



ASÍ **VEMOS** TELEVISIÓN HOY...



ASÍ **ACCEDÍAN** A LA MÚSICA ANTES...



ASÍ **ACCEDEMOS** A LA MÚSICA HOY...



ASÍ **JUGABAN** ANTES....



ASÍ **JUGAMOS** HOY....



ASÍ ESTUDIABÁMOS ANTES...

Google  
Colombia

Buscar con Google

Me siento con suerte

Google.com.co ofrecido en: [Español \(Latinoamérica\)](#)

ASÍ ESTUDIAN HOY...





# DATOS ESTRUCTURADOS Y NO

A close-up photograph of three people's hands holding smartphones. The focus is on the hands and the devices, with a blurred background suggesting a public or social setting. The lighting is bright, highlighting the textures of the skin and the metallic edges of the phones.

8 de cada 10 colombianos usa **INTERNET**



**6 DE CADA 10 COLOMBIANOS USA ALGUNA RED SOCIAL**

**SIN IMPORTAR EL TIPO DE USUARIO, SU  
RECURRENCIA, EDAD, CAPACIDAD  
ADQUISITIVA, CULTURA, ETC...**

**ESTÁN DEJANDO MILES DE PISTAS EN  
INTERNET SOBRE QUIENES SON,  
QUÉ Y CÓMO LO QUIEREN**



ALGUNAS COMPAÑÍAS CERRARON LOS OJOS



**NETFLIX**

**TOWER  
RECORDS**

Y AND T  
OLD WALDORF  
SEPT 10 11

MARKETPLACE  
**DANCE!**  
NORTH BEACH →



**TOWER R**



BORDERS

STORE CLOSING!

amazon

STORE CLOSING  
ALL STOCK REDUCED!  
STORE CLOSING  
EVERYTHING MUST GO!

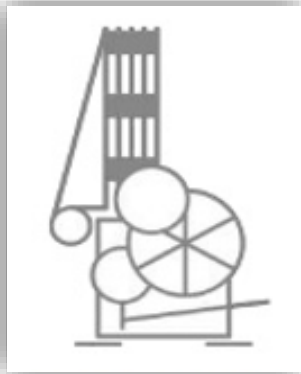
STORE CLOSING  
STORE CLOSING  
SAVE UP TO 70% OFF



