sas forum
SWITZERLAND 2013

make connections • share ideas • be inspired

Kunden ganzheitlich verstehen – mit Ihren Augen!

Roland Brezina
Head of Regional Center of Excellence Customer Intelligence D.A.CH

sas THE POWER TO KNOW.

Copyright © 2013, SAS Institute Inc. All rights reserved.

Analytische Kompetenz für das Marketing-Fachpersonal
Datenbasierte Entscheidungen für jeden!

Tiefes Wissen über Kunden	Agilität & Skalierung	Transparenz und Zugang

Copyright © 2013, SAS Institute Inc. All rights reserved.

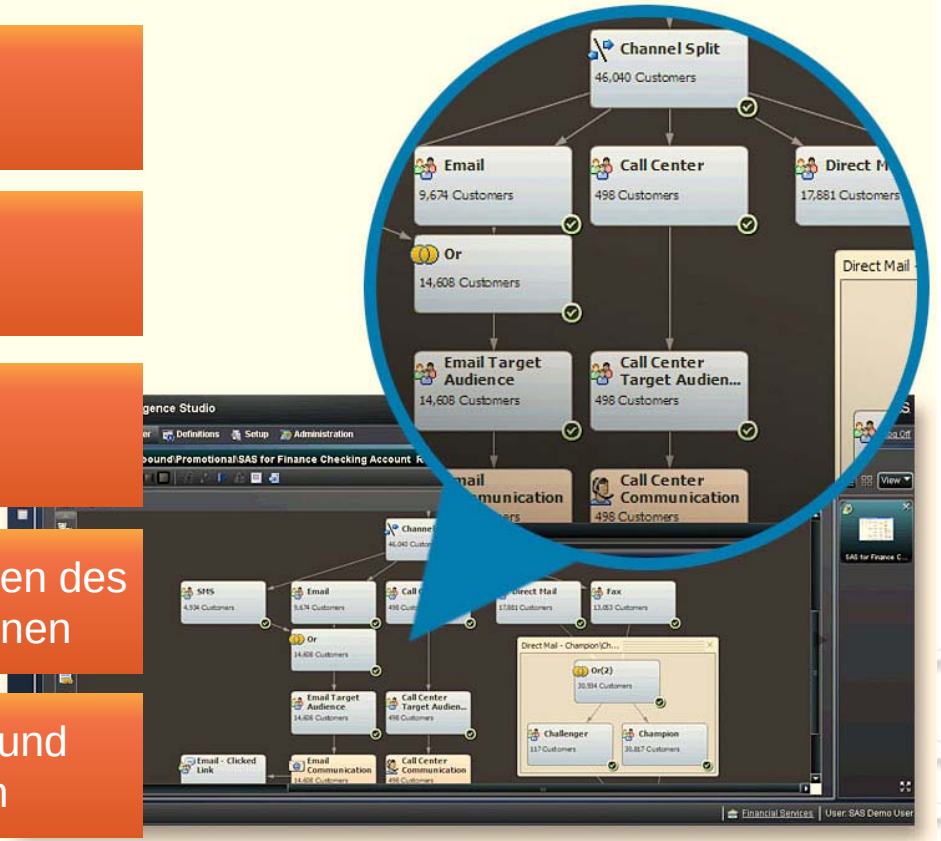
Einführung in die Demonstration
3 Rollen – Eine Lösung

Handlungsimpuls	Kampagnendesign	Erfolgskontrolle
Produktmanager	Kampagnenmanager	Marketingleiter
Visuelle Analyse	Visuelles Kampagnendesign	Visuelle Analyse

Copyright © 2013, SAS Institute Inc. All rights reserved.

Zusammenfassung - Fachanwender am Steuer!
Datenbasierte Entscheidungen für jeden!

- Einfach und schnell analytisches Wissen aufbauen
- Wissen über Kunden transparent machen und darüber berichten
- Ansprache-Potenziale schnell ermitteln und prüfen
- Kreativ, datengestützt und mit dem Wissen des Marketingexperten Kampagnen designen
- Marketing-Performance überwachen und Ad-hoc-Fragen selbst beantworten



sas THE POWER TO KNOW.

Copyright © 2013, SAS Institute Inc. All rights reserved.

sas forum SWITZERLAND 2013

sas forum
SWITZERLAND 2013

make connections • share ideas • be inspired

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Roland Brezina
SAS Institute GmbH
roland.brezina@sas.com

@rbrezina

THE POWER TO KNOW.

Copyright © 2013, SAS Institute Inc. All rights reserved.