

SAS®9

## SAS erobert den CPM-Markt

**SAS erhebt den Führungsanspruch am Markt für Performance-Management-Lösungen. Das verkündete das Senior Management von SAS anlässlich des SAS Forum International 2004 - Europas führender Veranstaltung für Business Intelligence. Mehr als 2'800 Teilnehmer aus aller Welt besuchten den Kongress, der dieses Jahr in Kopenhagen stattfand.**

SAS tritt an, um die Themen- und Marktführerschaft im Performance Management zu übernehmen, so SAS CEO Jim Goodnight anlässlich des SAS Forum International, Europas grösster und bedeutendster Veranstaltung für Business Intelligence. Performance Management wie es dieser Tage vorwiegend gesehen werde, fokussiere sich nach Meinung von Goodnight vor allem auf drei Unternehmensbereiche: Strategie, Planung und Finanzen. Eine Sichtweise, die dem Gründer und Präsidenten von SAS zu eingeschränkt ist. «Diese drei Bereiche decken bestenfalls das Grundgerüst eines effektiven Performance Management Systems ab. SAS geht weit darüber hinaus, indem es eine praktische und ganzheitliche Sichtweise des Unternehmens ermöglicht.»

Und derer gibt es viele. Art Cooke, Präsident von SAS International, will Managern vor allem die Möglichkeit bieten, all diese Faktoren besser verstehen und bewerten zu lernen. «Dazu zählt das Kundenverhalten ebenso wie Lieferantenkosten oder Mitarbeiterentwicklung», so Cooke. Und während Analysten und der Wettbewerb von SAS sich noch nicht einigen können, wie Performance Management überhaupt zu definieren sei, haben Goodnight und Cooke bereits ganz klare Vorstellungen: «Wir haben eine ganz klare Vision was Performance Management bedeutet und welche Schlüssellösungen benötigt werden, um dieser Vision nachzukommen», so Cooke.

Wie diese Vision aussieht wurde den insgesamt mehr als 2'800 Be-

suchern des dreitägigen Kongresses schlüssig näher gebracht: Zum einen durch die im Frühling präsentierte Intelligence Plattform SAS®9. Unternehmen und Institutionen wie Amazon.com, Essilor oder das portugiesische Justizministerium haben die praxisnahe Plattform bereits im Einsatz und sind nun auch in der Lage, Entscheidungen für die Zukunft auf Basis konkreter Informationen zu treffen.

Zudem folgt dem Launch von SAS®9 eine Serie von Lösungen, die unter anderem SAS® Activity-Based-Management und SAS® IT Value Management beinhalten. Damit, so ist Goodnight überzeugt, kann SAS dem Anspruch der ganzheitlichen Abbildung und Betrachtung von Geschäftsprozessen im gesamten Unternehmen nachkommen.

Kunden wie Analysten bestätigen, dass SAS einen Durchbruch im Performance Management geschafft hat: «In unserer jüngsten Bewertung des Marktes für Corporate Performance Management (CPM) wurde SAS als herausragend bewertet», teilte Tim Jennings von der britischen Butler Group den Kongressbesuchern mit. «SAS stellte einmal mehr seine Fähigkeit unter Beweis, stabile und fokussierte Lösungen auf den Markt zu bringen. Das gilt auch für die CPM-Lösung, die sowohl über funktionale Tiefe wie auch Breite verfügt.» ■



**Art Cooke**, Präsident von SAS International

«Analysten und Mitbewerber von SAS können sich noch nicht einigen, wie Performance Management überhaupt zu definieren sei. Wir haben eine ganz klare Vision davon und wissen, welche Schlüssellösungen benötigt werden, um dieser nachzukommen.»