# TALVEZ ESTEMOS CERCA DE LA SIGUIENTE REVOLUCIÓN

# REVOLUCIÓN...

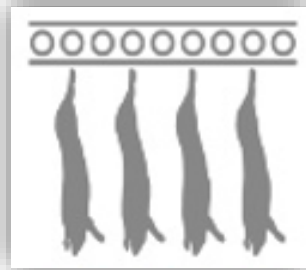
1784  
Primer telar mecánico



FINES DEL SIGLO 18

Primera Revolución Industrial

1870  
Primera línea de producción



INICIO DEL SIGLO 20

Segunda Revolución Industrial

1969  
Primer controlador Programable lógico PLC



INICIO DE 1970s

Tercera Revolución Industrial

2013  
Sistemas cibernéticos y conectividad



HOY

Cuarta Revolución Industrial

**Y AHORA,  
¿CUÁL SIGUE?**

**¿INTERNET DE LAS COSAS?  
¿INTELIGENCIA ARTIFICIAL?  
¿MACHINE LEARNING?  
¿COMPUTACIÓN CUÁNTICA?**

# **TODO ESTO NOS EXIGE HOY**

**NUEVOS MODELO DE NEGOCIOS**

**DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS**

**TENEMOS NUEVOS CLIENTES, MÁS DIGITALES**

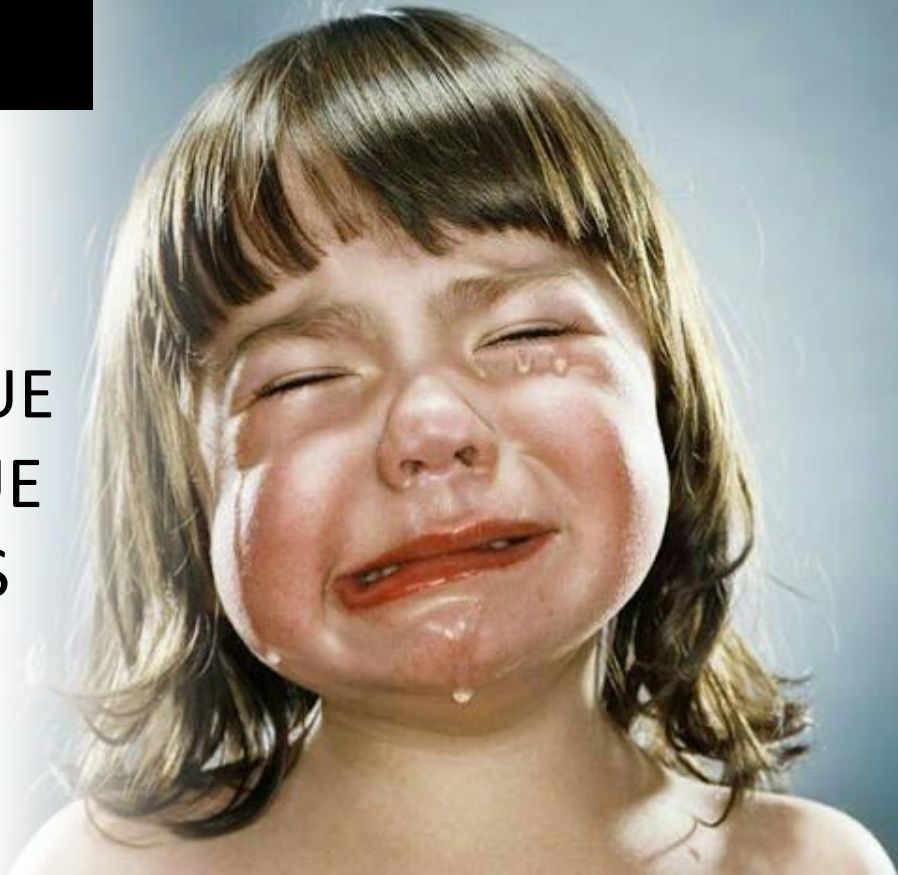
**TENEMOS CLIENTES CON MÁS PODER Y MENOS FIELES**

**LA COMPETENCIA ES IMPREVISIBLE**

**TECNOLOGÍA CADA VEZ MÁS CERCANA**

# ENTONCES, ¿LLORAMOS?

¿O CREAMOS EQUIPOS DE CIENTÍFICOS DE DATOS PARA QUE NOS ENTREGUEN UNA DATA QUE SIRVA ESTRUCTURAR NEGOCIOS AUDIENCIAS Y CONSUMIDORES EFECTIVOS?

