



# BIG DATA STRATEGIE-WORKSHOP

Mit SAS® mehr Nutzen  
aus Marketing- und Kundendaten ziehen

## In Kürze

Die Datenmengen im Marketing wachsen rasant – innerhalb und außerhalb der Unternehmensgrenzen. Ein Großteil dieses Wachstums geht auf das Konto unstrukturierter Daten, wie Social-Media-Informationen, Clickstreams oder Kundenanfragen. Zusätzlich ergeben sich mit der Verbreitung von Smartphones bzw. mobilen Anwendungen stetig neue Multikanal-Anforderungen und Informationsquellen.

Wie können Marketingfachbereiche auf diese Veränderungen reagieren und einen verbesserten Nutzen aus der vorhandenen Datenfülle ziehen? SAS unterstützt Sie in der Entwicklung Ihrer Big Data Strategie!

## Ein Tag, ein Team, ein Ziel: Chancen aus Big Data für Ihre Marketingorganisation erkennen.

Zwei Drittel aller Unternehmen nutzen nicht einmal die bereits vorhandenen Daten vollständig – obwohl sie wissen, dass darin wertvolle Erkenntnisse stecken.

Wir durchleuchten mit Ihnen in einem konzentrierten Workshop Ihre Big Data-Herausforderungen und machen Sie fit für die Zukunft.

## Vorgehen

- Gemeinsames Erarbeiten eines Überblicks über Ihre aktuelle analytische Infrastruktur
- Erfassen von bestehenden und zukünftigen Datenmanagement-Anforderungen im Marketingumfeld
- SAS® High-Performance Analytics: Überblick über die neuen Möglichkeiten
- Visual Analytics: Möglichkeiten des analytischen Self-Service für das Marketing
- Diskussion: Mapping auf Ist-Architektur, Priorisierung

## Ergebnis

Am Ende dieses Tages haben Sie einen Überblick über die ganz konkreten Möglichkeiten, die sich für Sie im Bereich Big Data mit SAS eröffnen. Wir haben dann auch gemeinsam definiert, wie der nächste Schritt aussehen müsste und können in das „Architecture Assessment“ einsteigen.

## Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an strategisch denkende Unternehmen und Organisationen ab dem gehobenen Mittelstand. Im Idealfall finden sich aus Marketing-Fachbereich und IT zusammengesetzte Teams (fünf bis zehn Personen), darunter Marketingfachentscheider sowie BI- oder Architekturverantwortliche.

## SAS Experten

SAS stellt nach vorbereitender Abstimmung mit Ihnen ein individuelles Team für den Workshop zusammen und stellt die Expertise für Technologien, Architektur und Prozesse.

## Veranstaltungsort

Das SAS Executive Briefing Center in Heidelberg bietet einen perfekten Rahmen – abseits vom Tagesgeschäft – um über Strategien für die Zukunft nachzudenken.

## Ansprechpartnerin:

Ulrike Bergmann

E-Mail: [Ulrike.Bergmann@ger.sas.com](mailto:Ulrike.Bergmann@ger.sas.com)

Telefon: +49 6221 415-1213

Mehr Informationen unter

[www.sas.de/hpa-marketing](http://www.sas.de/hpa-marketing)