



SAS® VISUAL ANALYTICS – LIVE ERLEBEN

360° Kundendaten explorativ durchleuchten –
so einfach wie nie zuvor

In Kürze

SAS Visual Analytics ist eine revolutionäre neue Lösung von SAS, die riesige Datenmengen in die Hauptspeicher vernetzter Rechner lädt und dort mit extrem hoher Geschwindigkeit auswertet. Fachanwender in Vertrieb und Marketing können damit ihre Datenbestände auf Trends und Muster untersuchen und gewinnen Anhaltspunkte für nähere Analysen – zum Beispiel im Bereich der Zielgruppensegmentierung, Bedarfsabschätzung und Potenzialanalyse. Die Ergebnisse lassen sich grafisch aufbereiten und per Webreporting oder Tablets abrufen.

Ansprechpartner:

Dr. Thomas Keil
E-Mail: tkeil@ger.sas.com
Telefon: +49 6221 415-123

„Seeing is believing“

SAS Visual Analytics ist ein Quantensprung in der Analytik komplexer Datenbestände. Nie zuvor konnten so große Datenmengen so einfach und schnell ausgewertet werden. Basis ist eine neu entwickelte, auf analytische Anwendungen spezialisierte In-Memory-Technologie und eine leistungsfähige Visualisierung. Einige der Vorteile im Überblick:

- Aussagekräftige Visualisierung von Marketing- und Kampagnenergebnissen: Die Darstellung von Landkarten, Heat-Maps, Kreisdiagrammen und sogar animierten Verlaufsdigrammen gelingt ohne große Einarbeitung und zeigt auf einen Blick, was sich häufig nicht in Worte fassen lässt.
- Höhere Produktivität durch Auto-Charting: Die Frage nach der optimalen Darstellungsform beantwortet SAS für Sie automatisch – je nach ausgewählten Dimensionen und Daten.
- Einfache und effiziente Berichtsverteilung über Web und native Mobile-BI-Apps: Nutzen Sie eine Lösung sowohl zur explorativen Erkundung Ihrer Daten, wie auch zur Erstellung von Berichten zur mobilen Nutzung.
- Schnellere Berichtserstellung durch eigene Hierarchien: Der Fachbereich erstellt eigene Hierarchien zum Drill-Down der vorhandenen Markt- und Kundendaten, direkt auf der Bedienoberfläche und ohne Umwege über die IT. Keine Würfel, kein OLAP!

SAS Visual Analytics baut auf Standard-Hardware-Komponenten auf, ist nahezu unbegrenzt skalierbar und schnell in bestehende Systemlandschaften integrierbar.

Visual Analytics Quickcheck

Sie wollen sich so schnell wie möglich einen genauen Überblick verschaffen? Kein Problem! Unter Anleitung eines unserer Experten geben wir Ihnen selbständigen Zugriff auf unser Demosystem. Testen Sie einen Tag lang auf Herz und Nieren mit Fachbereich und IT.

Ergebnis

Am Ende dieses Tages haben Sie mehr als ein Gefühl für SAS Visual Analytics: Sie wissen um die Möglichkeiten zum praktischen Einsatz in Ihrer Vertriebs- und Marketingorganisation.

Visual Analytics Testwoche

Sie wollen es genau wissen und gleich mit Ihren eigenen Daten ausprobieren, welche verborgenen Muster und Zusammenhänge Sie entdecken können? Dann spielen wir Ihre Daten für einen begrenzten Zeitraum in unser Demosystem ein und Sie haben Zeit, sich und Ihre verschiedenen Abteilungen mit SAS Visual Analytics vertraut zu machen.

Ergebnis

Vielleicht haben Sie schon gefunden, wonach Sie gesucht haben. Mit Sicherheit aber werden Sie beurteilen können, ob SAS Visual Analytics für Ihre Marketinganforderungen geeignet ist. Wenn Sie sich dafür entscheiden sollten, steht einer schnellen Implementierung nichts mehr im Wege.