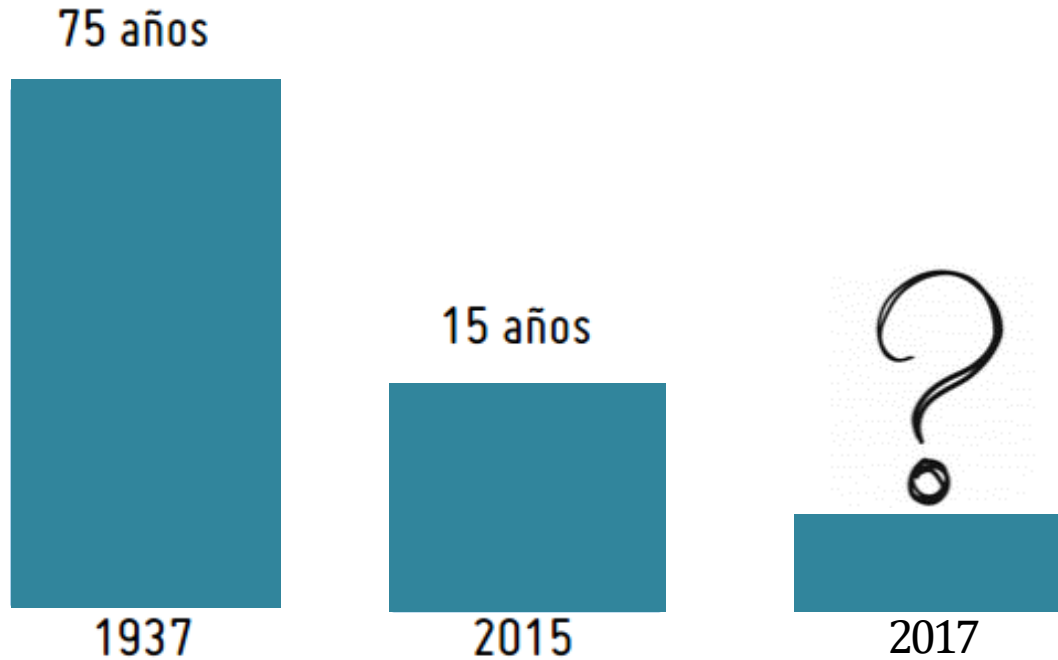


**¿AMENAZA?**

**¿OPORTUNIDAD?**

# ¿QUÉ NEGOCIOS ESTAMOS CONSTRUYENDO **HOY**?

# EXPECTATIVA DE VIDA DE COMPAÑÍAS PROMEDIO



**SE ESTIMA QUE EN EL 2025  
EL 75% QUE COTIZAN EN S&P 500  
HABRAN DESAPARECIDO**

LA LONGEVIDAD DE LAS EMPRESAS SE  
ACORTA PORQUE DEPENDEN CADA VEZ  
MÁS DE UNA “DISRUPCIÓN INNOVADORA”

# ¿DISRUPCIÓN INNOVADORA?

“Conceptualmente, la **innovación disruptiva** fue introducida por Clayton M. Christensen, afamado profesor de Harvard que, en 1997, publicó el libro El Dilema del innovador.”

“Genera cambios y **rompe con los modelos** estáticos a través de las nuevas tecnologías y sobre todo en los nuevos modelos de negocios.”

“Se definen como tecnologías disruptivas aquellas tecnologías o innovaciones que **conducen a la desaparición de productos**, servicios que utilizan preferiblemente un grupo de consumidores.”

“Un innovador disruptivo es alguien **dispuesto a experimentar**; está sensible a lo que pasa a su alrededor y no usa métodos tradicionales de negocio para sus proyectos”.

# ALGUNAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS QUE CAMBIARÁN EL MUNDO

- ✓ INTERNET MÓVIL
- ✓ AUTOMATIZACIÓN DEL TRABAJO
- ✓ INTERNET DE LAS COSAS
- ✓ TECNOLOGÍA EN LA NUBE
- ✓ ROBÓTICA
- ✓ VEHÍCULOS AUTÓNOMOS
- ✓ GENÓMICA DE NUEVA GENERACIÓN
- ✓ ENERGÍAS RENOVABLES

PARA EL 2030 MÁS DEL 70% DE LAS  
S&P500 SERÁN COMPAÑÍAS DE LAS  
QUE AÚN **NO HEMOS ESCUCHADO**

## POR EJEMPLO:

**BlackBerry valía en 2009  
en Bolsa 49.000 millones  
de dólares; hoy 3.000  
millones**

**Ballmer se rio del iPhone  
en 2007 y ahora Apple es  
la firma más valiosa**

SI EL CAMBIO ESTA SUCEDIENDO MÁS  
RÁPIDO AFUERA DE NUESTRA COMPAÑÍA,  
**ESTAMOS FUERA DEL NEGOCIO.**



LA LÓGICA DE LOS NEGOCIOS CAMBIÓ.  
NO ES SOLO PRODUCTO  
ES VALOR DE LA DATA,  
PROPIA, CONOCIMIENTO.

