

BetterManagement.com

# Wissen ist Macht

**Interview mit Jeanette Slepian, Präsidentin von BetterManagement.com, dem weltweit grössten Management-Portal.**

*SAS: Wie schafft es ein kleines Software-Unternehmen zum weltweit führenden Management-Wissensportal am Markt zu werden?*

► J. S.: Unsere Firma ABC Technologies, die Activity-Based-Costing-Lösungen anbot, stand vor der Herausforderung, mit einem minimalen Marketingbudget unsere Zielgruppe der Führungskräfte in aller Welt zu erreichen. Dazu entwickelten wir unter dem

Methoden und Erkenntnisse der weltweit führenden akademischen Experten (z.B. Wharton School of Business, Harvard), Analysten (z.B. AMR, Aberdeen) und Top-Autoren (z.B. Financial Times, McKinsey Quarterly) bietet.

*SAS: Wie funktioniert das?*

► J. S.: Die unabhängigen Experten haben durch uns die Möglichkeit, ein globales Publikum von mehr als 116'000 registrierten Abonnenten zu erreichen. Dies bringt für die Experten einen Ge-

trüge zu Themen wie Performance Measurement und Rentabilitätsanalyse, Planung von Geschäftsprozessen, Business Intelligence oder Performance Measurement und Value Chain Management. Die Mitgliedschaft ist kostenlos, ebenso wie die meisten Leistungen.

Aber BetterManagement ist mehr als nur ein Infopool. Wir entwickeln Web-Seminare, in denen Experten neue Perspektiven und Erfolgsrezepte zu aktuellen Entwicklungen vorstellen. Die BetterManagement University bietet einen umfangreichen Katalog von Online-Kursen zu Software-Anwendungen und zur Weiter-



«Wir bieten Einblicke in die besten Methoden und Erkenntnisse der weltweit führenden Experten.»

Jeanette Slepian, Präsidentin BetterManagement.com

winn, weil sie sich einem breiten Publikum mitteilen. Gleichzeitig stellt es einen Gewinn für BetterManagement dar, da wir die Informationen der führenden Köpfe der Industrie erhalten.

*SAS: Was macht den Erfolg von BetterManagement.com aus?*

► J. S.: Ich denke, die Inhalte und Leistungen die wir bieten, sind der Schlüssel zum Erfolg. Das Portal präsentiert heute Inhalte aus mehr als 250 führenden Veröffentlichungen. Unsere Online-Bibliothek enthält mehr als 3000 Artikel, Fallstudien und Interviews, Bei-

bildung für Führungskräfte, einschliesslich eines MBA-Kurses. Monatlich rufen 125'000 Besucher mehr als eine Million Seiten auf, und wir versenden über 500'000 E-Newsletters an registrierte Besucher. Sie stammen aus 149 Ländern der Erde.

*SAS: Wie ist Ihre Beziehung zu SAS?*

► J. S.: Im Jahre 2002 wurde ABC Technologies von SAS übernommen und BetterManagement.com war Teil des Übernahmepaketes. Das Unternehmen wird allerdings vollständig unabhängig von SAS geführt. ■

separaten und unabhängigen Markennamen BetterManagement.com ein Web-Portal, das wertvolle und objektive Informationen über entscheidende Geschäftsthemen enthalten sollte. Und das Konzept hat funktioniert. Heute ist BetterManagement.com ein One-Stop-Shop, der Einblicke in die besten