# CÓMO DECÍA UN AMIGO...

“CUESTA DEMASIADO DISEÑAR  
PRODUCTOS A PARTIR DE GRUPOS  
CERRADOS. LA MAYORÍA DE LAS VECES LA  
GENTE NO SABE LO QUE QUIERE HASTA  
QUE SE LO ENSEÑAS”  
(STEVE JOBS)





EL CENTRO ES LA **AUDIENCIA** Y SU COMPORTAMIENTO



*intereses*

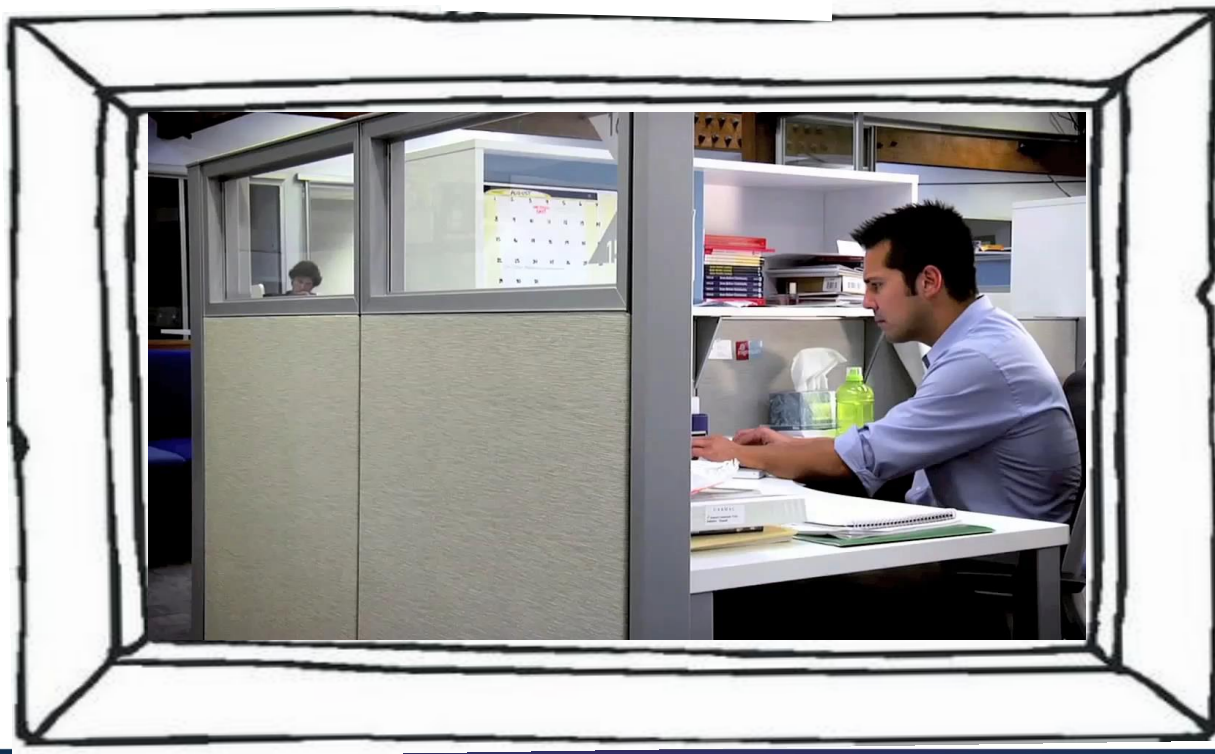


*necesidades*



*motivaciones*

Y SI LO DETERMINAMOS SEGÚN **SU COMPORTAMIENTO?**







TRANSFORMACIÓN DE HÁBITOS Y PATRONES DE COMPRA



**TRANSFORMACIÓN EN USO DE SERVICIOS**



**TRANSFORMACIÓN EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL**



# TRANSFORMACIÓN EN LA INDUSTRIA HOTELERA

EN COLOMBIA, CADA DÍA APARECEN  
NUEVOS NEGOCIOS 100% DIGITALES  
QUE MODIFICAN EL  
**COMPORTAMIENTO** LOCAL,  
QUE ESTÁN ANALIZANDO DATOS DE  
OTROS.



*Mercadonri*

TU MERCADO A DOMICILIO  
EN 1 HORA

DESCARGA LA APP

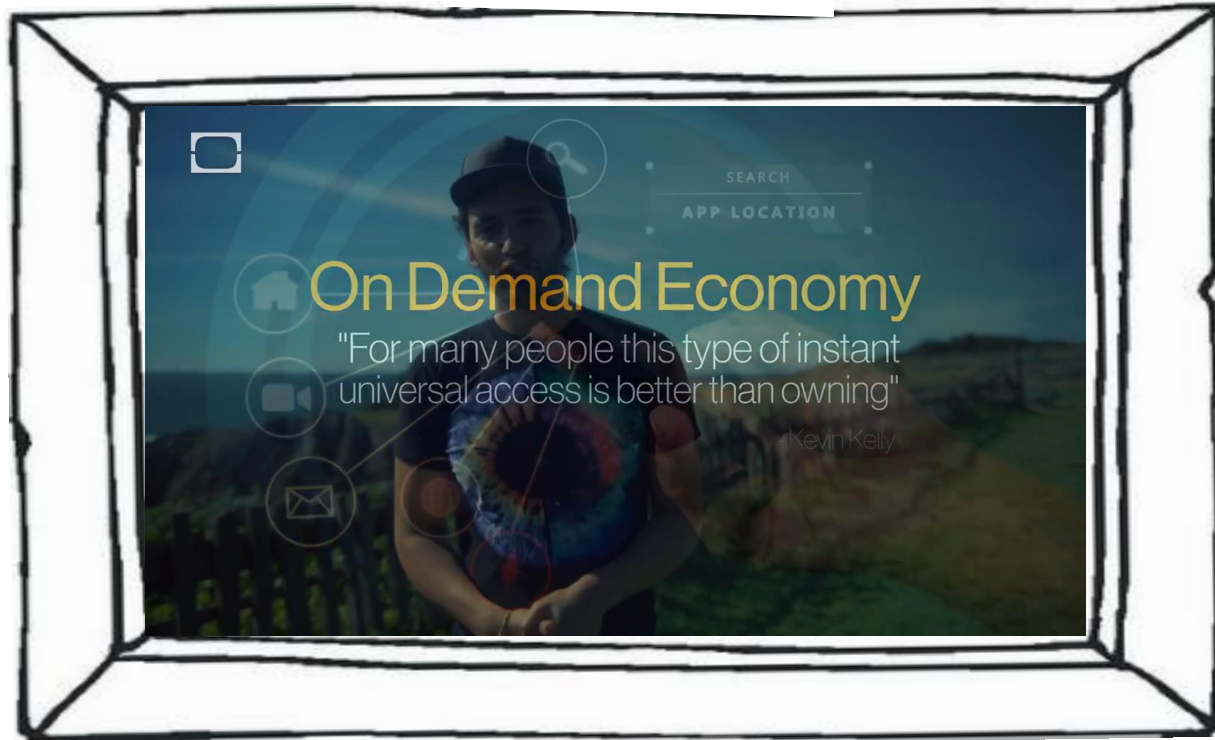


**TRANSFORMACIÓN PARA HACER MERCADO**



# TRANSFORMACIÓN EN DOMICILIOS – TIENDA DE BARRIO

# Y POR ÚLTIMO...





SEARCH

APP LOCATION

# On Demand Economy

"For many people this type of instant universal access is better than owning"

Kevin Kelly



**TODO ESTO SUENA MUY  
EMOCIONANTE,  
MUY RETADOR**



**ESTAMOS EN PERMANENTE  
TRANSICIÓN/EVOLUCIÓN**



**EXISTEN MUCHÍSIMAS  
BARRERAS DE ENTRADA**



**LAS COMPAÑÍAS SE  
REINVENTAN CADA 5 A 10  
AÑOS (O MENOS)**



**ES UN MUNDO DE FRACASOS  
MÁS QUE DE ÉXITOS**



# EXPERIMENTACIÓN, PRUEBA & ERROR



# MONETIZACIÓN DIFÍCIL Y POSTERGADA



# AVANZA SOBRE NUEVOS MERCADOS



**GENERA CAMBIOS DE  
COMPORTAMIENTO DE  
CONSUMO**

# ATENTOS!

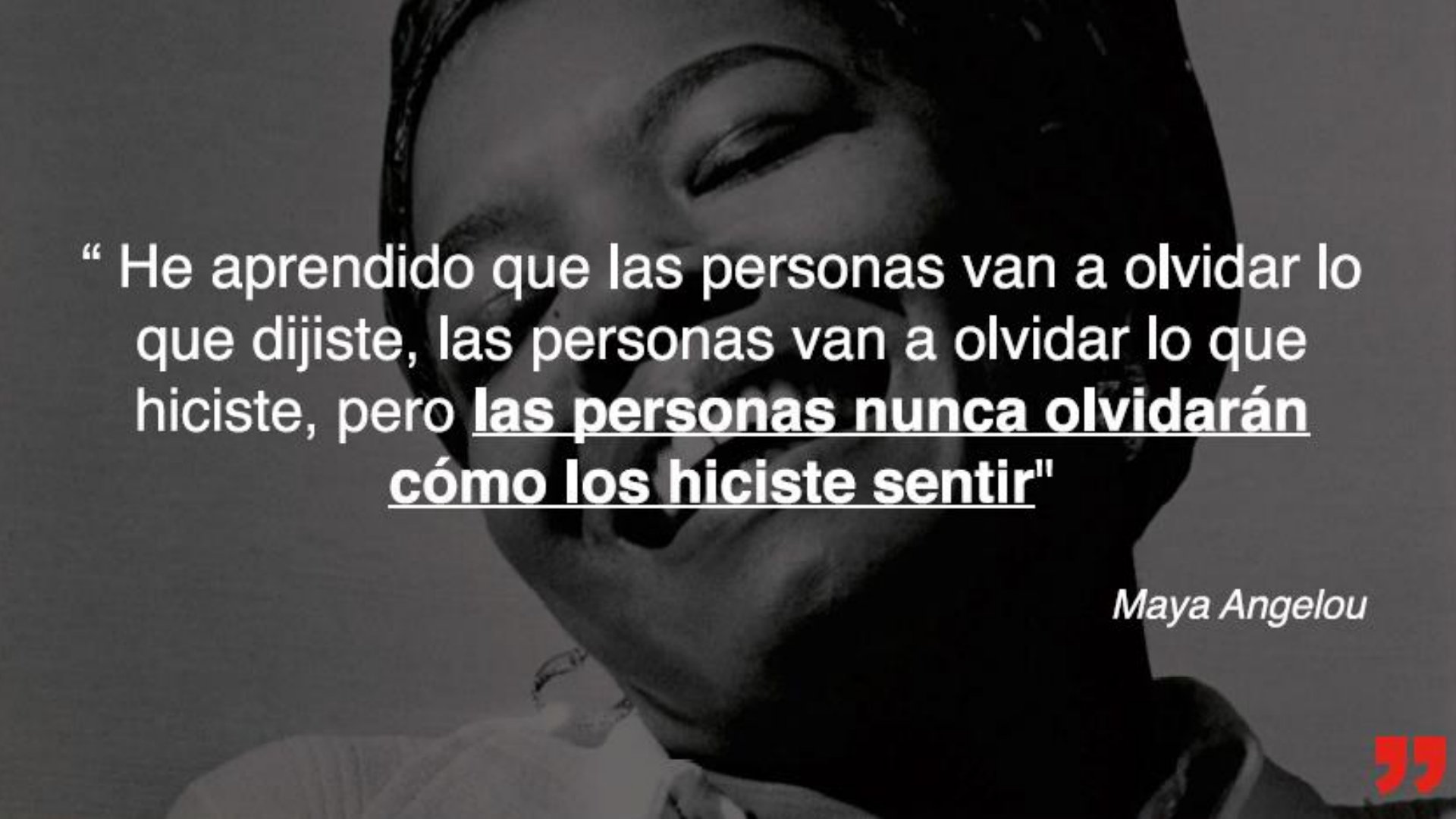
# COMO SE COMPORTAN USTEDES SE COMPORTAN LOS CLIENTES

**Y PARA CERRAR ESTO SE LLAMA...**

**ENTENDER EL NEGOCIO / ENTENDER SU AUDIENCIA**







“ He aprendido que las personas van a olvidar lo que dijiste, las personas van a olvidar lo que hiciste, pero las personas nunca olvidarán cómo los hiciste sentir”

*Maya Angelou*



# GRACIAS

**Andrés Murcia Monroy**

Director Radio Digital

**CARACOL TELEVISIÓN**

 @OiganAmiApa